

Inhaltsverzeichnis

Lernfeld 1: Privates und betriebliches Handeln am rechtlichen Bezugsrahmen ausrichten

1	Rechtliche und soziale Rahmenbedingungen menschlicher Arbeit im Betrieb.....	13
1.1	Wandel der Arbeitsbedingungen.....	13
1.1.1	Entwicklung der Arbeitswelt	13
1.1.2	Arbeitsbedingungen	14
1.1.3	Arbeitsschutz.....	15
1.1.3.1	Jugendarbeitsschutzgesetz.....	16
1.1.3.2	Arbeitszeitgesetz.....	18
1.1.3.3	Mutterschutzgesetz	19
1.1.3.4	Förderung von Eltern mit Kindern.....	20
1.2	Berufsausbildung	23
1.2.1	Duale Ausbildung.....	23
1.2.2	Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung	25
1.2.3	Berufsausbildungsvertrag.....	29
1.2.4	Berufsausübung.....	30
1.2.5	Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten	32
1.3	Aufgaben und Grundlagen des Arbeitsrechts	32
1.3.1	Individualarbeitsrecht	34
1.3.1.1	Arbeitsvertragsrecht.....	34
1.3.1.2	Pflichten und Rechte aus dem Arbeitsverhältnis	37
1.3.1.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses.....	39
1.3.1.4	Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses.....	47
1.3.2	Kollektivarbeitsrecht	50
1.3.2.1	Tarifverträge	52
1.3.2.2	Betriebsvereinbarungen.....	55
1.3.2.3	Tarifkonflikte.....	56
1.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer	59
1.4.1	Gesetzliche Grundlagen.....	59
1.4.2	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Arbeitsplatzes	59
1.4.3	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Betriebes	59
1.4.4	Beteiligungsrechte auf der Ebene der Unternehmensleitung	63
1.5	Soziale Sicherung	65
1.5.1	Entwicklung der Sozialpolitik	65
1.5.2	Zweige der sozialen Sicherung	66
1.5.2.1	Gesetzliche Krankenversicherung.....	71
1.5.2.2	Gesetzliche Rentenversicherung	75
1.5.2.3	Gesetzliche Arbeitslosenversicherung.....	80
1.5.2.4	Gesetzliche Pflegeversicherung	85
1.5.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	90
1.5.2.6	Sonstige Maßnahmen der sozialen Sicherung.....	94
1.5.2.7	Altersvorsorge nach dem Altersvermögensgesetz (AVmG)	97
1.5.3	Risiken im Netz der sozialen Sicherheit	101

1.6	Datenschutz und Datensicherheit.....	103
1.6.1	Datenschutz	104
1.6.1.1	Ziel des Datenschutzes	105
1.6.1.2	Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	106
1.6.1.3	Datenschutzbeauftragter	109
1.6.2	Datensicherheit	110
1.6.3	Zusammenhang zwischen Datenschutz und Datensicherheit.....	114
1.7	Gerichtbarkeit	115
1.7.1	Arbeitsgerichtsbarkeit	115
1.7.2	Sozialgerichtsbarkeit	116

Lernfeld 1: Privates und betriebliches Handeln am rechtlichen Bezugsrahmen ausrichten

2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	117
2.1	Rechtsgrundlagen.....	117
2.1.1	Die Rechtsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	117
2.1.2	Rechtsquellen	118
2.1.3	Rechtsprechung	119
2.1.4	Privatrecht und öffentliches Recht.....	121
2.1.5	Objektives und subjektives Recht.....	122
2.1.6	Dispositives und zwingendes Recht	122
2.1.7	Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches.....	122
2.2	Rechtssubjekte und Rechtsobjekte.....	123
2.2.1	Rechtssubjekte.....	123
2.2.1.1	Geschäftsfähigkeit	126
2.2.1.2	Deliktsfähigkeit.....	130
2.2.1.3	Personenvereinigungen nach dem BGB	130
2.2.2	Rechtsobjekte	131
2.2.2.1	Sachen	131
2.2.2.2	Rechte.....	132
2.2.2.3	Eigentum und Besitz.....	134
2.2.2.4	Eigentumserwerb an beweglichen Sachen.....	135
2.2.2.5	Sonderformen des Eigentumserwerbs an beweglichen Sachen	136
2.2.2.6	Eigentumsübertragung von Grundstücken	137
2.3	Rechtsgeschäfte.....	138
2.3.1	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	138
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte.....	140
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	142
2.3.4	Stellvertretung.....	143
2.3.5	Zustandekommen eines Vertrages	145
2.3.6	Vertragstypen des BGB	146
2.4	Kaufvertrag	148
2.4.1	Zustandekommen eines Kaufvertrages – Verpflichtungsgeschäft	148
2.4.2	Erfüllungsgeschäft	149
2.4.3	Besondere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	152
2.4.4	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	153
2.4.4.1	Pflichtverletzungen des Verkäufers	153
2.4.4.2	Pflichtverletzungen des Käufers	156
2.4.5	Eigentumsvorbehalt.....	158

2.4.6	Kaufverträge im Internet (Electronic Commerce) und Haustürgeschäfte.....	160
2.4.6.1	Electronic Commerce	160
2.4.6.2	Haustürgeschäfte.....	163
2.4.6.3	Widerrufsrecht bei Kaufverträgen im Internet und Haustürgeschäften.....	163
2.5	Mahn- und Klageverfahren	165
2.5.1	Außergerichtliches Mahnverfahren	165
2.5.2	Gerichtliches Mahnverfahren	165
2.5.3	Klageverfahren	167
2.6	Verjährung	169
2.6.1	Verjährungsfristen.....	170
2.6.2	Neubeginn und Hemmung der Verjährung	170
2.7	Grundlagen des Handelsrechts	172
2.7.1	Überblick über das Handelsrecht	172
2.7.2	Gründung und Anmeldung der Unternehmung	173
2.7.3	Kaufmannseigenschaft.....	174
2.7.4	Firmenrecht.....	176
2.7.5	Öffentliche Register	178
2.7.5.1	Handelsregister.....	178
2.7.5.2	Andere öffentliche Register.....	183
2.7.6	HGB-Vollmachten.....	183
2.7.6.1	Handlungsvollmacht.....	183
2.7.6.2	Prokura.....	185
2.8	Unternehmensformen	186
2.8.1	Gründe für die Wahl der Unternehmensform.....	187
2.8.2	Einzelunternehmung	190
2.8.3	Personengesellschaften	191
2.8.3.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts.....	192
2.8.3.2	Offene Handelsgesellschaft.....	196
2.8.3.3	Kommanditgesellschaft	204
2.8.3.4	Partnerschaftsgesellschaft	210
2.8.3.5	Stille Gesellschaft.....	213
2.8.4	Kapitalgesellschaften	214
2.8.4.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	217
2.8.4.2	Aktiengesellschaft (nach deutschem Recht)	229
2.8.4.3	Europäische Aktiengesellschaft – Societas Europaea (SE)	242
2.8.4.4	Kommanditgesellschaft auf Aktien	243
2.8.5	Eingetragene Genossenschaft	244
2.8.6	GmbH & Co. KG	250
2.8.7	Vergleichbare Rechtsformen in anderen Ländern	254

Lernfeld 6: Modelle für Marktentscheidungen nutzen

3	Grundlagen des Wirtschaftens	260
3.1	Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	260
3.2	Güterangebot	264
3.3	Wirtschaftliches Handeln im Spannungsfeld von Markt, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.....	267
3.3.1	Ökonomisches Prinzip	267

3.3.2	Leitmaximen wirtschaftlichen Handelns	268
3.3.3	Ziele unternehmerischen Handelns im System der sozialen Marktwirtschaft..	269
3.3.4	Nachhaltiges Wirtschaften – ökologische Ziele.....	273
3.3.5	Unternehmensleitlinien – Corporate Identity	276
3.3.6	Kreditinstitute und Umweltschutz.....	277
3.4	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung – die Wirtschaftsbereiche.....	282
3.5	Internationale Arbeitsteilung	285
3.6	Produktionsfaktoren	287
3.6.1	Arbeit	287
3.6.1.1	Begriff und Arten der Arbeit.....	287
3.6.1.2	Bestimmungsgrößen des volkswirtschaftlichen Arbeitspotenzials	288
3.6.1.3	Entwicklung der Arbeitsteilung	290
3.6.1.4	Grundbegriffe der Arbeitsmarktstatistik.....	291
3.6.2	Boden, Umweltnutzung, Umweltressourcen	293
3.6.2.1	Nutzungsmöglichkeiten des Produktionsfaktors Boden	294
3.6.2.2	Standortwahl der Unternehmung	295
3.6.2.3	Internationale Standortfaktoren	296
3.6.2.4	Standortentscheidung bei Kreditinstituten.....	297
3.6.3	Kapital.....	298
3.6.3.1	Sparen – Voraussetzung der Kapitalbildung	299
3.6.3.2	Investieren – Voraussetzung für wirtschaftliches Wachstum.....	300
3.6.3.3	Abschreibungen	302
3.6.4	Produktionsprozess – Kombination der Produktionsfaktoren	305
3.6.4.1	Minimalkostenkombination	306
3.6.4.2	Faktorsubstitution.....	307
3.6.4.3	Besonderheiten in Kreditinstituten – der monetäre Faktor.....	308
3.6.5	Betriebliche Kennzahlen zur Messung der Effizienz des Faktoreinsatzes	310
3.6.5.1	Produktivität.....	310
3.6.5.2	Lohnstückkosten.....	310
3.6.5.3	Wirtschaftlichkeit	311
3.6.5.4	Rentabilität	311

Lernfeld 6: Modelle für Marktentscheidungen nutzen

4	Wirtschaftsordnungen, Markt und Preisbildung, Wettbewerb und Marketing.....	315
4.1	Wirtschaftsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	315
4.1.1	Individuum – soziale Gruppe – Gesellschaft	315
4.1.2	Gesellschaftsordnung	316
4.1.3	Grundfragen der Wirtschaftsordnung	318
4.1.4	Grundtypen der Wirtschaftsordnung	319
4.2	Idealtypische Modelle der Wirtschaftsordnungen	320
4.2.1	Modell der freien Marktwirtschaft.....	320
4.2.1.1	Bausteine der freien Marktwirtschaft.....	321
4.2.1.2	Ordnungspolitische Rahmenbedingungen der freien Marktwirtschaft	323
4.2.1.3	Probleme der freien Marktwirtschaft.....	324
4.2.2	Modell der Zentralverwaltungswirtschaft.....	325
4.2.2.1	Ordnungsmerkmale der Zentralverwaltungswirtschaft.....	326
4.2.2.2	Probleme der Zentralverwaltungswirtschaft und Reformprozesse.....	327

4.3	System der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland.....	328
4.3.1	Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland	328
4.3.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	330
4.3.3	Idee und Wirklichkeit der sozialen Marktwirtschaft.....	330
4.4	Märkte und Marktformen	331
4.4.1	Märkte	331
4.4.2	Marktformen	334
4.4.3	Bestimmungsgründe des Nachfragerverhaltens	335
4.4.4	Bestimmungsgründe des Anbieterverhaltens	338
4.4.5	Vollkommener Markt	341
4.4.6	Unvollkommene Märkte	344
4.5	Preisbildung	345
4.5.1	Preisbildung im vollkommenen Markt	345
4.5.1.1	Angebot und Nachfrage als Preisbildungsfaktoren	345
4.5.1.2	Funktionen des Marktpreises	347
4.5.1.3	Anpassungsreaktionen bei Veränderungen von Angebot und Nachfrage	349
4.5.2	Preisbildung in unvollkommenen Märkten.....	352
4.5.2.1	Preisbildung im Polypol	352
4.5.2.2	Preisbildung im Angebotsoligopol	354
4.5.2.3	Preisbildung im Angebotsmonopol.....	356
4.5.3	Eingriffe des Staates in die Preisbildung	357
4.5.3.1	Marktinkonforme Eingriffe	358
4.5.3.2	Marktkonforme Eingriffe.....	360
4.5.4	Zinsbildung auf den Geld- und Kapitalmärkten.....	362
4.5.4.1	Bestimmungsfaktoren des Angebots und der Nachfrage von Geld und Kapital	362
4.5.4.2	Kapitalmarkt.....	364
4.5.4.3	Geldmarkt	364
4.5.4.4	Zinsbeeinflussung durch die Zentralnotenbank.....	368
4.6	Wettbewerbspolitik	371
4.6.1	Unternehmenszusammenschlüsse	371
4.6.1.1	Arten der Zusammenschlüsse nach dem Unternehmensgegenstand.....	371
4.6.1.2	Ziele der Unternehmenszusammenschlüsse	372
4.6.1.3	Formen der Kooperation	374
4.6.1.4	Formen der Konzentration.....	378
4.6.2	Ziele staatlicher Wettbewerbspolitik.....	381
4.6.3	Maßnahmen staatlicher Wettbewerbspolitik	381
4.6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen.....	381
4.6.3.2	Europäisches Wettbewerbsrecht	383
4.6.3.3	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	385
4.6.4	Verbraucherschutz.....	387
4.7	Bankmarketing.....	393
4.7.1	Grundzüge eines Marketingkonzeptes	393
4.7.2	Marktforschung	395
4.7.3	Marketinginstrumente	399
4.7.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	399
4.7.3.2	Preis- und Konditionenpolitik.....	401
4.7.3.3	Distributionspolitik	404

4.7.3.4	Kommunikationspolitik.....	405
4.7.4	Marketing-Mix	406

Lernfeld 12: Einflüsse der Wirtschaftspolitik beurteilen

5	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung.....	409
5.1	Wirtschaftskreislauf im Modell.....	409
5.1.1	Wirtschaftssubjekte.....	409
5.1.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf	410
5.1.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf	414
5.1.3.1	Einbeziehung der Kreditinstitute	415
5.1.3.2	Einbeziehung des Staates.....	421
5.1.3.3	Einbeziehung des Auslandes	424
5.1.3.4	Modellkritik	428
5.2	Inlandsprodukt und Volkseinkommen	428
5.2.1	Das Inlandsprodukt – Maßstab des wirtschaftlichen Wohlstands	428
5.2.2	Wertschöpfung der Unternehmung	430
5.2.3	Wege der Inlandsproduktsberechnung	431
5.2.4	Vom Bruttoinlandsprodukt zum verfügbaren Einkommen	436
5.2.5	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung in der Statistik der Deutschen Bundesbank	441

Lernfeld 12: Einflüsse der Wirtschaftspolitik beurteilen

6	Wirtschaftspolitik.....	443
6.1	Geld.....	443
6.1.1	Geschichte des Geldes.....	443
6.1.2	Eigenschaften und Funktionen des Geldes	447
6.1.3	Geldarten in Deutschland.....	448
6.1.4	Geldproduktion	449
6.1.4.1	Münzregal.....	449
6.1.4.2	Notenmonopol	452
6.1.4.3	Von der Mark zum Euro – vom Pfennig zum Cent.....	453
6.1.4.4	Zentralbankgeldschöpfung durch das Eurosystem	454
6.1.4.5	Giralgeldschöpfung durch die Kreditinstitute.....	455
6.1.5	Geldmengenbegriffe der Europäischen Zentralbank	458
6.1.6	Geldmengenziel und Geldmengenstrategie der Europäischen Zentralbank...	460
6.1.6.1	Beurteilung der Aussichten für die Preisentwicklung – die erste Säule der geldpolitischen Strategie des Eurosystems	460
6.1.6.2	Der Referenzwert der EZB – die zweite Säule der geldpolitischen Strategie des Eurosystems.....	461
6.2	Währungen	462
6.3	Binnenwert des Geldes.....	464
6.3.1	Geldwerttheorie	464
6.3.2	Verbraucherpreisindex für Deutschland	466
6.4	Außenwert des Geldes	472
6.4.1	Wechselkurssysteme	477
6.4.1.1	Freie Wechselkurse (Floating).....	480

6.4.1.2	Mischsysteme: Feste Wechselkurse mit Bandbreiten oder anderen Anpassungsmöglichkeiten an einen Leitkurs	482
6.4.1.3	Feste Wechselkurse	486
6.4.2	Auf- und Abwertung	487
6.5	Außenwirtschaft	489
6.5.1	Bedeutung der Außenwirtschaft	489
6.5.2	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	491
6.5.3	Weltbankgruppe	494
6.5.4	Internationaler Währungsfonds	495
6.5.5	Bank für Internationalen Zahlungsausgleich	497
6.5.6	World Trade Organization	498
6.5.7	OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)	499
6.5.8	UNCTAD (Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung)	499
6.5.9	Nord-Süd-Konflikt	500
6.6	Konjunktur	502
6.6.1	Konjunkturindikatoren	503
6.6.1.1	Frühindikatoren	503
6.6.1.2	Präsenzindikatoren	504
6.6.1.3	Spätindikatoren	505
6.6.2	Darstellungsmöglichkeiten konjunktureller Schwankungen	505
6.6.3	Der Konjunkturzyklus und seine Merkmale	506
6.6.4	Ursachen konjunktureller Schwankungen	508
6.6.5	Konjunkturdiagnose und Konjunkturprognose	510
6.7	Bereiche der Wirtschaftspolitik	517
6.8	Hauptziele der Konjunkturpolitik – das Magische Viereck	517
6.8.1	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	518
6.8.2	Preisstabilität	519
6.8.2.1	Inflation	519
6.8.2.2	Deflation	524
6.8.2.3	Stagflation	525
6.8.3	Hoher Beschäftigungsstand	525
6.8.3.1	Ursachen und Typologien der Arbeitslosigkeit	526
6.8.3.2	Die Arbeitsmarktstatistik und ihre Grenzen	529
6.8.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	538
6.8.4.1	Gegenstände des Außenwirtschaftsverkehrs	538
6.8.4.2	Zahlungsbilanz	539
6.8.5	Angemessenes und stetiges Wirtschaftswachstum	549
6.8.6	Zielerweiterungen	550
6.8.7	Zielkonflikte im Magischen Viereck	552
6.9	Staatshaushalt	553
6.10	Wirtschaftspolitische Steuerungskonzepte	561
6.10.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	561
6.10.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	563

6.11	Fiskalpolitik	564
6.12	Geldpolitik im Europäischen System der Zentralbanken	565
6.12.1	Europäische Zentralbank	568
6.12.2	Aufbau und Organe der Europäischen Zentralbank.....	570
6.12.3	Deutsche Bundesbank	571
6.12.4	Der Zentralbankgeldbedarf.....	573
6.12.5	Geldpolitische Instrumente.....	573
6.12.5.1	Offenmarktpolitik	574
6.12.5.2	Ständige Fazilitäten	583
6.12.5.3	Mindestreserven	584
6.12.6	Bilanz des Eurosystems	588
6.13	Strukturpolitik.....	590
6.13.1	Infrastrukturpolitik	592
6.13.2	Umweltpolitik.....	592
6.13.3	Sektorale Strukturpolitik.....	595
6.13.4	Regionale Strukturpolitik.....	596
	Sachwortverzeichnis	598
	Bildquellenverzeichnis	608