

# Inhalt

Vorwort .....	5
ZUR HANDHABUNG – .....	13
Wie funktioniert's? – Anliegen, Aufbau und Inhalte dieses Buches.....	13
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	13
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	13
C. Vertiefung.....	13
D. Weitere Informationen.....	13
TEIL 1 IP, ©, TM, ® –	
Das Rechtssystem des Geistigen Eigentums im Überblick .....	17
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	17
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	17
C. Vertiefung .....	19
I. Der Begriff des Geistigen Eigentums .....	19
II. Die Systematik des Rechtes am Geistigen Eigentum.....	21
III. Die Geschichte des Rechtes am Geistigen Eigentum .....	22
IV. Das Recht des Geistigen Eigentums im Gesamtrechtsgefüge....	23
V. Internationaler Schutz Geistigen Eigentums.....	23
VI. Die Schranken des Schutzes.....	25
D. Weitere Informationen .....	26
TEIL 2 Oft unterschätzt! – Bedeutung Geistigen Eigentums für die Betriebspraxis.....	27
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	27
B. Kernaussagen auf einen Blick .....	27
C. Vertiefung .....	27
I. Geistiges Eigentum und seine Bedeutung für die Wirtschaft.....	27
II. Unternehmerische Motivationen in Bezug auf Geistiges Eigentum.....	30
D. Weitere Informationen .....	31
TEIL 3 Wer hat's erfunden? – Schutz für technische Innovationen (Patente u. Gebrauchsmuster) .....	33
A. Worum geht's? Der Schwerpunkt dieses Teils .....	33
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	33
C. Vertiefung .....	35
I. Die Erfindung.....	35
II. Schutzmöglichkeiten für Erfindungen.....	37
III. Voraussetzungen und Erlangung von Patentschutz.....	37
IV. Dauer, Schutzmfang und Schranken des Patentschutzes .....	44
V. Voraussetzungen und Erlangung von Gebrauchsmusterschutz ..	48
VI. Dauer, Schutzmfang und Schranken des Gebrauchsmusterschutzes.....	51
VII. Grenzüberschreitende Patentschutzsysteme .....	53

VIII. Hinweis auf technische Schutzrechte gegenüber dem Rechtsverkehr .....	57
D. Weitere Informationen.....	58
 TEIL 4 What's in a name? – Schutz von Unterscheidungszeichen (Marken, Firmierungen, Werktiteln, Namen und geographische Herkunftsangaben) .....	60
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	60
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	60
C. Vertiefung .....	63
I. Kennzeichenrechte im Überblick .....	63
II. Marken – Begriff, Schutzworaussetzungen, Schutzbegründung .....	64
III. Dauer, Umfang und Schranken des Markenschutzes .....	70
IV. Systeme des grenzüberschreitenden Markenschutzes .....	72
V. Hinweis auf Marken gegenüber dem Rechtsverkehr .....	77
VI. Geschäftliche Bezeichnungen – Begriff, Schutzworaussetzungen, Schutzbegründung .....	77
VII. Akzessorietät, Umfang und Schranken des Schutzes von geschäftlichen Bezeichnungen.....	80
VIII. Hinweis auf geschäftliche Bezeichnungen gegenüber dem Rechtsverkehr .....	82
IX. Geographische Herkunftsangaben im Überblick.....	83
X. Hinweis auf geographische Herkunftsangaben gegenüber dem Rechtsverkehr .....	84
XI. Das Allgemeine Namensrecht .....	85
XII. Internetdomains .....	85
D. Weitere Informationen.....	87
 TEIL 5 Etwas für's Auge – Schutz von gewerblichen Designschöpfungen (eingetragenes Design) .....	89
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	89
B. Die Kernaussagen „auf einen Blick“ .....	89
C. Vertiefung .....	90
I. Der Designbegriff .....	90
II. Voraussetzungen und Erlangung von Designschutz.....	91
III. Dauer, Schutzmfang und Schranken des Designschutzes.....	96
IV. Grenzüberschreitende Schutzsysteme.....	100
V. Hinweis auf Designschutz gegenüber dem Rechtsverkehr .....	100
D. Weitere Informationen.....	100
 TEIL 6 War das schon alles an gewerblichen Schutzrechten? – Sorten- und Halbleiterschutz.....	102
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	102
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	102

C. Vertiefung .....	103
I. Der Begriff der Sorte.....	103
II. Voraussetzungen und Begründung des Sortenschutzes .....	104
III. Dauer, Umfang und Schranken des Sortenschutzes .....	105
IV. Die Sortenschutzbezeichnung.....	106
V. Grenzüberschreitende Sortenschutzsysteme .....	107
VI. Hinweis auf Sortenschutz gegenüber dem Rechtsverkehr .....	107
VII. Der Begriff der Topographie .....	108
VIII. Voraussetzungen und Begründung des Topographieschutzes ..	108
IX. Dauer, Umfang und Schranken des Topographieschutzes.....	109
X. Grenzüberschreitende Topographieschutzsysteme.....	110
XI. Hinweis auf Topographieschutz gegenüber dem Rechtsverkehr	111
D. Weitere Informationen.....	112
 TEIL 7 Fair im Markt – Das Wettbewerbsrecht.....	113
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	113
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	113
C. Vertiefung .....	114
I. Der gesetzliche Rahmen des Wettbewerbsrechtes .....	114
II. Wichtige Begriffe .....	116
III. Die einzelnen Wettbewerbsverbote.....	117
IV. Der ergänzende wettbewerbsrechtliche Leistungsschutz .....	118
V. Die Anspruchsberechtigten des Wettbewerbsrechtes .....	120
VI. Einigungsstellen.....	120
VII. Das Wettbewerbsrecht im grenzüberschreitenden Kontext .....	121
D. Weitere Informationen .....	121
 TEIL 8 Copyrights zwischen Feingeist und Zeitgeist – Das Urheberrecht.....	122
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	122
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	122
C. Vertiefung .....	123
I. Das Urheberrecht – Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen .....	123
II. Die Urheberschaft.....	126
III. Dauer, Umfang und Schranken des Urheberrechtes .....	127
IV. Die Verwertungsgesellschaften und die Schiedsstelle für Urheberrechtsangelegenheiten .....	131
V. Grenzüberschreitender Urheberschutz .....	132
VI. Hinweis auf Urheberschutz im Rechtsverkehr.....	132
D. Weitere Informationen .....	133
 TEIL 9 Mein oder Dein? – Geistiges Eigentum in Arbeits-, Dienst-, Auftrags- und Kooperationsverhältnissen .....	136
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	136
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	136

C. Vertiefung .....	137
I. Konstellationen der Begründung Geistigen Eigentums in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	137
II. Schicksal und Inhaberschaften von Urheberrechten in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	137
III. Designrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen .....	138
IV. Sortenschutz- und Halbleiterschutzrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen .....	139
V. Technische Schutzrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen	140
VI. Kennzeichenrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen .....	144
VII. Geistiges Eigentum in Joint-Venture-Vorhaben.....	145
D. Weitere Informationen.....	146
 TEIL 10 Ein scharfes Schwert! –	
Geistiges Eigentum in der Durchsetzung .....	147
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	147
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	147
C. Vertiefung .....	148
I. Wirtschaftliche Bedeutung von Immateriagutsverletzungen ..	148
II. Materielle Ansprüche bei Immateriagutsverletzungen .....	149
III. Außergerichtliche Instrumente des Verletzten.....	153
IV. Gerichtliche Instrumente des Verletzten.....	156
V. Strafverfahren und Grenzbeschlagnahme .....	160
VI. Verteidigungsmittel des zu Unrecht in Anspruch Genommenen .....	161
D. Weitere Informationen.....	162
 TEIL 11 Lizenzieren oder selbst nutzen? –	
Bewertung und Verwertung Geistigen Eigentums .....	163
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	163
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	163
C. Vertiefung .....	164
I. Bedeutung immaterialgüterrechtlicher Transaktionen für das moderne Unternehmen .....	164
II. Grundlagen der immaterialgüterrechtlichen Transaktionen....	165
III. Voll- und Teilübertragung .....	166
IV. Lizenzierung .....	170
V. Bewertung von Immateriagütern.....	173
D. Weitere Informationen.....	180
 TEIL 12 Den Durchblick behalten – Strategische Steuerung	
Geistigen Eigentums im Unternehmen, IP-Management .....	181
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	181
B. Die Kernaussagen auf einen Blick .....	181

C. Vertiefung .....	182
I. IP-Management – Ziel und Definition .....	182
II. Betriebsinterne IP bezogene Information .....	182
III. Betriebsexterne IP bezogene Information.....	184
IV. Informationsbeschaffung und -koordination.....	186
D. Weitere Informationen .....	189
Materialien .....	191
Verständnistest .....	308
Glossar .....	332
INDEX .....	345