

Inhalt

Vorwort | 7

Technischer Hinweis | 9

Verzeichnisse | 11

Einleitung: Mobilisierung des Immobilien | 13

Immobilien und Finanzkapital | 13

Finanzielle Inwertsetzung | 17

Ökonomie und Ökonomisierung | 20

Zahlenarbeit | 22

Abseits der Zahlenräume | 25

Anlagewerdung | 26

Immobilien im Umfeld der Finanzmärkte | 29

Die Öffnung der Märkte | 29

Zur Organisation institutioneller Immobilieninvestments | 34

„Don't put all your eggs in one basket“:

Ein Streifzug durch die Investmenttheorie | 42

Immobilien und die Kalkulationsmatrix der Finanzmärkte | 44

Bewertung institutioneller Immobilieninvestments | 52

Zusammenfassung | 56

Marktformierung | 57

Märkte in der Akteur-Netzwerk-Theorie | 59

Zur Erforschung von Vermarktlichung | 66

Finanzmarkthandeln aus den Blickrichtungen
der Social Studies of Finance | 70

Zusammenfassung | 73

Rechenpraktiken | 75

Ökonomie der Zahlen | 75

Zahlen der Ökonomie – Beiträge der Accounting Studies | 80

Perspektiven einer Soziologie der Kalkulation | 91

Zusammenfassung | 93

Markteinstieg | 95

Märkte im Vollzug und die Möglichkeiten ihrer Erforschung | 95

Gedanken zur eigenen Forschungsarbeit | 99

Der Markt einer Kapitalanlagegesellschaft | 103

Investitionstätigkeit im Auftrag Dritter | 103

Relationale Bewertungsarbeit von Immobilieninvestments | 105

Numerisch-kalkulative Hervorbringung

von Investitionsstandorten | 111

Marktkontakt | 112

Einpassung von Immobilien in finanzmarktliche Kalkulationswelten | 120

Subjektives Korrektiv und numerisch-kalkulative Zahlenarbeit | 126

Zahlenarbeit des Investierens | 133

Bewertungsarbeit des Investmentgeschäfts | 133

Fazit | 153

Kalkulative Praktiken der Entscheidungsfindung | 153

Raumzeiten finanzieller Vermarktlichung | 158

Keep the business running ... | 163

Anhang | 165

Literatur | 167