

# Inhaltsverzeichnis

Summary.....	9
1 Einleitung.....	10
2 Begriffsabgrenzung.....	11
3 Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen .....	12
4 Produkt- und Sortimentsangebot der Fitness- und Gesundheitsbranche unter strategischen Aspekten .....	14
5 Ausgewählte produkt- und sortimentspolitische Entscheidungen am Beispiel der Branche .....	18
6 Sortimentspolitik im Marketing-Mix .....	26
7 Fazit.....	29
Literaturverzeichnis .....	31