

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Zum besseren Verständnis: Etablierte Unternehmen vs. junge Wachstumsunternehmen</b> .....	1
<b>2 Grundlagen und Elemente von Lean Startup in jungen Wachstumsunternehmen</b> .....	5
2.1 Innovationsziele: Differenzierung, Geschwindigkeit und Disruption .....	5
2.2 Lean Startup als multidimensionale Produkt- und operative Geschäftsmodellinnovation .....	7
2.3 Bausteine des Lean-Startup-Konzepts .....	9
<b>3 Lean Startup in Konzernen und Mittelstandssunternehmen: Ergebnisse einer Expertenbefragung</b> .....	17
3.1 Innovationsziele .....	18
3.2 Innovationsschwerpunkte .....	19
3.3 Autonomie als Voraussetzung .....	20
3.4 Fehlende Methodenkompetenz .....	22
3.5 Implementierungs- und Umsetzungsprobleme .....	25
3.6 Zusammenfassung und Schlussfolgerung .....	29
<b>4 Handlungsempfehlungen für die Anwendung von Lean Startup in etablierten Unternehmen</b> .....	33
4.1 Handlungsempfehlungen zur operativen Umsetzung von Lean Startup .....	34
4.2 Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens .....	41
<b>Literatur</b> .....	49