

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung: Neue Herausforderungen für zukunftsfähige Unternehmen	1
1.1 Corporate Responsibility	3
1.2 Organisationsentwicklung und werteorientierte Führung.....	7
1.3 Der Aufbau des Buches	8
 Teil I Zur Kernverantwortung von Organisationen	
2 Zwölf Missverständnisse der Corporate Responsibility	13
2.1 Missverständnis 1: „Ein sozialer Tag zeigt Verantwortung“.....	14
2.2 Missverständnis 2: „Corporate Responsibility darf nichts mit dem eigenen Geschäft zu tun haben“	15
2.3 Missverständnis 3: „Verantwortung hat mit Emotionalität zu tun“	16
2.4 Missverständnis 4: „Wertschätzung erlaubt keinen Widerspruch“.....	17
2.5 Missverständnis 5: „Werte schaffen Mehrwert“.....	20
2.6 Missverständnis 6: „Erfolg ist eine rein geldwerte Größe“	21
2.7 Missverständnis 7: „Corporate Responsibility kann man messen“	22
2.8 Missverständnis 8: „Je mehr Verantwortung, desto besser“.....	25
2.9 Missverständnis 9: „Verantwortung engt ein“	27
2.10 Missverständnis 10: „Für alle Organisationen gelten die gleichen Verantwortlichkeiten“	28
2.11 Missverständnis 11: „Die Ressource ‚Vertrauen‘ muss aufgebaut werden“	28
2.12 Missverständnis 12: „Alles hängt am Kerngeschäft“	31
3 Kernverantwortung	35
3.1 Bezug zum Kerngeschäft	36
3.2 Kernwirkung	38
3.3 Kernwerte	38
3.4 Grade der Objektivierbarkeit	40

3.5	Balance der Kernverantwortung	42
3.6	Falsche Kritik – der Vorwurf der Beliebigkeit	44
3.7	Was ist das Richtige?	46
3.8	Und warum das alles?.....	47
4	Dirty Ethics – oder die Verantwortung schmutziger Branchen	53
4.1	Das andere Ende der Skala	54
4.2	Professionelle Beurteilung jenseits von Gut und Böse.....	57
4.3	Verantwortungszusammenhänge identifizieren	58
5	Societal Discourse – die strategische Herausforderung zukunftsähiger Organisationen	61
5.1	Was wird im gesellschaftlichen Diskurs verhandelt?	62
5.2	Die Einbettung jedes Unternehmens in größere Zusammenhänge.....	64
5.3	Komplexe Verhältnisse	65
5.4	Verantwortung.....	69
Teil II Zum Paradox der zeitgemäßen Führung		
6	Die Unmöglichkeit der Führung?	77
6.1	Günstige Umstände schaffen	79
6.2	In Möglichkeiten denken	81
6.3	Begrenzer und Befähiger	82
6.4	Das ideale Unternehmen.....	84
6.5	Einen Zielkorridor aufspannen	86
7	Reflexive Entwicklung der Organisation	91
7.1	Das Kräftefeld einschätzen	91
7.2	Die Doppel-Rolle der Organisation erkennen.....	93
7.3	Organisation und Individuum befähigen.	95
7.4	Wertehaltungen identifizieren	96
7.5	Organisation, Umfeld und Individuum entwickeln.....	97
7.6	Wirkzusammenhänge mitbestimmen	98
8	Zusammenfassung: Neue Entwicklungsperspektiven durch werteorientierte Führung	103
8.1	Werteorientierte Führung und Verantwortungsdiskurs	103
8.2	Reflexive Verantwortlichkeit, Befähigung und Dynamik	105
8.3	Reichweite und Grenzen der Verantwortung und wirtschaftlicher Erfolg	108
Weiterführende Literatur.....		111