

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Markus Brönnimann	
2	Wie funktioniert die Universität St.Gallen eigentlich?	5
	Markus Brönnimann	
3	Welchen Beitrag zum Erfolg der Universität leistet die Verwaltung?	21
	Markus Brönnimann	
4	Grundsätze der Verwaltung	33
	Markus Brönnimann	
5	Finanzielle Führung und Managementsysteme	49
	Markus Brönnimann und Stefan Schneider	
6	Markenführung	81
	Patrik Sonderegger und Kai Kruthoff	
7	Personalentwicklung	97
	Markus Brönnimann und Myriam Schmuck-Gander	
8	Raumentwicklung	125
	Markus Brönnimann und Stefan Schneider	
9	Umgang mit Information – von der Verarbeitung zur Versorgung	147
	Markus Brönnimann	
10	IT Governance	153
	Christoph Baumgarten und Kai Blanke	
11	Serviceorientierung und Dienstleistungsgedanke in der Bibliothekorganisation	173
	Edeltraud Haas	

12	Projektmanagement – Innovationen erfolgreich umsetzen	183
	Roman Richiger	
13	Können Universitäten auch Medienhäuser sein?	203
	Marius Hasenböhler-Backes	
14	Infrastruktur Weiterbildung	221
	Gaby Heeb	
15	Universitätssport – integrativer Bestandteil des Lebens auf dem Campus	227
	Leonz Eder und Daniel Studer	
16	Business School Accreditation—Lessons Learned	239
	Peter Lindstrom	
17	Career Services: Von „nice to have“ zu „need to have“	253
	Markus Kühne	
18	Rationalitäten der Universität	265
	Kuno Schedler	
19	Im Ad Hoc – oder die Geschichte vom chinesischen Richter	275
	Albert Rutz	