

## Lernfeld 3

### Rahmenbedingungen touristischer Dienstleistungen analysieren

<b>1</b>	<b>Touristische Rahmenbedingungen</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>Tourismus außerhalb Deutschlands</b>	<b>79</b>
1.1	Erscheinungsformen des Tourismus	9	4.1	Tourismusentwicklung und touristische Ziele weltweit	79
1.2	Das touristische Angebot	11	4.2	Beispiele für außerdeutsche Kurzstreckenziele	80
1.3	Wirtschaftliche und soziale Bedeutung der Tourismusbranche	14	4.2.1	Walzerstadt Wien	81
1.4	Touristische Kennzahlen und Informationsquellen	17	4.2.2	Auf der blauen Donau	87
1.5	Zeitzone – so tickt die Welt	21	4.2.3	Vielfältiges Urlaubsgebiet Tirol	90
1.6	Das Klima der Erde	23	4.2.4	Ewiges Rom	95
Aufgaben		26	4.3	Beispiele für Mittelstreckenziele	100
<b>2</b>	<b>Vorbereitungen für die zielgruppenorientierte Kundenberatung</b>	<b>27</b>	4.3.1	Die beliebten Balearen	101
2.1	Attraktivitätsfaktoren von Reisezielen	27	4.3.2	Feuriges Andalusien	109
2.2	Touristische Label	29	4.3.3	Unbekanntes Sizilien	120
2.3	Tourismus in Schutz- und Naturgebieten	32	4.3.4	Türkei und Türkische Riviera	124
Exkurs: Massentourismus und Nachhaltiger Tourismus		36	4.3.5	Kreuzfahrtgebiet Ägäis	128
2.4	Reisearten und Reiseformen	39	4.3.6	Faszination Ägypten und Rotes Meer	132
2.5	Reisemotive	45	4.4	Beispiele für Fernreiseziele	141
2.6	Reisetypologien	47	4.4.1	Exotisches Thailand	141
2.7	Aneignung von Expertenwissen	53	4.4.2	Abenteuerliches Südafrika	150
Aufgaben		55	4.4.3	Traumziel Südwesten der USA	160
<b>3</b>	<b>Tourismuswirtschaft in Deutschland</b>	<b>58</b>	Aufgaben		170
3.1	Einkommens-, Mobilitäts- und Freizeitentwicklung der Deutschen	59			
3.2	Wichtige Urlaubsgebiete in Deutschland	61			
3.2.1	Mecklenburg-Vorpommern und Ostseeküste	62			
3.2.2	Freizeitparadies Allgäu	68			
Aufgaben		77			

## Lernfeld 7

### Veranstalterreisen vermitteln ..... 179

<b>1</b>	<b>Das Vermitteln von kunden-spezifischen Destinations-angeboten</b> .....	180
<b>1.1</b>	Notwendige Informationen für die Beratung .....	180
<b>1.2</b>	Methoden der Preisermittlung .....	182
<b>1.3</b>	Die Zusammensetzung eines Reisepreises .....	183
<b>1.4</b>	Notwendigkeit von Preisvergleichen .....	185
<b>1.5</b>	Beispiele für Reisepreisberechnungen ....	186
	<b>Aufgaben</b> .....	196
<b>2</b>	<b>Badereisen</b> .....	200
<b>2.1</b>	Attraktivitätsfaktoren der Balearen .....	201
<b>2.2</b>	Badeurlaub auf den Balearen	203
2.2.1	Mallorca .....	204
2.2.2	Menorca .....	207
2.2.3	Ibiza .....	209
2.2.4	Formentera .....	210
<b>2.3</b>	Badeurlaub in Thailand .....	211
2.3.1	Attraktivitätsfaktoren von Thailand .....	213
2.3.2	Badeorte und Strände .....	214
	<b>Aufgaben</b> .....	217
<b>3</b>	<b>Gesundheits- und Wellnessurlaub</b> .....	220
<b>3.1</b>	Gesundheitsreisen .....	221
3.1.1	Bädersparten und Kurortqualität .....	223
3.1.2	Heilmittel und Therapieformen .....	225
<b>3.2</b>	Wellnessurlaub .....	226
<b>3.3</b>	Gesundheits- und Wellnessurlaub in Mecklenburg-Vorpommern ..	229
3.3.1	An der Küste .....	231
3.3.2	Auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst .....	234
3.3.3	Auf der Insel Rügen .....	236
3.3.4	Auf der Insel Usedom .....	238
	<b>Aufgaben</b> .....	240
<b>4</b>	<b>Cluburlaub</b> .....	243
<b>4.1</b>	Attraktivitätsfaktoren der Türkischen Riviera .....	245
<b>4.2</b>	Cluburlaub an der Türkischen Riviera .....	247
	<b>Aufgaben</b> .....	252
<b>5</b>	<b>Kreuzfahrten</b> .....	254
<b>5.1</b>	Merkmale einer Kreuzfahrt ..	254
<b>5.2</b>	Hochseekreuzfahrten .....	262
5.2.1	Fahrtgebiete und Kreuzfahrtanbieter .....	262
5.2.2	Schiffe und Ausstattung .....	265
5.2.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten .....	269
<b>5.3</b>	Hochseekreuzfahrten in der Ägäis .....	271
5.3.1	Attraktivitätsfaktoren der Ägäis und Zielgruppen ..	273
5.3.2	Routenbeispiel Ägäis .....	274
<b>5.4</b>	Flusskreuzfahrten .....	278
5.4.1	Fahrtgebiete und Anbieter ..	279
5.4.2	Schiffe und Ausstattung .....	280
5.4.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten .....	282
<b>5.5</b>	Flusskreuzfahrten auf der Donau .....	285
5.5.1	Attraktivitätsfaktoren der Donau .....	287
5.5.2	Routenbeispiel .....	288
	<b>Aufgaben</b> .....	291
	<b>Anlage: Im Reisepreis inkludierte Verpflegungsleistungen</b> .....	296

<b>6</b>	<b>Städtereisen</b> .....	297	<b>9.3</b>	Tauchreviere am Roten Meer .....	397
<b>6.1</b>	Attraktivitätsfaktoren von Wien .....	301	<b>Aufgaben</b> .....		404
<b>6.2</b>	Beispiel eines Stadt- rundganges durch Wien .....	304	<b>10</b>	<b>Golfurlaub</b> .....	408
<b>6.3</b>	Wiens Innen- und Außenbezirke. ....	307	<b>10.1</b>	Buchungshinweise und wichtige Informationen .....	410
<b>6.4</b>	Attraktivitätsfaktoren Roms ..	310	<b>10.2</b>	Golfregion Andalusien .....	414
<b>6.5</b>	Ein Stadtrundgang durch Rom. ....	313	<b>10.2.1</b>	Attraktivitätsfaktoren von Andalusien und Zielgruppen .....	415
<b>Aufgaben</b> .....		319	<b>10.2.2</b>	Golfplätze und deren Lage .....	417
<b>7</b>	<b>Studienreisen</b> .....	322	<b>Aufgaben</b> .....		421
<b>7.1</b>	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien .....	324	<b>11</b>	<b>Winterurlaub</b> .....	424
<b>7.2</b>	Studienreise auf Sizilien .....	329	<b>11.1</b>	Häufig ausgeführte Winterurlaubsaktivitäten .....	424
<b>7.2.1</b>	Attraktivitätsfaktoren von Sizilien .....	330	<b>11.1.1</b>	Skilaufen .....	424
<b>7.2.2</b>	Routenvorschlag für eine Studienreise .....	332	<b>11.1.2</b>	Andere wintersportliche Aktivitäten .....	429
<b>Aufgaben</b> .....		339	<b>11.2</b>	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien .....	431
<b>8</b>	<b>Rundreisen</b> .....	341	<b>11.3</b>	Winterurlaub in Tirol .....	436
<b>8.1</b>	Merkmale einer Rundreise ..	342	<b>11.3.1</b>	Wintersportregionen in den Nordtiroler Verwaltungs- bezirken .....	439
<b>8.2</b>	Reisen nach Südafrika .....	349	<b>11.3.2</b>	Wintersportregionen in Osttirol .....	453
<b>8.2.1</b>	Attraktivitätsfaktoren Süd- afrikas und Zielgruppen. ....	351	<b>Aufgaben</b> .....		455
<b>8.2.2</b>	Selbstfahrrundreise durch Südafrika .....	353	<b>12</b>	<b>Wanderurlaub</b> .....	458
<b>8.3</b>	Reisen in die USA .....	366	<b>12.1</b>	Die wichtigsten Fakten zum Thema Wandern .....	459
<b>8.3.1</b>	Attraktivitätsfaktoren Kali- forniens und Zielgruppen. ....	368	<b>12.1.1</b>	Wanderarten .....	459
<b>8.3.2</b>	Camperrundreise durch den Südwesten der USA .....	370	<b>12.1.2</b>	Wanderregionen und Wanderwege .....	463
<b>Aufgaben</b> .....		383	<b>12.1.3</b>	Schwierigkeitsgrade und Anforderungskriterien .....	466
<b>9</b>	<b>Tauchurlaub</b> .....	388	<b>12.2</b>	Gestaltung einer Wanderreise .....	468
<b>9.1</b>	Wissenswertes über das Tauchen .....	388	<b>12.3</b>	Wandern im Allgäu .....	470
<b>9.1.1</b>	Der Tauchausflug .....	392	<b>Aufgaben</b> .....		473
<b>9.1.2</b>	Die Tauchsafari .....	393			
<b>9.2</b>	Ägypten – Attraktivitätsfaktoren .....	395			

<b>Glossar</b> .....	476
----------------------	-----

<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	478
----------------------------------	-----