

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>IX</b>
<b>Prolog: Das Imperium schlägt zurück .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>XXV</b>

## Teil I

<b>Das größte Comeback aller Zeiten .....</b>	<b>1</b>
<b>Apple: Ein Mythos wird besichtigt .....</b>	<b>3</b>
<b>Think different: das ewige Kultunternehmen .....</b>	<b>7</b>
<b>Apple 2.0: die Wiederauferstehung eines Tech-Pioniers .....</b>	<b>11</b>

## Teil II

<b>Der iZyklus – Apples Königreich entsteht .....</b>	<b>15</b>
<b>Hello, again: die Wiedergeburt des Mac .....</b>	<b>17</b>
<b>iTunes: ein trojanisches Pferd, das Musik macht .....</b>	<b>21</b>
<b>iPod: der Walkman für das 21. Jahrhundert .....</b>	<b>25</b>
<b>Das iPhone: ein Perpetuum mobile für die Moderne .....</b>	<b>29</b>
<b>Das iPad: Steve Jobs' letzter Geniestreich .....</b>	<b>35</b>

## Teil III

<b>Epische Schlachten auf dem Olymp .....</b>	<b>43</b>
<b>Steve Jobs' letztes Jahr: eine holprige Übergangszeit .....</b>	<b>45</b>
<b>Tim Cook übernimmt: die Verwaltung des Erfolgs .....</b>	<b>49</b>
<b>iPhone 4S: ein gigantischer, aber trügerischer Erfolg .....</b>	<b>51</b>

Sommer 2012: erste Risse nach dem iPhone-Einbruch .....	55
---	----

Auf dem Gipfel zum iPhone-5-Launch .....	59
--	----

## Teil IV

Der unerwartete Abstieg vom Gipfel .....	63
--	----

Plötzliche Krise im Königreich: das Maps-Debakel .....	65
--	----

Palastrevolte verhindert, Börsenabsturz forciert .....	69
--	----

Fehlstart in 2013: die Zeitenwende von Cupertino .....	73
--	----

Apple auf dem Tiefpunkt: die schlechteste Aktie der Welt .....	79
--	----

Luxusprobleme: der Kampf um den Schatz von Cupertino .....	83
--	----

## Teil V

Apples neue Kriegsschauplätze .....	87
-------------------------------------	----

Der neue Apple-Hass: ein anderes „Reality Distortion Field“ .....	89
---	----

Die falschen Anleger und der Schwarze Schwan .....	93
--	----

Opfer des eigenen Erfolgs: Gut ist nicht gut genug .....	97
--	----

Das Ende einer Ära: Apples Gewinne schrumpfen .....	99
---	----

Aktienrückkäufe und iBonds: mit 100 Milliarden Dollar gegen den Absturz .....	103
--	-----

## Teil VI

Leise Comeback-Signale .....	107
------------------------------	-----

Comeback Kid oder die nächste Nokia? .....	109
--	-----

WWDC 2013: Zurück in die Zukunft mit iOS 7 .....	113
--	-----

iPhone 5s und 5c: Zeit gewinnen mit zwei Lückenfüllern .....	117
--	-----

Carl Icahn: ein unbequemer Finanzcoach betritt das Spielfeld .....	121
--	-----

## Teil VII

Zurück in die Zukunft .....	125
-----------------------------	-----

Endlich: Der China Mobile Deal ist perfekt .....	127
Ein Aktien-Split für die Wall Street .....	131
Drei Milliarden Dollar für Beats: Tim Cook wagt die Großübernahme ..	135

## Teil VIII

Die Rückkehr der Rekorde .....	139
iPhone-6-Mania: „Diesmal ist alles anders“ .....	141
Die Apple Watch: Das erste neue Produkt in fünf Jahren .....	147
Ein glanzvoller Jahresendspurt auf neue Allzeithochs .....	153

## Teil IX

Aufbruch ins Apple-Watch-Zeitalter .....	157
Quartalsweltrekord: der höchste Gewinn der Wirtschaftsgeschichte ..	159
Apple Watch: das „persönlichste“ Gadget aller Zeiten .....	163
Ein endloser Launch .....	165

## Teil X

Gefechte um die Zukunft .....	169
WWDC 2015: Apple entdeckt das Streaming mit Apple Music .....	171
iPhone 6s und 6s: Wie lang läuft die Lebensversicherung noch? .....	175
Hoffnungsträger iPad Pro: Wer will einen Pencil? .....	183
Goodbye, iTV: Der ausgeträumte Traum vom Apple-Fernseher .....	187
Apple 2020: Mit dem iCar in die neue Dekade? .....	193

## Teil XI

Apples alte und neue Gegner .....	199
Neue Märkte, neue Rivalen .....	201
Samsung: Frontalangriff aus Fernost .....	205
Xiaomi: das neue Apple aus dem Reich der Mitte .....	213
Google: die Supermacht des Internet .....	217

<b>Amazon: das Anti-Apple .....</b>	<b>225</b>
<b>Facebook, Netflix, Spotify &amp; Co: Internet-Emporkömmlinge und Wall-Street-Lieblinge .....</b>	<b>231</b>

## **Teil XII**

<b>Der Lebenszyklus von Imperien .....</b>	<b>241</b>
<b>Der Mythos von Aufstieg und Fall .....</b>	<b>243</b>
<b>Mahnende Beispiele: HP und Sony .....</b>	<b>247</b>
<b>Die Macht der kreativen Zerstörung .....</b>	<b>251</b>

## **Teil XIII**

<b>Segen und Fluch der Apple-Aktie .....</b>	<b>253</b>
<b>10.000 % Plus: eines bisher der größten Investments .....</b>	<b>255</b>
<b>Ein Sturz ins Bodenlose: vom Saulus zum Paulus der Wall Street – und zurück .....</b>	<b>259</b>
<b>Das große Missverständnis: Apples problematische Beziehung zur Wall Street .....</b>	<b>263</b>
<b>Neues Dow-Jones-Mitglied, neue Langeweile? .....</b>	<b>267</b>

## **Teil XIV**

<b>Alte und neue Regenten .....</b>	<b>271</b>
<b>Der lange Schatten von Steve Jobs .....</b>	<b>273</b>
<b>Tim Cook: ein CEO für Friedenszeiten .....</b>	<b>279</b>
<b>Jony Ive: der Zauberer der Einfachheit .....</b>	<b>287</b>
<b>„Old, white men“: auf der Suche nach dem nächsten Apple-CEO .....</b>	<b>293</b>
<b>Epilog: Krieg und Frieden .....</b>	<b>301</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>307</b>