

Inhalt

Vorwort IX

Prolog: Das Imperium schlägt zurück XVII

Über den Autor XXV

Teil I

Das größte Comeback aller Zeiten 1

Apple: Ein Mythos wird besichtigt 3

Think different: das ewige Kulturunternehmen 7

Apple 2.0: die Wiederauferstehung eines Tech-Pioniers 11

Teil II

Der iZyklus – Apples Königreich entsteht 15

Hello, again: die Wiedergeburt des Mac 17

iTunes: ein trojanisches Pferd, das Musik macht 21

iPod: der Walkman für das 21. Jahrhundert 25

Das iPhone: ein Perpetuum mobile für die Moderne 29

Das iPad: Steve Jobs' letzter Geniestreich 35

Teil III

Epische Schlachten auf dem Olymp 43

Steve Jobs' letztes Jahr: eine holprige Übergangszeit 45

Tim Cook übernimmt: die Verwaltung des Erfolgs 49

iPhone 4S: ein gigantischer, aber trügerischer Erfolg 51

Sommer 2012: erste Risse nach dem iPhone-Einbruch	55
Auf dem Gipfel zum iPhone-5-Launch	59
Teil IV	
Der unerwartete Abstieg vom Gipfel	63
Plötzliche Krise im Königreich: das Maps-Debakel	65
Palastrevolte verhindert, Börsenabsturz forciert	69
Fehlstart in 2013: die Zeitenwende von Cupertino	73
Apple auf dem Tiefpunkt: die schlechteste Aktie der Welt	79
Luxusprobleme: der Kampf um den Schatz von Cupertino	83
Teil V	
Apples neue Kriegsschauplätze	87
Der neue Apple-Hass: ein anderes „Reality Distortion Field“	89
Die falschen Anleger und der Schwarze Schwan	93
Opfer des eigenen Erfolgs: Gut ist nicht gut genug	97
Das Ende einer Ära: Apples Gewinne schrumpfen	99
Aktienrückkäufe und iBonds: mit 100 Milliarden Dollar gegen den Absturz	103
Teil VI	
Leise Comeback-Signale	107
Comeback Kid oder die nächste Nokia?	109
WWDC 2013: Zurück in die Zukunft mit iOS 7	113
iPhone 5s und 5c: Zeit gewinnen mit zwei Lückenfüllern	117
Carl Icahn: ein unbequemer Finanzcoach betritt das Spielfeld	121
Teil VII	
Zurück in die Zukunft	125

Endlich: Der China Mobile Deal ist perfekt	127
Ein Aktien-Split für die Wall Street	131
Drei Milliarden Dollar für Beats: Tim Cook wagt die Großübernahme ..	135

Teil VIII

Die Rückkehr der Rekorde	139
iPhone-6-Mania: „Diesmal ist alles anders“	141
Die Apple Watch: Das erste neue Produkt in fünf Jahren	147
Ein glanzvoller Jahresendspurt auf neue Allzeithochs	153

Teil IX

Aufbruch ins Apple-Watch-Zeitalter	157
Quartalsweltrekord: der höchste Gewinn der Wirtschaftsgeschichte ...	159
Apple Watch: das „persönlichste“ Gadget aller Zeiten	163
Ein endloser Launch	165

Teil X

Gefechte um die Zukunft	169
WWDC 2015: Apple entdeckt das Streaming mit Apple Music	171
iPhone 6s und 6s: Wie lang läuft die Lebensversicherung noch?	175
Hoffnungsträger iPad Pro: Wer will einen Pencil?	183
Goodbye, iTV: Der ausgeträumte Traum vom Apple-Fernseher	187
Apple 2020: Mit dem iCar in die neue Dekade?	193

Teil XI

Apples alte und neue Gegner	199
Neue Märkte, neue Rivalen	201
Samsung: Frontalangriff aus Fernost	205
Xiaomi: das neue Apple aus dem Reich der Mitte	213
Google: die Supermacht des Internet	217

Amazon: das Anti-Apple 225

**Facebook, Netflix, Spotify & Co: Internet-Emporkömmlinge
und Wall-Street-Liebliche** 231

Teil XII

Der Lebenszyklus von Imperien 241

Der Mythos von Aufstieg und Fall 243

Mahnende Beispiele: HP und Sony 247

Die Macht der kreativen Zerstörung 251

Teil XIII

Segen und Fluch der Apple-Aktie 253

10.000 % Plus: eines bisher der größten Investments 255

**Ein Sturz ins Bodenlose: vom Saulus zum Paulus der Wall
Street – und zurück** 259

**Das große Missverständnis: Apples problematische Beziehung
zur Wall Street** 263

Neues Dow-Jones-Mitglied, neue Langeweile? 267

Teil XIV

Alte und neue Regenten 271

Der lange Schatten von Steve Jobs 273

Tim Cook: ein CEO für Friedenszeiten 279

Jony Ive: der Zauberer der Einfachheit 287

„Old, white men“: auf der Suche nach dem nächsten Apple-CEO 293

Epilog: Krieg und Frieden 301

Sachverzeichnis 307