

Inhaltsverzeichnis

Summary.....	9
1 Einleitung.....	10
2 Begriffsabgrenzung.....	11
3 Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen	12
4 Produkt- und Sortimentsangebot der Fitness- und Gesundheitsbranche unter strategischen Aspekten	14
5 Ausgewählte produkt- und sortimentspolitische Entscheidungen am Beispiel der Branche	18
6 Sortimentspolitik im Marketing-Mix	26
7 Fazit.....	29
Literaturverzeichnis	31