

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Gesellschaft 4.0</b> .....	<b>1</b>
1.1	Die technologischen Entwicklungen .....	9
1.2	Die gesellschaftlichen Anforderungen .....	17
1.3	Die wirtschaftlichen Auswirkungen .....	23
1.4	Die politischen Veränderungen .....	34
<b>2</b>	<b>Technologie 4.0</b> .....	<b>43</b>
2.1	Das Internet der Dinge ist schon (bald) da .....	44
2.2	Die Digital-Roboter stehen vor der Tür .....	45
2.3	Der 3D-Druck ändert die Arbeitsteilung .....	47
2.4	Die künstliche Intelligenz wird enorm sein .....	49
2.5	Die Tipping-Points werden elementar sein .....	50
<b>3</b>	<b>Wirtschaft 4.0</b> .....	<b>55</b>
3.1	Die digitalen Fehler der Vergangenheit .....	59
3.1.1	Der Status quo unserer Digitalen Wirtschaft .....	61
3.1.2	Die erste Halbzeit: Digital verschlafen! .....	64
3.1.3	Die zweite Halbzeit: Digital aufwachen! .....	67
3.2	Die Spielregeln der digitalen Gegenwart .....	75
3.2.1	Der Gewinner bekommt (fast) alles .....	76
3.2.2	Die Ökonomie der Online-Plattformen .....	77
3.2.3	Die Macht der Daten-Produkte .....	81
3.2.4	Die Disruption per Geschäftsmodell .....	83
3.2.5	Die Notwendigkeit zu „Digital Leadership“ .....	88
3.3	Die digitalen Geschäftsmodelle der Zukunft .....	89
3.3.1	Das autonome Fahren (Autonomous Car) .....	93
3.3.2	Die datengetriebene Industrie (IOT) .....	97
3.3.3	Die datenoptimierte Energie (Smart Home) .....	98
3.3.4	Die datengesteuerten Finanzen (FinTech) .....	100
3.3.5	Die datengestützte Gesundheit (E-Health) .....	102
<b>4</b>	<b>Arbeit 4.0</b> .....	<b>105</b>
4.1	Die digitale Arbeit in der Zukunft .....	106
4.2	Die digitalen Jobs der Roboter .....	107
4.3	Die digitale Technik für neue Arbeitsplätze .....	112

<b>5</b>	<b>Politik 4.0</b> .....	<b>115</b>
5.1	Die Anforderungen an die Infrastrukturpolitik .....	121
5.1.1	Der Netzausbau als digitale Grundbasis .....	121
5.1.2	Die Netzneutralität als digitales Grundprinzip .....	124
5.1.3	Die Netznutzung ohne digitale Diskriminierung .....	127
5.2	Die Anforderungen an die Bildungspolitik .....	129
5.2.1	Die Digitalkunde in der Grundschule .....	129
5.2.2	Die Programmierung in weiterführenden Schulen .....	132
5.2.3	Das E-Entrepreneurship an den Hochschulen .....	133
5.2.4	Die (duale) Weiterbildung für die Digitale Wirtschaft .....	135
5.3	Die Anforderungen an die Wirtschaftspolitik .....	137
5.3.1	Die Unterstützung der digitalen Startups .....	139
5.3.2	Die digitale Aktivierung des Mittelstands .....	141
5.3.3	Die Rahmenbedingungen für die digitale Industrie .....	142
5.4	Die Anforderungen an die Arbeitspolitik .....	149
5.4.1	Die flexible (digitale) Beschäftigung fördern .....	150
5.4.2	Das Recht auf (digitale) Weiterbildung .....	151
5.5	Die Anforderungen an die Europapolitik .....	153
5.5.1	Die digitale EU-Bildungsperspektive .....	154
5.5.2	Das Ökosystem für digitale EU-Startups .....	155
5.5.3	Das Risikokapital für digitale EU-Produkte .....	155
5.5.4	Der Aufbau des digitalen EU-Binnenmarktes .....	156
5.5.5	Die Digitale Transformation der EU-Wirtschaft .....	157
<b>6</b>	<b>Deutschland 4.0</b> .....	<b>159</b>
	<b>Autoren</b> .....	<b>169</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>173</b>