

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Teil I – Typologie der deutschen Pferdehaltung	17
Typologie der deutschen Pferdehaltung – Eine empirische Studie mittels Two-Step-Clusteranalyse	17
Teil II – Zielgruppen für Stallbetreiber und Reitanbieter	51
II.1 Interplay of intrinsic and extrinsic sport-related Motives in view of target Group Segmentation within Sports: the Example of German Equestrianism	51
II.2 Motives and Entry Barriers for Adult Newcomers into Leisure Sport Activities: The Example of Horseback Riding	83
Teil III – Marktorientierung von Reitschulen	107
III.1 Marktorientierung von Reitschulen - zwischen Vereinsmanagement und Dienstleistungsmarketing	107
III.2 Market Orientation of Riding Schools: A Comparison of For- and Non-Profit Organizations using structural equation modeling	169
Teil IV – Qualitätsunsicherheit im Pferdesektor	199
IV.1 Quality Uncertainty in the Horse Buyers' Market: The Impact of buying Experience and Implications for signaling Quality	199
IV.2 Qualitätsunsicherheit im Hinblick auf pferdegestützte Intervention: Eine Erhebung unter Pferdesportlern	217
Teil V – Die Einstellung zur Pferdesteuer in der deutschen Bevölkerung	231
Die Einstellung zur Pferdesteuer in der deutschen Bevölkerung	231
Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick	267
Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis	279
Danksagung	283