

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Ein Unternehmen stellt sich vor	7
 Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren	
1 Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen	15
2 Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen	20
3 Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren	35
3.1 Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten	39
3.2 Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten	65
3.3 Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen	85
3.4 Distributionspolitik: Absatzwege optimieren	106
3.5 Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen	130
4 Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“	134
5 Das Absatzcontrolling unterstützen	139
6 Kundenaufträge bearbeiten und bei Vertragsstörungen angemessen reagieren	147
6.1 Kundenauftragsbearbeitung	147
6.2 Auftragsbereitstellung und Distribution	156
6.3 Annahmeverzug	163
6.4 Nicht-rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug) und Mahnverfahren	166
6.5 Zinsrechnen	173
6.6 Verjährung von Ansprüchen aus Forderungen	180
7 Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren	186
7.1 Angebotskalkulation von Handelswaren	186
7.2 Kalkulatorische Rückrechnung mit Einzelzuschlägen, Handelsspanne und Differenzkalkulation durchführen	195
7.3 Erfassung von Ausgangsrechnungen unter Berücksichtigung von Sofortrabatten und Vertriebskosten	201
7.4 Erfassung von Gutschriften an Kunden	208

7.5	Vorzeitiger Ausgleich von Ausgangsrechnungen mit Skontoabzug	213
7.6	Buchungen und Umrechnung von Währungen beim Güterverkehr mit dem Ausland	220
8	Den Verbraucherschutz berücksichtigen	231
9	Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen	235
10	Schriftliche Kommunikation in der Fremdsprache Englisch	246
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 10	257

Lernfeld 11:

Investitions- und Finanzierungsprozesse planen

1	Investitionen planen	263
1.1	Investitions- und Finanzierungsanlässe	263
1.2	Der Investitionsentscheidungsprozess	267
1.3	Kapitalbedarfsplanung	274
2	Statische Investitionsrechnungen durchführen	281
3	Langfristige Finanzierungsarten vergleichen und beurteilen	287
4	Finanzierungsalternativen prüfen	299
5	Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen	305
6	Finanz- und Liquiditätsplanung beachten	315
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 11	320

Lernfeld 12:

Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen

1	Wirtschaftspolitik steuern	327
1.1	Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	327
1.2	Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik	332
1.2.1	Stabilität des Preisniveaus	340
1.2.2	Hoher Beschäftigungsstand	351
1.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	358
1.2.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	367
1.3	Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren	373
1.4	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	378
1.5	Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	382
1.6	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	394

2	Geschäftsprozesse mit Projekten steuern.	400
2.1	Die Grundlagen der Projektarbeit in Industrieunternehmen verstehen	400
2.2	Ein Projekt in den einzelnen Phasen durchführen	412
2.2.1	Projekte definieren.	412
2.2.2	Projekte planen	423
2.2.3	Projekte durchführen.	433
2.2.4	Projekte präsentieren.	441
2.2.5	Projekte abschließen	449
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 12.	456
	Bildquellenverzeichnis	460
	Sachwortverzeichnis.	462