

Inhalt

| | |
|--|--------|
| Geleitwort | 11 |
| Vorwort zur 3. Auflage | 12 |
| Einleitung | 14 |
| Kapitel 1: Urheberrecht | 25 |
| 1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen | 25 |
| 1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes | 26 |
| 1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts | 28 |
| 1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung | 29 |
| 1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder | 31 |
| 1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen | 35 |
| 1.1.6 Entstehung und Natur des Urheberrechts, Copyrightzeichen | 36 |
| 1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte | 38 |
| 1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft | 43 |
| 1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use« | 46 |
| 1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen | 47 |
| 1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen | 48 |
| 1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte | 49 |
| 1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers | 60 |
| 1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz | 83 |
| 1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen | 84 |
| Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere | 87 |
| 2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren | 88 |
| 2.1.1 Hausrecht | 98 |
| 2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke | 114 |
| 2.1.3 Privat- oder Intimsphäre | 117 |
| 2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote | 118 |
| 2.1.5 Marken- und Designrechte | 121 |
| 2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten | 121 |
| 2.2.1 Schutz der Privatsphäre | 124 |
| 2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) | 126 |
| 2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ... | 127 |

| | | |
|---|--|-----|
| 2.2.4 | Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG) | 128 |
| 2.2.5 | Panoramafreiheit im Ausland | 147 |
| 2.2.6 | Territorialprinzip und Schutzland | 155 |
| 2.2.7 | Zukunft der Panoramafreiheit in der EU ungewiss | 157 |
| 2.2.8 | Marken- und Designschutz | 158 |
| 2.2.9 | Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen | 169 |
| Kapitel 3: Menschen | | 171 |
| 3.1 | Die Herstellung von Personenaufnahmen | 173 |
| 3.1.1 | Die Einwilligung im Allgemeinen | 179 |
| 3.1.2 | Einwilligung bei Gruppenaufnahmen | 181 |
| 3.1.3 | Einwilligung bei Minderjährigen | 182 |
| 3.1.4 | Verwendungszweck | 183 |
| 3.1.5 | Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie | 184 |
| 3.1.6 | Nacktaufnahmen | 186 |
| 3.1.7 | Die Neuregelung des § 201a StGB – Fotografieren hilfloser Personen | 187 |
| 3.2 | Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten | 191 |
| 3.2.1 | Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG) | 191 |
| 3.2.2 | Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG) | 225 |
| 3.2.3 | Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG) | 250 |
| 3.2.4 | Die Ausnahmegesetzgebung des § 24 KUG | 256 |
| 3.3 | Straßenfotografie – Persönlichkeitsrecht und Kunstfreiheit | 257 |
| 3.3.1 | Der Fall von der »Frau im Leopardenmantel« | 259 |
| 3.3.2 | Fotografieren des Straßenbildes mit Passanten | 264 |
| Kapitel 4: Foto- und Bildrecht im Internet | | 267 |
| 4.1 | Die Bildrechte am Beispiel von Facebook | 268 |
| 4.1.1 | Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber | 270 |
| 4.1.2 | Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook | 271 |
| 4.2 | Die Bildrechte bei Instagram | 273 |
| 4.3 | Die Bildrechte bei Pinterest | 275 |
| 4.4 | Die Bildrechte bei YouTube | 276 |
| 4.5 | Die Bildrechte bei Google+ | 278 |
| 4.6 | Die Bildrechte bei Twitter | 279 |
| 4.7 | Die Bedingungen von LinkedIn | 279 |
| 4.8 | Die Bedingungen von Flickr | 281 |
| 4.9 | Was sind CC-Lizenzen? | 283 |
| 4.10 | Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken | 287 |

| | |
|---|-----|
| 4.11 Der endlose Streit um die Bildersuche von Google | 289 |
| 4.11.1 Erstes Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche | 290 |
| 4.11.2 Zweites Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche | 290 |
| 4.11.3 Neue Bildersuchfunktion | 290 |
| 4.11.4 Neue Bildersuchfunktion jetzt auch in Deutschland | 291 |
| 4.12 Die Framing-Problematik | 292 |

Kapitel 5: Multicopter 295

| | |
|---|-----|
| 5.1 Vom Flugmodell zum Multicopter – eine Begriffsdefinition | 295 |
| 5.2 Die Rechtslage in Deutschland | 296 |
| 5.2.1 Rasante Verbreitung und zunehmende Gefährdung | 297 |
| 5.2.2 Die gesetzlichen Vorschriften im Einzelnen | 298 |
| 5.2.3 Auswirkungen der gesetzlichen Neuerungen auf die Praxis | 304 |
| 5.2.4 Weitere Einschränkungen beim Betrieb von Multicoptern | 307 |
| 5.2.5 Fazit | 311 |
| 5.2.6 Weitere Perspektive | 312 |
| 5.3 Die Rechtslage in anderen Ländern | 313 |

Kapitel 6: Rechte schützen 315

| | |
|---|-----|
| 6.1 Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung | 318 |
| 6.1.1 Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG) | 318 |
| 6.1.2 Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG) | 325 |
| 6.1.3 Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG) | 327 |
| 6.1.4 Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG) | 329 |
| 6.1.5 Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG) | 330 |
| 6.1.6 Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG) | 331 |
| 6.1.7 Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG) | 332 |
| 6.1.8 Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG) | 334 |
| 6.1.9 Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie | 342 |
| 6.1.10 Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG) | 343 |
| 6.1.11 Entschädigung bei unverschuldeter Urheberverletzung (§ 100 UrhG) | 344 |
| 6.1.12 Verjährung | 345 |

| | |
|---|-----|
| 6.2 Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts | 346 |
| 6.2.1 Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog) | 346 |
| 6.2.2 Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog) | 346 |
| 6.2.3 Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG) | 347 |
| 6.2.4 Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG) | 347 |
| 6.2.5 Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG) | 347 |
| 6.2.6 Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB) | 350 |
| 6.2.7 Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG) | 351 |
| 6.2.8 Verjährung | 353 |
| 6.3 Strafvorschriften | 353 |
| 6.3.1 Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG) | 354 |
| 6.3.2 Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG) | 354 |
| 6.3.3 Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) | 354 |
| 6.3.4 Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG) | 355 |
| 6.3.5 § 33 KUG | 355 |
| 6.3.6 § 201a StGB/§ 184c StGB | 355 |
| 6.3.7 § 74 ff. StGB/§ 110 UrhG | 355 |
| 6.4 Notwehr gegen Paparazzi? | 356 |

Kapitel 7: Vertragsrecht 359

| | |
|--|-----|
| 7.1 Vertragsform | 359 |
| 7.2 Vertragsinhalt | 362 |
| 7.2.1 Bezeichnung der Vertragsparteien | 364 |
| 7.2.2 Regelung des Nutzungsrechts | 365 |
| 7.2.3 Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen | 370 |
| 7.2.4 Syndication-Recht | 370 |
| 7.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) | 372 |
| 7.2.6 Vertragsmuster/Musterverträge | 373 |
| 7.2.7 Vertragsbruch | 374 |
| 7.2.8 Zahlungen | 375 |
| 7.2.9 Laufzeit und Kündigung | 375 |
| 7.2.10 Gerichtsstandsvereinbarungen | 375 |
| 7.2.11 Nebenabrede- und Schriftformklausel | 376 |
| 7.2.12 Salvatorische Klauseln | 376 |
| 7.3 Vertragstypen | 376 |
| 7.3.1 Model-Vertrag | 377 |
| 7.3.2 TFP-Vertrag | 379 |

| | | |
|---|--|------------|
| 7.3.3 | Property Release | 379 |
| 7.3.4 | Der »normale« Fotoauftrag | 380 |
| 7.3.5 | Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen | 381 |
| 7.3.6 | Kaufmännisches Bestätigungsschreiben | 382 |
| Kapitel 8: Gewerblich fotografieren | | 383 |
| 8.1 | Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf« | 383 |
| 8.2 | Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit? | 385 |
| 8.2.1 | Gewerbliche Tätigkeit | 385 |
| 8.2.2 | Freiberufliche Tätigkeit | 386 |
| 8.2.3 | Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit | 387 |
| 8.2.4 | Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit | 387 |
| 8.3 | Steuern | 390 |
| 8.3.1 | Einkommensteuer | 390 |
| 8.3.2 | Umsatzsteuer | 390 |
| 8.3.3 | Gewerbsteuer | 391 |
| 8.3.4 | Fotografieren als »Freundschaftsdienst« | 392 |
| 8.4 | Künstlersozialkasse (KSK) | 393 |
| 8.5 | Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung | 396 |
| 8.5.1 | Internet | 396 |
| 8.5.2 | Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB | 399 |
| 8.5.3 | Werbung | 404 |
| 8.5.4 | Forderungsmanagement/Inkasso | 405 |
| 8.5.5 | Von der Arbeit mit Agenturen | 406 |
| 8.6 | Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst | 409 |
| 8.7 | Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei | 409 |
| Kapitel 9: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz | | 411 |
| 9.1 | Österreich | 412 |
| 9.1.1 | Grundlagen des Urheberrechts | 412 |
| 9.1.2 | Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers | 414 |
| 9.1.3 | Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten | 415 |
| 9.1.4 | Zweckübertragungsgrundsatz contra Zweifelsregel des OGH | 415 |
| 9.1.5 | Ausschließliches Nutzungsrecht und Urheber- vorbehalt | 416 |
| 9.1.6 | Panoramafreiheit | 417 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| 9.1.7 | Abwehr von Urheberrechtsverletzungen | 420 |
| 9.1.8 | Strafvorschriften | 423 |
| 9.1.9 | Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich | 423 |
| 9.1.10 | Der postmortale Persönlichkeitsschutz | 426 |
| 9.1.11 | Multicopter – das Recht in Österreich | 427 |
| 9.2 | Schweiz | 434 |
| 9.2.1 | Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe | 435 |
| 9.2.2 | Übertragbarkeit des Urheberrechts | 440 |
| 9.2.3 | Urheberpersönlichkeitsrechte | 441 |
| 9.2.4 | Panoramafreiheit | 442 |
| 9.2.5 | Abwehr von Urheberrechtsverletzungen | 443 |
| 9.2.6 | Strafvorschriften | 443 |
| 9.2.7 | Verwertungsgesellschaften | 443 |
| 9.2.8 | Eigentum an Negativen, Dias und Dateien | 443 |
| 9.2.9 | Der Bildnisschutz | 444 |
| 9.2.10 | Postmortaler Persönlichkeitsschutz | 451 |
| 9.2.11 | Multicopter – das Recht in der Schweiz | 451 |
| Anhang | | 455 |
| A | Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH | 457 |
| B | Liste kritischer Motive | 461 |
| C | Literaturverzeichnis | 465 |
| Der Autor | | 467 |
| Index | | 469 |