

Inhalt

Vorwort zur Buchreihe „Kritische Verbraucherforschung“	V
Vorwort zu Band 1	IX
 Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung	1
<i>Christian Fridrich, Renate Hübner, Karl Kollmann, Michael-Burkhard Piorkowsky und Nina Tröger</i>	
Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft. Zur Vermachtung und Verschränkung der Lebensfelder bzw. Teilmärkte moderner Gesellschaften	23
<i>Karl Kollmann</i>	
Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik?	47
<i>Nina Tröger</i>	
Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie	73
<i>Michael-Burkhard Piorkowsky</i>	
Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung. Plädoyer für einen kritischen Zugang und für ein erweitertes Verständnis	113
<i>Christian Fridrich</i>	
Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung. Ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Wissenschaft	161
<i>Renate Hübner</i>	
Autorinnen und Autoren	201

V