

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
------------------	---

Vorwort	VII
---------------	-----

Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
---	---

A staged strategy for understanding organizational requirements in the acquisition of information and communication technology for SMEs

Elias Kirche and Rajesh Srivastava

Abstract	3
1 Introduction	3
2 Literature research.....	4
2.1 Information and communication in the supply chain.....	5
2.2 The ICT acquisition process.....	7
3 Company background	8
3.1 Company environment and ICT infrastructure.....	10
4 The Staged Process: understanding key factors	11
4.1 Strategies for ICT acquisition	14
4.2 The decision framework and system selection	18
5 Insights gained and conclusions	23
References	25

Anbieterverlässlichkeit als Kriterium für Beschaffungsentscheidungen im Business-to-Business-Bereich – Eine Untersuchung aus der Sicht organisationaler Nachfrager unter besonderer Berücksichtigung von Signalen für Verlässlichkeit

Philipp Johannes Nolte

Abstract	29
1 Einführung	30
1.1 Anbieterverlässlichkeit als Forschungsgegenstand der BWL	30
1.2 Leistungsversprechen im Zuge von Austauschprozessen im Business-to-Business-Bereich als Ausgangspunkt der Betrachtungen.....	34
1.3 Fokus und Ziel der Untersuchung	36

2	Analyse und Diskussion zentraler Ergebnisse der quantitativen empirischen Untersuchung	40
2.1	Ergebnisse zum situationsabhängigen Suchverhalten nach Signalen für Anbieterverlässlichkeit	40
2.2	Ergebnisse zur Art der geforderten Versprechen	43
2.3	Ergebnisse zum Unsicherheitsreduktionspotenzial einzelner Signale für Anbieterverlässlichkeit	44
3	Zentrale Erkenntnisse und Fazit	47
	Literatur	49

Erfolgsfaktoren cross-funktionaler Zusammenarbeit in der Lieferantenauswahl

Gavin Meschnig

	Abstract	51
1	Beschaffungsentscheidungen – eine Frage der Teamarbeit	52
1.1	Cross-funktionale Entscheidungen im Einkauf	52
1.2	Behavioral Supply Management	53
2	Erfolgsfaktoren cross-funktionaler Zusammenarbeit	54
2.1	Demographische Diversität in Sourcing-Teams	54
2.2	Konsens: Eine Leitidee für cross-funktionales Arbeiten und Entscheiden	55
2.3	Entscheidungsstrukturen: Einbindung aller Teammitglieder durch klare Prozesse	55
2.4	Routine: Ein Katalysator effizienter Teamarbeit	56
2.5	Emotionale Intelligenz: Fundament einer Winning Culture	57
2.6	Vertrauen: Wenn alle an einem Strang ziehen	57
2.7	Feedbackkultur: Für Rückmeldungen Zeit nehmen	58
2.8	Intuition: Erfahrungsbasiertes Wissen nutzen	58
3	Neue Impulse für die BSM-Forschung: Mehrebenen-Phänomene und Theorien ...	60
	Literatur	62

Supply Chain Design unter Berücksichtigung ökologischer Planungsparameter

Michael Altmann

	Abstract	65
1	Einleitung	65
2	Stand der Literatur	66
3	Modellierungsansätze zum Supply Chain Design unter Berücksichtigung ökologischer Planungsparameter	68
3.1	Einleitung zu den Modellansätzen	68
3.2	Berücksichtigung von produktspezifischen Kundenanforderungen	68
3.3	Berücksichtigung einer von der negativen Umweltauswirkung abhängigen Nachfragefunktion	74
3.4	Closed-loop Supply Chain Design	79
4	Zusammenfassung und Ausblick	83

Anhang.....	84
Literatur	87

Purchasing power and purchasing strategies – Insight from the humanitarian sector

Ala Pazirandeh

Abstract	91
1 Context and research problem	92
1.1 Challenges in the humanitarian sector.....	92
1.2 The Problem of low purchasing power.....	93
2 Theoretical frame of reference.....	95
2.1 Sources of purchasing power	95
2.2 The interrelation of purchasing strategies and power	98
3 Research approach.....	100
3.1 Research questions.....	100
3.2 Research methodology.....	100
3.3 An abductive approach.....	102
3.4 Bridging the research questions with publications	104
3.5 Limitations.....	105
4 Findings.....	106
4.1 Strategies in low purchasing power.....	107
4.2 Reasoning behind strategies in low purchasing power	109
4.3 Improving low purchasing power	110
5 Conclusions.....	111
5.1 What does this dissertation add to literature?	111
5.2 Where should we go from here?	112
Literature.....	112

Supply market attractiveness:

Employing FDI insights to expand the global sourcing criteria set

Tobias Bohnenkamp and Holger Schiele

Abstract	115
1 Introduction: Premises of global sourcing and FDI as predictors of market attractiveness among purchasers	115
2 Literature Review: Theories on global sourcing and FDI indicate supply market attractiveness	117
2.1 Global sourcing: Cost factors are still considered the main reason for country selection	117
2.2 FDI: Factors influencing investment decisions determine the perception of regional attractiveness	121
2.3 Identified factors in global sourcing and FDI literature	124
3 Empirical spotlight: Supply market attractiveness in a practical setting	125

3.1 Open discussion: Incorporating practice into academic research.....	125
3.2 Cost potential: The number one factor for ensuring market attractiveness	128
3.3 Resource potential: Access to elsewhere not available products as important facilitator	128
3.4 Innovation potential: Opportunity for knowledge transfer and development is considered favourable.....	129
3.5 Institution potential: Local governments are a factor not to be neglected.....	129
4 Conclusion	130
Literature.....	132

An Exploratory Analysis of Supply Chain Risk Disclosure in Annual Reports

Michael Westerburg and Christoph Bode

Abstract	137
1 Introduction	137
2 Background.....	139
2.1 Definitions of risk and disruption.....	139
2.2 Sources of risk	139
2.3 Impact of disruptions.....	140
2.4 Disclosure in annual reports.....	141
3 Methods.....	142
3.1 Data.....	142
3.2 Clustering	143
4 Analysis and results.....	145
5 Discussion	150
6 Conclusion	151
Appendix	154
Literature.....	155

Coordination of Automotive Supplier Networks: Different approaches towards utilizing Power and Trust as Coordination Mechanisms

Melanie Paul, Inga-Lena Darkow and Herbert Kotzab

Abstract	161
1 Introduction	161
2 Coordination of Supplier Networks	163
2.1 Supplier Networks in the Automotive Industry.....	163
2.2 Power related Coordination in Supplier Networks.....	163
2.3 Trust as a Coordination Mechanism in Supplier Networks.....	165
2.4 Development of the Theoretical Framework	166
3 Research Design.....	167

3.1 Selection of the Cases and Development of Data Collection Tools.....	167
3.2 Analysis of the Cases.....	168
4 Findings.....	169
4.1 Findings on how structural Changes impact the informal Coordination in Supplier Networks	170
4.2 Findings on how Power and Trust are utilized differently	171
5 Conclusion	172
Appendix	174
Literature.....	179

Teil B Anwendungsorientierte Forschungsbeiträge..... 185

Optimierungspotenzial im Retourennetzwerk am Beispiel der Mediendistribution

Martin Hänsel und Wolfgang Stölzle

Abstract	187
1 Einleitung	187
1.1 Hintergrund und Problemstellung	187
1.2 Zielsetzung und Untersuchungsmethode	188
2 Bezugsrahmen und Betrachtungsfokus für Retourenprozesse	190
2.1 Retourenprozesse im Netzwerkkontext.....	190
2.2 Optimierungskennzahl der Prozesskosten für Retouren.....	193
2.3 Ansätze zur Kostenoptimierung von Retourenprozessen	194
3 Retourenprozess am Beispiel der Mediendistribution	196
3.1 Prozesse und Prozesskosten der Mediendistribution	197
3.2 Optimierungsansatz der nicht-physischen Remission.....	201
4 Reflexion des Remissionsansatzes für Retourenprozesse der Mediendistribution	204
4.1 Anreize und Barrieren für die beteiligten Akteure.....	204
4.2 Generalisierende Handlungsempfehlungen zur Gestaltung von Retourenprozessen	206
Literatur	207

Improving Food Supply Chain using Hybrid Semiparametric Regression Model

Nari Sivanandam Arunraj and Diane Ahrens

Abstract	213
1 Introduction	213
2 Literature Review	215
2.1 Hybrid Time Series Models	215
2.2 Price Effects	216

2.3 Trade Promotion Models	217
3 Methodology.....	218
3.1 Data Description	218
3.2 Model Description.....	221
3.3 Cross-validation	224
4 Application of Methodology	224
5 Results and Discussion.....	225
5.1 Price Deal Effects.....	229
5.2 Other Influencing Effects	229
5.3 Forecasting Performance measures	231
6 Conclusion	233
Acknowledgements.....	234
References	234

Procurement Strategy – Levers for Increasing Efficiency in Product Development in the Automobile Industry

Wolfgang H. Schulz and Matthias Müller

Abstract	239
1 Introduction	240
2 Automotive industry and the specific aspects in the product development	241
3 Why procurement is an important factor in product development	246
4 Increasing efficiency by procurement during product development	257
5 Modular efficiency method	261
6 Conclusion	270
Abbreviations.....	271
References	271

Scenario Analysis for Strategic Purchasing: Development of a Scenario Simulation Tool for the Villeroy & Boch AG

Carolin Blobel and Elisabeth Fröhlich

Abstract	275
1 Introduction	276
2 Research Methodology	276
3 Steps for Scenario Development	278
4 Theoretical Scenario Model.....	280
5 Supply Chain & Cost Analysis of Ceramic Granulate	281
6 Environmental factors of Ceramic Granulate.....	285
7 Formulation of Scenarios.....	288
8 First Experiences	290
9 Conclusion	291
Literature.....	292

**Systemische Intervention zur Forcierung der innerbetrieblichen Nutzung einer
E-Procurement-Software**

Dirk Scheuer und Herbert Kotzab

Abstract	295
1 Einleitung	295
1.1 Problemhintergrund	295
1.2 Forschungsziel.....	296
2 Entwicklung des Bezugsrahmens zur systemischen Intervention in einem E-Procurement-System.....	297
3 Exemplarische Darstellung einer Erprobung	300
3.1 Ausgangssituation.....	300
3.2 Methodischer Aufbau	300
3.3 Verbalisierung der Problemsituation	302
3.4 Systemabgrenzung.....	302
3.5 Kybernetische Beziehungsanalyse	303
3.6 Systemanalyse.....	306
3.7 Projektergebnis.....	312
4 Rückblick und Ausblick	313
Literatur	314
 Autorenverzeichnis	 317