

Inhalt

Abbildungsverzeichnis — IX

Tabellenverzeichnis — XI

1 Einleitung — 3

2 Kongruenz und Klassifikation — 9

- 2.1 Genuskongruenz — 9
 - 2.1.1 Genussensitive Targets — 10
 - 2.1.2 Funktion von Genuskongruenz — 17
- 2.2 Genusklassifikation — 18
 - 2.2.1 Entstehung von Genusklassen — 19
 - 2.2.2 Charakteristika von Genusklassen — 23
- 2.3 Genus als lexikalische oder nicht-lexikalische Kategorie? — 25
 - 2.3.1 Semantisches Genus — 27
 - 2.3.2 Referentielles Genus — 33
 - 2.3.3 Pragmatisches Genus — 34
 - 2.3.4 Formbezogenes Genus — 35
- 2.4 Zusammenfassung — 38

3 Genus im Erwerb — 43

- 3.1 Gebrauchsbasierte Spracherwerbsmodelle — 44
- 3.2 Genuserwerb als Klassifikationserwerb — 47
 - 3.2.1 Erwerb von Artikelwörtern als Genusanzeiger — 47
 - 3.2.1.1 Form-Funktions-Verknüpfungen vor der Markierung der Kategorie Genus — 49
 - 3.2.1.2 Form-Funktions-Verknüpfungen zur Markierung der Kategorie Genus — 55
 - 3.2.1.3 Netzwerkmodelle und Genusschemata — 56
 - 3.2.1.4 Validität von Genusschemata — 64
 - 3.2.1.5 Erwerb von Genusschemata — 66
 - 3.2.1.6 Erwerbsreihenfolgen von Genusschemata — 72
 - 3.3 Genuserwerb als Kongruenzerwerb — 76
 - 3.3.1 Erwerb von attributiven Adjektiven als Genusanzeiger — 77
 - 3.3.2 Erwerb von Relativpronomen als Genusanzeiger — 80
 - 3.3.3 Erwerb von Personalpronomen als Genusanzeiger — 81

3.4	Synthese: Genuserwerb als Kongruenz- und Klassifikationserwerb — 83
3.5	Einflussfaktoren im L2-Erwerb — 90
3.5.1	Alter — 91
3.5.2	Input — 94
3.5.3	Erstsprache — 97
3.5.4	Zusammenfassung — 101
3.6	Die L1 der untersuchten Lerner: Russisch, Türkisch — 102
3.6.1	Allgemeiner typologischer Vergleich — 102
3.6.2	Genus kontrastiv: Russisch – Deutsch — 103
3.6.3	Genus kontrastiv: Türkisch – Deutsch — 107
3.6.4	Zusammenfassung — 108
4	Hypothesen — 111
5	Empirische Untersuchung — 115
5.1	Multiple Choice Studie — 117
5.1.1	Testitems — 117
5.1.2	Testdesign — 122
5.1.3	Probanden — 124
5.1.4	Datenanalyse und -diskussion — 129
5.1.4.1	Formal-grammatische Genuskongruenz — 132
5.1.4.2	Personenbezeichnungen (M, F) — 137
5.1.4.3	Personenbezeichnungen (N) — 142
5.1.4.4	Gegenstandsbezeichnungen (M, F) — 152
5.1.4.5	Gegenstandsbezeichnungen (N) — 161
5.1.4.6	Zusammenfassung — 163
5.2	Bildimpulsstudie — 169
5.2.1	Testitems — 170
5.2.2	Testdesign — 171
5.2.3	Probanden — 173
5.2.4	Datenanalyse und -diskussion — 179
5.2.4.1	Personen- und Tierbezeichnungen (M, F, N) — 179
5.2.4.2	Gegenstandsbezeichnungen (M, F, N) — 185
5.2.4.3	Zusammenfassung — 188

6 Schlussbetrachtung — 189

6.1 Genuserwerb im Deutschen: Erwerbsphasen — 190

6.2 Rolle der L1 — 196

6.3 Theoretische Reflexion — 198

Literaturverzeichnis — 203

Index — 221

Anhang — 225