

Inhalt

Vorwort .....5

ZUR HANDHABUNG – .....13

    Wie funktioniert’s? – Anliegen, Aufbau und Inhalte dieses Buches .....13

        A. Worum geht’s? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....13

        B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☞ .....13

        C. Vertiefung .....13

        D. Weitere Informationen.....13

TEIL 1   IP, ©, TM, ® –

    Das Rechtssystem des Geistigen Eigentums im Überblick .....17

        A. Worum geht’s? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....17

        B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☞ .....17

        C. Vertiefung.....19

            I. Der Begriff des Geistigen Eigentums.....19

            II. Die Systematik des Rechtes am Geistigen Eigentum .....21

            III. Die Geschichte des Rechtes am Geistigen Eigentum .....22

            IV. Das Recht des Geistigen Eigentums im Gesamtrechtsgefüge.....23

            V. Internationaler Schutz Geistigen Eigentums .....23

            VI. Die Schranken des Schutzes.....25

        D. Weitere Informationen .....26

TEIL 2   Oft unterschätzt! – Bedeutung Geistigen Eigentums für die Betriebspraxis.....27

        A. Worum geht’s? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....27

        B. Kernaussagen auf einen Blick ☞ .....27

        C. Vertiefung.....27

            I. Geistiges Eigentum und seine Bedeutung für die Wirtschaft.....27

            II. Unternehmerische Motivationen in Bezug auf Geistiges Eigentum.....30

        D. Weitere Informationen .....31

TEIL 3   Wer hat’s erfunden? – Schutz für technische Innovationen (Patente u. Gebrauchsmuster) .....33

        A. Worum geht’s? Der Schwerpunkt dieses Teils.....33

        B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☞ .....33

        C. Vertiefung.....35

            I. Die Erfindung.....35

            II. Schutzmöglichkeiten für Erfindungen .....37

            III. Voraussetzungen und Erlangung von Patentschutz .....37

            IV. Dauer, Schutzzumfang und Schranken des Patentschutzes .....44

            V. Voraussetzungen und Erlangung von Gebrauchsmusterschutz...48

            VI. Dauer, Schutzzumfang und Schranken des Gebrauchsmusterschutzes.....51

            VII. Grenzüberschreitende Patentschutzsysteme.....53

VIII. Hinweis auf technische Schutzrechte gegenüber dem Rechtsverkehr .....	57
D. Weitere Informationen .....	58
TEIL 4 What's in a name? – Schutz von Unterscheidungszeichen (Marken, Firmierungen, Werktiteln, Namen und geographische Herkunftsangaben) .....	60
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	60
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☉ .....	60
C. Vertiefung .....	63
I. Kennzeichenrechte im Überblick .....	63
II. Marken – Begriff, Schutzvoraussetzungen, Schutzbegründung .....	64
III. Dauer, Umfang und Schranken des Markenschutzes .....	70
IV. Systeme des grenzüberschreitenden Markenschutzes .....	72
V. Hinweis auf Marken gegenüber dem Rechtsverkehr .....	77
VI. Geschäftliche Bezeichnungen – Begriff, Schutzvoraussetzungen, Schutzbegründung .....	77
VII. Akzessorietät, Umfang und Schranken des Schutzes von geschäftlichen Bezeichnungen .....	80
VIII. Hinweis auf geschäftliche Bezeichnungen gegenüber dem Rechtsverkehr .....	82
IX. Geographische Herkunftsangaben im Überblick .....	83
X. Hinweis auf geographische Herkunftsangaben gegenüber dem Rechtsverkehr .....	84
XI. Das Allgemeine Namensrecht .....	85
XII. Internetdomains .....	85
D. Weitere Informationen .....	87
TEIL 5 Etwas für's Auge – Schutz von gewerblichen Designschöpfungen (Geschmacksmuster) .....	89
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	89
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☉ .....	89
C. Vertiefung .....	90
I. Der Geschmacksmusterbegriff .....	90
II. Voraussetzungen und Erlangung von Geschmacksmusterschutz .....	91
III. Dauer, Schutzzumfang und Schranken des Geschmacksmusterschutzes .....	96
IV. Grenzüberschreitende Geschmacksmusterschutzsysteme .....	98
V. Hinweis auf Geschmacksmusterschutz gegenüber dem Rechtsverkehr .....	100
D. Weitere Informationen .....	100
TEIL 6 War das schon alles an gewerblichen Schutzrechten? – Sorten- und Halbleiterschutz .....	102
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	102
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ☉ .....	102

C. Vertiefung.....	103
I. Der Begriff der Sorte.....	103
II. Voraussetzungen und Begründung des Sortenschutzes .....	104
III. Dauer, Umfang und Schranken des Sortenschutzes .....	105
IV. Die Sortenschutzbezeichnung .....	106
V. Grenzüberschreitende Sortenschutzsysteme.....	107
VI. Hinweis auf Sortenschutz gegenüber dem Rechtsverkehr .....	107
VII. Der Begriff der Topographie.....	108
VIII. Voraussetzungen und Begründung des Topographieschutzes ..	108
IX. Dauer, Umfang und Schranken des Topographieschutzes .....	109
X. Grenzüberschreitende Topographieschutzsysteme .....	110
XI. Hinweis auf Topographieschutz gegenüber dem Rechtsverkehr	111
D. Weitere Informationen .....	112
TEIL 7 Fair im Markt – Das Wettbewerbsrecht .....	113
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	113
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ● .....	113
C. Vertiefung.....	114
I. Der gesetzliche Rahmen des Wettbewerbsrechtes .....	114
II. Wichtige Begriffe .....	116
III. Die einzelnen Wettbewerbsverbote .....	117
IV. Der ergänzende wettbewerbsrechtliche Leistungsschutz .....	119
V. Die Anspruchsberechtigten des Wettbewerbsrechtes.....	120
VI. Einigungsstellen.....	121
VII. Das Wettbewerbsrecht im grenzüberschreitenden Kontext .....	121
D. Weitere Informationen .....	122
TEIL 8 Copyrights zwischen Feingeist und Zeitgeist –	
Das Urheberrecht.....	123
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	123
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ● .....	123
C. Vertiefung.....	124
I. Das Urheberrecht – Schutzgegenstand und	
Schutzvoraussetzungen.....	124
II. Die Urheberschaft .....	127
III. Dauer, Umfang und Schranken des Urheberrechtes.....	128
IV. Die Verwertungsgesellschaften und die Schiedsstelle für	
Urheberrechtsangelegenheiten .....	132
V. Grenzüberschreitender Urheberschutz .....	133
VI. Hinweis auf Urheberschutz im Rechtsverkehr .....	133
D. Weitere Informationen .....	134
TEIL 9 Mein oder Dein? – Geistiges Eigentum in Arbeits-,	
Dienst-, Auftrags- und Kooperationsverhältnissen .....	137
A. Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	137
B. Die Kernaussagen auf einen Blick ● .....	137
C. Vertiefung.....	138

## Inhalt

I.	Konstellationen der Begründung Geistigen Eigentums in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	138
II.	Schicksal und Inhaberschaften von Urheberrechten in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	138
III.	Geschmacksmusterrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen .....	139
IV.	Sortenschutz- und Halbleiterschutzrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	140
V.	Technische Schutzrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen	141
VI.	Kennzeichenrechte in mehrseitigen Rechtsverhältnissen.....	145
VII.	Geistiges Eigentum in Joint-Venture-Vorhaben.....	146
D.	Weitere Informationen .....	147
TEIL 10	Ein scharfes Schwert! – Geistiges Eigentum in der Durchsetzung .....	149
A.	Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils .....	149
B.	Die Kernaussagen auf einen Blick ☛ .....	149
C.	Vertiefung.....	150
I.	Wirtschaftliche Bedeutung von Immaterialgutsverletzungen..	150
II.	Materielle Ansprüche bei Immaterialgutsverletzungen .....	151
III.	Außergerichtliche Instrumente des Verletzten .....	155
IV.	Gerichtliche Instrumente des Verletzten.....	158
V.	Strafverfahren und Grenzbeschlagnahme .....	161
VI.	Verteidigungsmittel des zu Unrecht in Anspruch Genommenen .....	163
D.	Weitere Informationen .....	164
TEIL 11	Lizenzieren oder selbst nutzen? – Bewertung und Verwertung Geistigen Eigentums .....	165
A.	Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	165
B.	Die Kernaussagen auf einen Blick ☛ .....	165
C.	Vertiefung.....	166
I.	Bedeutung immaterialgüterrechtlicher Transaktionen für das moderne Unternehmen .....	166
II.	Grundlagen der immaterialgüterrechtlichen Transaktionen ....	167
III.	Voll- und Teilübertragung.....	168
IV.	Lizenzierung.....	172
V.	Bewertung von Immaterialgütern.....	176
D.	Weitere Informationen .....	182
TEIL 12	Den Durchblick behalten – Strategische Steuerung Geistigen Eigentums im Unternehmen, IP-Management.....	183
A.	Worum geht's? – Der Schwerpunkt dieses Teils.....	183
B.	Die Kernaussagen auf einen Blick ☛ .....	183
C.	Vertiefung.....	184
I.	IP-Management – Ziel und Definition.....	184
II.	Betriebsinterne IP bezogene Information.....	184

## *Inhalt*

III. Betriebsexterne IP bezogene Information .....	186
IV. Informationsbeschaffung und -koordination .....	188
D. Weitere Informationen .....	191
Materialien .....	193
Verständnistest .....	297
Glossar .....	318
INDEX .....	329