

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	VI
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Logistik als Management-Aufgabe	1
1.1 Markterfolgsfaktor Logistik	1
1.2 Entwicklungsstufen der Logistik	3
1.3 Grundmuster und Ziele der Logistik	7
1.4 Aufgaben der Logistik	13
2 Prozesse der Logistik	17
2.1 Der Logistikprozess mit seinen Hauptprozessen	17
2.2 Logistikzielplanung	25
2.3 Logistikcontrolling	30
2.4 Logistiksystemgestaltung	34
2.5 Auftragsabwicklung	43
2.6 Beschaffung	47
2.7 Produktionsplanung und -steuerung	62
2.7.1 Produktionsplanung	62
2.7.2 IT-Unterstützung in der Produktion	68
2.7.3 Produktionsprozessplanung	70
2.7.4 Produktionssteuerung	78
2.8 Logistik im Vertrieb	84
2.9 Logistik in der Distribution	91
2.9.1 Vertikale und horizontale Distributionsstruktur	93
2.9.2 Elemente des Material- und Güterflusses in der Distribution	100
2.10 Logistik in der Nachkaufphase	107
3 Strukturen der Logistik	119
3.1 Zur Organisation logistischer Strukturen	119
3.2 Das logistische Netzwerk	126
3.2.1 Die funktionale Organisation	129
3.2.2 Die divisionale Organisation	130
3.3 Die Organisation von Planung, Steuerung und Abwicklung	133
3.3.1 Die Organisation im Produktgeschäft	133
3.3.2 Die Organisation im Anlagengeschäft	137
3.4 Das Auftragscenter	139
3.5 Gestaltungsprinzipien zur Organisation der Logistik	153

4	Anwendungen zum Logistik-Management	157
4.1	Logistik und Führung	157
4.1.1	Grundlagen von Logistikstrategien	157
4.1.2	Sourcing-Strategien	160
4.1.3	Mitarbeiter in der Logistik	165
4.2	Logistik und Gestaltung	173
4.2.1	Unternehmenskooperationen	173
4.2.2	Konzepte verbrauchsorientierter Versorgung	178
4.2.3	Konzepte der Distributionslogistik	190
4.2.4	Outsourcing von Logistikdienstleistungen	194
4.2.5	Logistik in der Produktentwicklung	204
4.2.6	Wissensmanagement	213
4.3	Logistik und Steuerung	217
4.3.1	Ermittlung von Logistikleistung und Logistikkosten	217
4.3.2	Kennzahlen der Logistik	228
4.3.3	Risikomanagement	249
4.3.4	Methoden zur Planung und Analyse von Durchlaufzeiten	253
4.4	Logistik und E-Commerce	262
4.4.1	Bedeutung von E-Logistics	262
4.4.2	Wirkungen von E-Commerce auf die Logistik	263
4.5	Logistik und Umwelt	271
4.5.1	Reverse Logistics	271
4.5.2	Grüne Logistik und Nachhaltigkeit	277
4.5.3	Logistik 4.0	281
	Literaturverzeichnis	285
	Stichwortverzeichnis	319