

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 13

TEIL I. INSTITUTIONEN UND VERWALTUNG THEORETISCHER RAHMEN

- 1 Institutionskritik als Ressentiment**
Die Problemstellung | 33
- 2 Institution versus Organisation**
Begriffshistorischer Exkurs | 47
- 3 „Rassenkrieg“ als „Klassenkampf“**
Zur sozialhistorischen Genese der Verwaltung | 55
- 4 Philosophische Genealogie der Bürokratie**
Von der Verwaltung zum Management | 61
 - 4.1 Die Geburt der Bürokratie aus dem Absoluten Geist
Die Gewaltenteilung in Hegels Staatslehre | 61
 - 4.2 Von der „Illusion des Staates“
Der junge Marx und die Bürokratie | 65
 - 4.3 „Der reinste Typus der legalen Herrschaft“
Die ideale Verwaltungsform nach Max Weber | 70
 - 4.4 Die Vorbedingungen der *verwalteten Welt*
in der *Dialektik der Aufklärung* | 74
 - 4.5 Zur Antithese von Kunst und Wissenschaft
in der *verwalteten Welt* | 78
 - 4.6 „Wer Kultur sagt, sagt auch Verwaltung, ob er will oder nicht“
Adorno und die „gesellschaftlich unnaive Kulturpolitik“ | 83
 - 4.7 Kritik als aufgeklärtes Gehorchen
Michel Foucault und Implikationen der *Gouvernementalität* | 89
 - 4.8 *Gouvernementalität* – irdische und himmlische
Giorgio Agambens Angelologie | 100
 - 4.9 Vom Nutzen des Nutzlosen | 108

- 5 Die Triebkräfte der Institutionskritik | 113**
- 6 *Institutionalismen und Neo-Institutionalismen in der Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft* | 123**
- 7 „Ehernes Gesetz der Oligarchie“
nach Robert Michels | 129**
- 8 Der *Neue Institutionalismus im Kunstkontext*
Die Taktiken des ewigen „Stellungskrieges“ | 135**
 - 8.1 Von ‚guten‘ und ‚bösen‘ Kunstinstitutionen
Machtübernahme durch kuratorische Interventionen | 136
 - 8.2 Theoretische Waffen: Hegemonietheorie von Antonio Gramsci
und ihre *Updates* | 138
 - 8.3 Die *Documenta* und die 100-tägigen Hegemoniekriege
im Kunstfeld | 140
 - 8.4 Die Utopie der „kritischen Kunstinstitutionen“ | 144

TEIL II. MEDIENKUNST UND DAS PROBLEM DER INSTITUTIONALISIERUNG DISKURSE UND PRAKTIKEN

- 9 Medienkunst und soziologische Perspektive | 153**
- 10 Zur ewigen Krise | 157**
- 11 Institutionelles Projekt ‚Medienkunst‘: Gesellschaftliche
Zusammenhänge und kulturpolitische Legitimation | 165**
- 12 *Dead Media-Art-Institutions* | 177**
- 13 Transformationen der *transmediale* | 181**
- 14 Die Entstehungsgeschichte des ZKM | 193**
 - 14.1 Das „Konzept ’88“ | 194
 - 14.2 Von der Munitionsfabrik zur „Kunstfabrik“
Transformationen und Umsetzung des „Konzepts ’88“ | 202

- 15 Net Art und Institutionalisierung des Anti-Institutionellen | 209**
- 16 Spezifika der institutionellen Geschichte der Medienkunst in Russland | 215**
- 16.1 Institutionalisierung des Undergrounds | 215
 - 16.2 *Soros Centers for Contemporary Art:* Intentionen und Rezeptionen | 227
 - 16.3 Fallstudie: *Galerie 21* | 237
 - 16.4 Tendenzen der Entwicklung der Medienkunst in Russland in den nuller Jahren | 247
- 17 Das Konzept der Interaktivität und diskursanalytische Perspektive | 251**
- 17.1 Medienkunstdiskurs: Begriffs- und Aufgabenklärung zur Einführung | 251
 - 17.2 Die Neuen Medien: Technische Grundlagen ästhetischer Praxen, Begriffsangebot und Theorienachfrage | 253
 - 17.3 Vom „Offenen Werk“ zum „Flottierenden Werk“ | 258
 - 17.4 Konsumieren = Produzieren? Eine Prise Ideologiekritik | 263
- 18 Theorie und Praxis der Art-Science Collaboration Einblicke in die Diskursgeschichte | 267**
- 18.1 *Scientists*, Künstler-Ingenieure und *Techno-Art-Brut* | 269
 - 18.2 „The Two Cultures“, „The Third Culture“ und weitere Identitätssuche | 276
 - 18.3 Kulturpolitische Voraussetzungen der Medienkunst in Westeuropa | 282
- 19 Fallstudie: Leonardo. Journal of the International Society for the Arts, Sciences and Technology | 287**
- 19.1 „What is Leonardo?“ | 287
 - 19.2 „Von Künstler zu Künstler“
Peer-to-peer-Romantik der Gründungsphase | 290
 - 19.3 *Leonardos* „New Beginning“ | 298
 - 19.4 „ArtScience“ als Trademark | 301

Fazit | 305

Bibliografie | 313