

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Stefan Liebig und Wenzel Matiaske	
Unternehmen als Gegenstand der Organisationsforschung: Theoretische und methodische Probleme	9
Andrea Maurer	
Achieving Quality in Organizational Surveys: A Holistic Approach	33
Ger Snijkers	
Die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher Methoden der Organisationsforschung – am Beispiel der Erforschung von Entscheidungsprozessen	61
Werner Nienhüser	
Subjektive Programmtheorien als heuristisch-analytische Rahmenkonzepte zur Semi-Operationalisierung in der Organisationsforschung	85
Florian Reith und Udo Kelle	
Probleme bei der Ermittlung der Personalpolitik von Unternehmen	111
Albert Martin	
Organisationsgröße und Diversität	135
Monika Jungbauer-Gans	
Qualitative Forschung in der öffentlichen Arbeitsverwaltung: Forschungsmethodische Probleme bei Sampling und Feldzugang	153
Manuela Schwarzkopf	
Typen von und in Organisationen: Bedeutung, Forschungsfelder und empirische Typisierungsverfahren	165
Stefan Kirchner	

Möglichkeiten und Grenzen einer sekundäranalytischen Rekonstruktion schulischer Organisationen anhand qualitativer Längsschnittdaten	193
Barbara Muslic und Viola Hartung-Beck	
Sekundäranalysen arbeitsethnografischer Forschung: Was kann man vom ‚Workplace Ethnography Project‘ lernen?	211
Andrea Gabler	
Schulentwicklungsplanung als ‚governance device‘: Eine Mixed-Methods-Analyse der Schulinfrastruktur in demografisch schrumpfenden Regionen.	227
Walter Bartl	
Mixed Methods Sampling: Die Verwendung von quantitativen Daten zur Fallauswahl am Beispiel einer qualitativen Organisationsstudie	267
Sophie Rosenbohm	