

Lernfeld 3

Rahmenbedingungen touristischer Dienstleistungen

analysieren 7

1	Touristische Rahmenbedingungen	8	4	Tourismus außerhalb Deutschlands	79
1.1	Erscheinungsformen des Tourismus	9	4.1	Tourismusentwicklung und touristische Ziele weltweit	79
1.2	Das touristische Angebot	11	4.2	Beispiele für außerdeutsche Kurzstreckenziele	80
1.3	Wirtschaftliche und soziale Bedeutung der Tourismusbranche	14	4.2.1	Walzerstadt Wien	81
1.4	Touristische Kennzahlen und Informationsquellen	17	4.2.2	Auf der blauen Donau	87
1.5	Zeitzonen – so tickt die Welt	21	4.2.3	Vielfältiges Urlaubsgebiet Tirol	90
1.6	Das Klima der Erde	23	4.2.4	Ewiges Rom	95
	Aufgaben	26	4.3	Beispiele für Mittelstreckenziele	100
			4.3.1	Die beliebten Balearen	101
2	Vorbereitungen für die zielgruppenorientierte Kundenberatung	27	4.3.2	Feuriges Andalusien	109
2.1	Attraktivitätsfaktoren von Reisezielen	27	4.3.3	Unbekanntes Sizilien	120
2.2	Touristische Label	29	4.3.4	Türkei und Türkische Riviera	124
2.3	Tourismus in Schutz- und Naturgebieten	32	4.3.5	Kreuzfahrtgebiet Ägäis	128
	Exkurs: Massentourismus und Nachhaltiger Tourismus	36	4.3.6	Faszination Ägypten und Rotes Meer	132
2.4	Reisearten und Reiseformen	39	4.4	Beispiele für Fernreiseziele	141
2.5	Reisemotive	45	4.4.1	Exotisches Thailand	141
2.6	Reisetypologien	47	4.4.2	Abenteuerliches Südafrika	150
2.7	Aneignung von Expertenwissen	53	4.4.3	Traumziel Südwesten der USA	160
	Aufgaben	55		Aufgaben	170
3	Tourismuswirtschaft in Deutschland	58			
3.1	Einkommens-, Mobilitäts- und Freizeitentwicklung der Deutschen	59			
3.2	Wichtige Urlaubsgebiete in Deutschland	61			
3.2.1	Mecklenburg-Vorpommern und Ostseeküste	62			
3.2.2	Freizeitparadies Allgäu	68			
	Aufgaben	77			

Lernfeld 7

Veranstalterreisen vermitteln 179

1	Das Vermitteln von kunden- spezifischen Destinations- angeboten	180	3.3.2	Auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst	234
1.1	Notwendige Informationen für die Beratung	180	3.3.3	Auf der Insel Rügen	236
1.2	Methoden der Preisermittlung	182	3.3.4	Auf der Insel Usedom	238
1.3	Die Zusammensetzung eines Reisepreises	183	Aufgaben	240	
1.4	Notwendigkeit von Preisvergleichen	185	4	Cluburlaub	243
1.5	Beispiele für Reisepreisberechnungen	186	4.1	Attraktivitätsfaktoren der Türkischen Riviera	245
	Aufgaben	196	4.2	Cluburlaub an der Türkischen Riviera	247
2	Badereisen	200	Aufgaben	252	
2.1	Attraktivitätsfaktoren der Balearen	201	5	Kreuzfahrten	254
2.2	Badeurlaub auf den Balearen	203	5.1	Merkmale einer Kreuzfahrt	254
2.2.1	Mallorca	204	5.2	Hochseekreuzfahrten	262
2.2.2	Menorca	207	5.2.1	Fahrtgebiete und Kreuzfahrtanbieter	262
2.2.3	Ibiza	209	5.2.2	Schiffe und Ausstattung	265
2.2.4	Formentera	210	5.2.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten	269
2.3	Badeurlaub in Thailand	211	5.3	Hochseekreuzfahrten in der Ägäis	271
2.3.1	Attraktivitätsfaktoren von Thailand	213	5.3.1	Attraktivitätsfaktoren der Ägäis und Zielgruppen	273
2.3.2	Badeorte und Strände	214	5.3.2	Routenbeispiel Ägäis	274
	Aufgaben	217	5.4	Flusskreuzfahrten	278
3	Gesundheits- und Wellnessurlaub	220	5.4.1	Fahrtgebiete und Anbieter	279
3.1	Gesundheitsreisen	221	5.4.2	Schiffe und Ausstattung	280
3.1.1	Bädersparten und Kurortqualität	223	5.4.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten	282
3.1.2	Heilmittel und Therapieformen	225	5.5	Flusskreuzfahrten auf der Donau	285
3.2	Wellnessurlaub	226	5.5.1	Attraktivitätsfaktoren der Donau	287
3.3	Gesundheits- und Wellnessurlaub in Mecklenburg-Vorpommern	229	5.5.2	Routenbeispiel	288
3.3.1	An der Küste	231	Aufgaben	291	
				Anlage: Im Reisepreis inkludierte Verpflegungsleistungen	296

6	Städtereisen	297	9.3	Tauchreviere am Roten Meer	397
6.1	Attraktivitätsfaktoren von Wien	301	Aufgaben		404
6.2	Beispiel eines Stadt- rundganges durch Wien	304	10	Golfurlaub	408
6.3	Wiens Innen- und Außenbezirke	307	10.1	Buchungshinweise und wichtige Informationen	410
6.4	Attraktivitätsfaktoren Roms	310	10.2	Golfregion Andalusien	414
6.5	Ein Stadtrundgang durch Rom	313	10.2.1	Attraktivitätsfaktoren von Andalusien und Zielgruppen	415
	Aufgaben	319	10.2.2	Golfplätze und deren Lage	417
7	Studienreisen	322	Aufgaben		421
7.1	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien	324	11	Winterurlaub	424
7.2	Studienreise auf Sizilien	329	11.1	Häufig ausgeführte Winterurlaubsaktivitäten	424
7.2.1	Attraktivitätsfaktoren von Sizilien	330	11.1.1	Skilaufen	424
7.2.2	Routenvorschlag für eine Studienreise	332	11.1.2	Andere wintersportliche Aktivitäten	429
	Aufgaben	339	11.2	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien	431
8	Rundreisen	341	11.3	Winterurlaub in Tirol	436
8.1	Merkmale einer Rundreise	342	11.3.1	Wintersportregionen in den Nordtiroler Verwaltungs- bezirken	439
8.2	Reisen nach Südafrika	349	11.3.2	Wintersportregionen in Osttirol	453
8.2.1	Attraktivitätsfaktoren Süda- frikas und Zielgruppen	351	Aufgaben		455
8.2.2	Selbstfahrerrundreise durch Südafrika	353	12	Wanderurlaub	458
8.3	Reisen in die USA	366	12.1	Die wichtigsten Fakten zum Thema Wandern	459
8.3.1	Attraktivitätsfaktoren Kali- forniens und Zielgruppen	368	12.1.1	Wanderarten	459
8.3.2	Camperrundreise durch den Südwesten der USA	370	12.1.2	Wanderregionen und Wanderwege	463
	Aufgaben	383	12.1.3	Schwierigkeitsgrade und Anforderungskriterien	466
9	Tauchurlaub	388	12.2	Gestaltung einer Wanderreise	468
9.1	Wissenswertes über das Tauchen	388	12.3	Wandern im Allgäu	470
9.1.1	Der Tauchausflug	392	Aufgaben		473
9.1.2	Die Tauchsafari	393			
9.2	Ägypten – Attraktivitätsfaktoren	395			
	Glossar				476
	Sachwortverzeichnis				478