

Inhalt

Geleitwort	11
Vorwort zur 3. Auflage	12
Einleitung	14

Kapitel 1: Urheberrecht 25

1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen	25
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes	26
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts	28
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung	29
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder	31
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen	35
1.1.6 Entstehung und Natur des Urheberrechts, Copyrightzeichen	36
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte	38
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft	43
1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use«	46
1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen	47
1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen	48
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte	49
1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers	60
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz	83
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen	84

Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere 87

2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren	88
2.1.1 Hausrecht	98
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke	114
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre	117
2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote	118
2.1.5 Marken- und Designrechte	121
2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten	121
2.2.1 Schutz der Privatsphäre	124
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG)	126
2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ...	127

2.2.4	Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG)	128
2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	147
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	155
2.2.7	Zukunft der Panoramafreiheit in der EU ungewiss	157
2.2.8	Marken- und Designsenschutz	158
2.2.9	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	169

Kapitel 3: Menschen 171

3.1	Die Herstellung von Personenaufnahmen	173
3.1.1	Die Einwilligung im Allgemeinen	179
3.1.2	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	181
3.1.3	Einwilligung bei Minderjährigen	182
3.1.4	Verwendungszweck	183
3.1.5	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	184
3.1.6	Nacktaufnahmen	186
3.1.7	Die Neuregelung des § 201a StGB – Fotografieren hilfloser Personen	187
3.2	Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten	191
3.2.1	Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG)	191
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG)	225
3.2.3	Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG)	250
3.2.4	Die Ausnahmeverordnung des § 24 KUG	256
3.3	Straßenfotografie – Persönlichkeitsrecht und Kunstrechte	257
3.3.1	Der Fall von der »Frau im Leopardenmantel«	259
3.3.2	Fotografieren des Straßenbildes mit Passanten	264

Kapitel 4: Foto- und Bildrecht im Internet 267

4.1	Die Bildrechte am Beispiel von Facebook	268
4.1.1	Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber	270
4.1.2	Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook	271
4.2	Die Bildrechte bei Instagram	273
4.3	Die Bildrechte bei Pinterest	275
4.4	Die Bildrechte bei YouTube	276
4.5	Die Bildrechte bei Google+	278
4.6	Die Bildrechte bei Twitter	279
4.7	Die Bedingungen von LinkedIn	279
4.8	Die Bedingungen von Flickr	281
4.9	Was sind CC-Lizenzen?	283
4.10	Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken	287

4.11 Der endlose Streit um die Bildersuche von Google	289
4.11.1 Erstes Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	290
4.11.2 Zweites Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	290
4.11.3 Neue Bildersuchfunktion	290
4.11.4 Neue Bildersuchfunktion jetzt auch in Deutschland	291
4.12 Die Framing-Problematik	292

Kapitel 5: Multicopter 295

5.1 Vom Flugmodell zum Multicopter – eine Begriffsdefinition ...	295
5.2 Die Rechtslage in Deutschland	296
5.2.1 Rasante Verbreitung und zunehmende Gefährdung ...	297
5.2.2 Die gesetzlichen Vorschriften im Einzelnen	298
5.2.3 Auswirkungen der gesetzlichen Neuerungen auf die Praxis	304
5.2.4 Weitere Einschränkungen beim Betrieb von Multicoptern	307
5.2.5 Fazit	311
5.2.6 Weitere Perspektive	312
5.3 Die Rechtslage in anderen Ländern	313

Kapitel 6: Rechte schützen 315

6.1 Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung	318
6.1.1 Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	318
6.1.2 Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	325
6.1.3 Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG)	327
6.1.4 Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG)	329
6.1.5 Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG)	330
6.1.6 Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG)	331
6.1.7 Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)	332
6.1.8 Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)	334
6.1.9 Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	342
6.1.10 Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG)	343
6.1.11 Entschädigung bei unverschuldet Urheber- verletzung (§ 100 UrhG)	344
6.1.12 Verjährung	345

6.2 Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	346
6.2.1 Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	346
6.2.2 Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	346
6.2.3 Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG)	347
6.2.4 Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG)	347
6.2.5 Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG)	347
6.2.6 Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB)	350
6.2.7 Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG)	351
6.2.8 Verjährung	353
6.3 Strafvorschriften	353
6.3.1 Unerlaubte Verwertung urheberrechtlichgeschützter Werke (§ 106 UrhG)	354
6.3.2 Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG)	354
6.3.3 Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG)	354
6.3.4 Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG)	355
6.3.5 § 33 KUG	355
6.3.6 § 201a StGB/§ 184c StGB	355
6.3.7 § 74 ff. StGB/§ 110 UrhG	355
6.4 Notwehr gegen Paparazzi?	356
Kapitel 7: Vertragsrecht	359
7.1 Vertragsform	359
7.2 Vertragsinhalt	362
7.2.1 Bezeichnung der Vertragsparteien	364
7.2.2 Regelung des Nutzungsrechts	365
7.2.3 Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen	370
7.2.4 Syndication-Recht	370
7.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	372
7.2.6 Vertragsmuster/Musterverträge	373
7.2.7 Vertragsbruch	374
7.2.8 Zahlungen	375
7.2.9 Laufzeit und Kündigung	375
7.2.10 Gerichtsstandsvereinbarungen	375
7.2.11 Nebenabrede- und Schriftformklausel	376
7.2.12 Salvatorische Klauseln	376
7.3 Vertragstypen	376
7.3.1 Model-Vertrag	377
7.3.2 TFP-Vertrag	379

7.3.3	Property Release	379
7.3.4	Der »normale« Fotoauftrag	380
7.3.5	Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen	381
7.3.6	Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	382
Kapitel 8: Gewerblich fotografieren		383
8.1	Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«	383
8.2	Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?	385
8.2.1	Gewerbliche Tätigkeit	385
8.2.2	Freiberufliche Tätigkeit	386
8.2.3	Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit	387
8.2.4	Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit	387
8.3	Steuern	390
8.3.1	Einkommensteuer	390
8.3.2	Umsatzsteuer	390
8.3.3	Gewerbesteuer	391
8.3.4	Fotografieren als »Freundschaftsdienst«	392
8.4	Künstlersozialkasse (KSK)	393
8.5	Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung	396
8.5.1	Internet	396
8.5.2	Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB	399
8.5.3	Werbung	404
8.5.4	Forderungsmanagement/Inkasso	405
8.5.5	Von der Arbeit mit Agenturen	406
8.6	Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst	409
8.7	Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei	409

Kapitel 9: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz		411
---	--	-----

9.1	Österreich	412
9.1.1	Grundlagen des Urheberrechts	412
9.1.2	Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers	414
9.1.3	Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten	415
9.1.4	Zweckübertragungsgrundsatz contra Zweifelsregel des OGH	415
9.1.5	Ausschließliches Nutzungsrecht und Urheber- vorbehalt	416
9.1.6	Panoramafreiheit	417

9.1.7	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	420
9.1.8	Strafvorschriften	423
9.1.9	Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich	423
9.1.10	Der postmortale Persönlichkeitsschutz	426
9.1.11	Multicopter – das Recht in Österreich	427
9.2	Schweiz	434
9.2.1	Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe	435
9.2.2	Übertragbarkeit des Urheberrechts	440
9.2.3	Urheberpersönlichkeitsrechte	441
9.2.4	Panoramafreiheit	442
9.2.5	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	443
9.2.6	Strafvorschriften	443
9.2.7	Verwertungsgesellschaften	443
9.2.8	Eigentum an Negativen, Dias und Dateien	443
9.2.9	Der Bildnisschutz	444
9.2.10	Postmortaler Persönlichkeitsschutz	451
9.2.11	Multicopter – das Recht in der Schweiz	451
Anhang	455	
A	Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH	457
B	Liste kritischer Motive	461
C	Literaturverzeichnis	465
Der Autor	467	
Index	469	