

Inhaltsverzeichnis

1 Zum besseren Verständnis: Etablierte Unternehmen vs. junge Wachstumsunternehmen	1
2 Grundlagen und Elemente von Lean Startup in jungen Wachstumsunternehmen	5
2.1 Innovationsziele: Differenzierung, Geschwindigkeit und Disruption	5
2.2 Lean Startup als multidimensionale Produkt- und operative Geschäftsmodellinnovation	7
2.3 Bausteine des Lean-Startup-Konzepts	9
3 Lean Startup in Konzernen und Mittelstandsunternehmen: Ergebnisse einer Expertenbefragung	17
3.1 Innovationsziele	18
3.2 Innovationsschwerpunkte	19
3.3 Autonomie als Voraussetzung	20
3.4 Fehlende Methodenkompetenz	22
3.5 Implementierungs- und Umsetzungsprobleme	25
3.6 Zusammenfassung und Schlussfolgerung	29
4 Handlungsempfehlungen für die Anwendung von Lean Startup in etablierten Unternehmen	33
4.1 Handlungsempfehlungen zur operativen Umsetzung von Lean Startup	34
4.2 Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens	41
Literatur	49