Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Kapitel 1: Orientierung

Definition und Abgrenzung 10
Geschichte und Professionalisierung 17
Sprache, Wurzeln und Zweige 24
Wer coacht erfolgreich? 33
Nachfrage und Nutzen 38
Die Ausbildung zum Coach 43
Ethik des Coachings 47
Organisationswirklichkeit 51

Kapitel 2: Prozessgestaltung

Coaching Schritt für Schritt 62
Expertenberatung oder Prozessberatung? 66
Matching: Klient und Coach 69
Auftragsklärung und Vertragsgestaltung 71
Klärung der Ausgangssituation 77
Konkrete Zielbildung 82
Interventionsplanung und Interventionsphase 85
Praxistransfer und Rückkopplung 90
Evaluation und Qualitätssicherung 93

Kapitel 3: Interventionsverfahren und Methoden

Kritische Reflexion von Verfahren und Methoden 98
Lösungsorientierte Interventionen 105
Kognitiv-emotionale Interventionen 126
Imaginative und intuitive Interventionen 142
Handlungsorientierte und systemische Interventionen 185

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1129705870

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Kapitel 4: Selbst- und Mitarbeiterführung

Mitarbeiterführung beginnt bei der Selbstführung 234
Was ist Führung? 236
Positives Leben 253
Werte 258
Glück 263
Spiritualität 268
Persönlichkeit 274
Charisma und Würde 280
Resilienz 285
Salutogenese 290
Burnout 293

Kapitel 5: Sinn im Business-Coaching

Sinnperspektiven in der Arbeitswelt 300
Sein oder Leisten? Ontological Coaching 326

Anhang

Ausblick 338
Literaturverzeichnis 339
Stichwortverzeichnis 343
Personenverzeichnis 348