

Inhalt

Vorwort	5
1 Was leisten die Medien? Revisited! Einleitung und thematische Hinführung.....	11
<i>Simone Huck-Sandhu & Swaran Sandhu</i>	

Teil 1: Journalismus

2 Was leistet Journalismus? Funktionen und Leistungen in der Journalistik.....	31
<i>Klaus Spachmann</i>	
3 Was leistet Wirtschaftsjournalismus? Zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Alltagswelt der Menschen ..	49
<i>Klaus Spachmann</i>	

Teil 2: Public Relations

4 Was leistet Public Relations? Kommunikationsarbeit und ihre Leistungspotenziale.....	65
<i>Helena Stehle</i>	
5 Was leistet Stakeholder-Orientierung? Identifikation situativer Ansprachen und Stakeholder-Rollen	79
<i>Alexandra Simtion</i>	
6 Was leistet Investor Relations? Leistungen vor dem Hintergrund des technischen Fortschritts.....	91
<i>Katja Fiedler</i>	
7 Was leistet Storytelling? Der narrative Kommunikationsmodus im PR-Management	105
<i>Florian Krüger</i>	
8 Was leistet internationale Public Relations? Kommunikation über nationale und kulturelle Grenzen hinweg ..	117
<i>Simone Huck-Sandhu</i>	
9 Was leistet Unternehmenskommunikation in Geschäftsbeziehungen? Business-to-Business-Kommunikation aus funktionaler Perspektive	125
<i>Helena Stehle</i>	

Teil 3: Interne Kommunikation

- 10 Was leistet interne Kommunikation?
 Funktionen und Leistungen der Mitarbeiterkommunikation 143
Simone Huck-Sandhu
- 11 Was leistet Veränderungskommunikation?
 Mitarbeiter als zentrale Akteure in Wandlungsprozessen 153
Sabine Laukemann
- 12 Was leistet das Intranet?
 Information, Kommunikation, Interaktion und Integration 165
Claus Hoffmann

Teil 4: Organisationskommunikation

- 13 Was leistet Organisationskommunikation?
 Reflexion in Kommunikationsprozessen 173
Swaran Sandhu
- 14 Was leistet Reputation?
 Unternehmenscharakter globalisiert und digitalisiert 185
Alexander Fleischer
- 15 Was leistet CEO-Kommunikation?
 Personalisierung zwecks Orientierung,
 Identifikation und Publizität 199
Markus Talanow
- 16 Was leistet eine institutionelle Perspektive für PR?
 Organisationale Felder und kommunikative Logiken 209
Swaran Sandhu
- 17 Was leisten Medien für die Innovation?
 Design Thinking und Team-Kommunikation aus
 Netzwerkperspektive 221
Daniel Biedermann
- Chronik Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft,
 insb. Journalistik 235
- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 237