

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Geschichtliches zum Ordnungswidrigkeitenrecht .....	1
1.2 Rundfunkfreiheit im Rahmen der allgemeinen Gesetze .....	2
1.3 Rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten.....	3
1.4 Telemedien.....	4
<b>2 Allgemeiner Teil</b> .....	7
2.1 Geltungsbereich des Gesetzes .....	7
2.1.1 Sachlicher Geltungsbereich .....	7
2.1.2 Zeitlicher Geltungsbereich.....	7
2.1.3 Räumlicher Geltungsbereich .....	8
2.1.4 Persönlicher Geltungsbereich .....	9
2.2 Voraussetzungen der Ahndbarkeit .....	12
2.2.1 Vorliegen einer Ordnungswidrigkeit .....	12
2.2.2 Tatort .....	21
2.2.3 Täter.....	23
2.3 Aufsichtspflichtverletzung, Organisationsverschulden .....	26
2.4 Rechtsfolgen der Ordnungswidrigkeiten.....	29
2.4.1 Verwarnung .....	29
2.4.2 Geldbuße .....	29
2.4.3 Nebenfolgen und weitere Sanktionsmöglichkeiten .....	37
<b>3 Strafbare und absolut unzulässige Angebote</b> .....	41
3.1 Allgemeines .....	41
3.1.1 Sinn und Zweck des Jugendmedienschutz-Staatsvertrags.....	41
3.1.2 „Absolute“ Verbote .....	41
3.1.3 Konkurrenz zu strafrechtlichen Verbreitungsverboten.....	42
3.1.4 Konkurrenz zu Sanktionsnormen des Jugendschutzgesetzes...	43
3.1.5 Vorsatzstraftaten, fahrlässige Ordnungswidrigkeiten?.....	44
3.2 Propagandamittel verfassungswidriger Organisationen.....	45
3.3 Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen .....	46
3.4 Volksverhetzung.....	48
3.5 Leugnen oder Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen .....	49

3.6	Billigen der nationalsozialistischen Herrschaft . . . . .	51
3.7	Gewaltdarstellung . . . . .	51
3.8	Anleitung zu Straftaten . . . . .	53
3.9	Kriegsverherrlichung . . . . .	54
3.10	Verletzungen der Menschenwürde . . . . .	55
3.11	Minderjährige in geschlechtsbetonter Körperhaltung . . . . .	58
3.12	Harte Pornografie . . . . .	59
3.13	Indizierte Werke mit strafbarem Inhalt . . . . .	61
3.14	Einfache Pornografie . . . . .	61
<b>4</b>	<b>Jugendschutz . . . . .</b>	<b>65</b>
4.1	Indizierte jugendgefährdende Werke . . . . .	65
4.1.1	Indizierung von Träger- und Telemedien . . . . .	65
4.1.2	Wesentlich veränderte Angebote . . . . .	67
4.1.3	Die nicht offensichtlich jugendgefährdende Fernsehsendung . . . . .	68
4.2	Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote . . . . .	69
4.2.1	Die gesetzliche Vermutung einer Entwicklungsbeeinträchtigung . . . . .	70
4.2.2	§ 24 Abs. 1 Nr. 4 JMSv als Auffangtatbestand . . . . .	71
4.2.3	Missachtung der Sendezeitgrenzen . . . . .	72
4.2.4	Vorsorge auf andere Weise . . . . .	73
4.2.5	Ausnahmen für digital verbreitetes Fernsehen . . . . .	75
4.2.6	Das Berichterstattungsprivileg in § 5 Abs. 6 JMSv . . . . .	75
4.3	Jugendschutz in Werbung, Teleshopping und Sponsoring . . . . .	77
4.3.1	Werbung für indizierte Angebote . . . . .	77
4.3.2	Werben mit der Liste jugendgefährdender Medien . . . . .	78
4.3.3	Werben mit Indizierungsverfahren . . . . .	79
4.4	Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten . . . . .	80
4.5	Sendezeitbeschränkungen für Sendeformate . . . . .	82
4.6	Abweichen von Altersfreigaben der FSK . . . . .	83
4.7	Unzulässige Programmankündigungen . . . . .	84
4.8	Unterlassene Jugendschutzkennzeichnung . . . . .	85
4.9	Hinweis auf Altersfreigaben in Telemedien . . . . .	86
4.10	Missachtung behördlicher Anordnungen . . . . .	87
4.11	Auskunfts pflichtverletzung . . . . .	88
4.12	Sperrung von Angeboten . . . . .	89
4.13	Programmierung für Jugendschutzprogramme . . . . .	90
4.14	Falsche Angaben im Anerkennungsverfahren . . . . .	90
<b>5</b>	<b>Gewinnspiele . . . . .</b>	<b>93</b>
5.1	Allgemeines . . . . .	93
5.2	Ordnungswidrigkeiten in den Gewinnspielsatzungen . . . . .	95
5.2.1	Minderjährige Nutzer . . . . .	95
5.2.2	Erhöhtes Teilnahmeentgelt . . . . .	97
5.2.3	Keine allgemeinen Teilnahmebedingungen . . . . .	98

5.2.4	Unterlassene Protokollierung . . . . .	99
5.2.5	Irreführende Angaben . . . . .	99
5.2.6	Eingriff in laufende Spielsendungen . . . . .	101
5.2.7	Schutz gegen übermäßige Teilnahme . . . . .	103
5.2.8	Missachtung der Spielvorgaben. . . . .	104
5.2.9	Unzureichende Teilnahmebedingungen. . . . .	106
5.2.10	Verletzung von Informationspflichten . . . . .	107
5.2.11	Auskunfts- und Vorlagepflichtverletzungen. . . . .	109
5.3	Gewinnspiele zur Förderung von Arzneimittelkonsum . . . . .	110
<b>6</b>	<b>Werbung. . . . .</b>	<b>113</b>
6.1	Allgemeines . . . . .	113
6.1.1	Werbung als Finanzierungsinstrument. . . . .	113
6.1.2	Werbung als Drittäußerung . . . . .	113
6.1.3	Europäisches Werberecht. . . . .	114
6.1.4	Rundfunkwerberecht . . . . .	114
6.1.5	Teleshopping . . . . .	115
6.1.6	Legaldefinitionen . . . . .	116
6.2	Sonderdelikte für Anbieter von Rundfunk oder Telemedien . . . . .	116
6.2.1	Das Verbot subliminaler Werbung . . . . .	116
6.2.2	Das „Trennungs“- und Kennzeichnungsgebot. . . . .	117
6.2.3	Werbetrennung bei geteiltem Bildschirm . . . . .	119
6.2.4	Kennzeichnung von Dauerwerbesendungen . . . . .	120
6.2.5	Die Einfügung virtueller Werbung. . . . .	123
6.2.6	Schleichwerbung, Themen- und Produktplatzierung. . . . .	124
6.2.7	Ideelle Werbung . . . . .	130
6.2.8	Werbung in Gottesdienstübertragungen und Kindersendungen . . . . .	132
6.2.9	Sonstige Unterbrecherwerbung . . . . .	134
6.2.10	Werbezeitüberschreitung . . . . .	134
6.2.11	Unzulässige Teleshopping-Fenster . . . . .	135
6.3	Werbeverbote in Fachgesetzen. . . . .	137
6.3.1	Das Tabakwerbeverbot. . . . .	137
6.3.2	Heilmittelwerbung . . . . .	139
6.3.3	Glücksspielwerbung. . . . .	142
6.3.4	Werbung für Pornografie . . . . .	147
6.3.5	Werbung für Prostitution . . . . .	148
<b>7</b>	<b>Sponsoring. . . . .</b>	<b>153</b>
7.1	Allgemeines . . . . .	153
7.2	Unterlassene Sponsornennung. . . . .	154
7.3	Unzulässige Sponsorendungen. . . . .	155
7.3.1	Unzulässige Werbewirkung . . . . .	155
7.3.2	Kein Sponsoring an Stelle unzulässiger Werbung . . . . .	155
7.3.3	Nachrichten- und politische Informationssendungen . . . . .	156
7.3.4	Kindersendungen und religiöse Sendungen. . . . .	157

<b>8 Datenschutz</b> . . . . .	159
8.1 Allgemeines . . . . .	159
8.2 Koppelungsverbot . . . . .	160
8.2.1 Für Telemedienanbieter . . . . .	160
8.2.2 Für private Rundfunkveranstalter . . . . .	160
8.3 Unterlassene Unterrichtung des Nutzers . . . . .	161
8.3.1 Durch Telemedienanbieter . . . . .	161
8.3.2 Durch Rundfunkveranstalter . . . . .	161
8.4 Elektronische Einwilligung . . . . .	161
8.4.1 Telemedienanbieter . . . . .	162
8.4.2 Rundfunkveranstalter . . . . .	162
8.5 Mangelhafte Vorkehrungen . . . . .	162
8.5.1 Durch Telemedienanbieter . . . . .	162
8.5.2 Durch Rundfunkveranstalter . . . . .	164
8.6 Unzulässige Datenverarbeitung . . . . .	164
8.7 Persönliche Zuordnung pseudonymer Daten . . . . .	165
8.8 Datensperrung gegenüber der Aufsichtsbehörde . . . . .	166
<b>9 Weitere rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten</b> . . . . .	167
9.1 Großereignisse gegen Entgelt . . . . .	167
9.2 Ungenehmigte Rundfunkveranstaltung . . . . .	168
9.2.1 Bundesweit verbreiteter Rundfunk . . . . .	168
9.2.2 Zusätzliche terrestrische Verbreitung . . . . .	169
9.2.3 Dem Rundfunk zuzuordnende Telemedien . . . . .	169
9.2.4 Konkurrenzen . . . . .	171
9.3 Nicht angezeigter Internethörfunk . . . . .	171
9.3.1 Erfasste Angebote . . . . .	171
9.3.2 Unvollständige Anzeige . . . . .	172
9.3.3 Unterlassene Anzeige . . . . .	172
9.4 Verletzung von Informations- und Publizitätspflichten . . . . .	173
9.4.1 Mitteilungspflichten gemäß Europaratkonvention . . . . .	173
9.4.2 Verbraucherschutzrechtliche Impressumspflicht . . . . .	174
9.4.3 Nachweis der Programmbezugsquellen . . . . .	175
9.4.4 Herausgabe von Daten über Zuschaueranteile . . . . .	176
9.4.5 Allgemeine Änderungsmitteilungen . . . . .	177
9.4.6 Jährlicher Bericht zu den Einflussverhältnissen . . . . .	178
9.4.7 Bekanntmachung des Jahresabschlusses . . . . .	179
9.4.8 Geplante Beteiligungsveränderungen . . . . .	179
9.4.9 Weiterverbreitungsanzeige . . . . .	180
<b>10 Plattformregulierung</b> . . . . .	183
10.1 Anzeige des Plattformbetriebs . . . . .	184
10.2 Veränderung oder Vermarktung fremder Programme . . . . .	185
10.3 Belegung von Plattformen . . . . .	188
10.3.1 Unzulässige Belegung . . . . .	188
10.3.2 Anzeigepflichtverletzungen . . . . .	190

10.4	Technische Zugangsfreiheit . . . . .	190
10.4.1	Ungleichbehandlung oder Behinderung von Anbietern . . . . .	190
10.4.2	Anzeigepflichtverletzungen . . . . .	191
10.4.3	Nichterfüllung eines Auskunftsverlangens . . . . .	193
10.4.4	Unzulässige Entgeltgestaltung, unterlassene Offenlegung . . . . .	193
10.4.5	Vorlage von Unterlagen . . . . .	193
<b>11</b>	<b>Telemedien . . . . .</b>	<b>195</b>
11.1	Impressumspflichtverletzungen . . . . .	195
11.1.1	Nach dem Telemediengesetz . . . . .	195
11.1.2	Nach Rundfunkstaatsvertrag . . . . .	197
11.2	Werbe- und Sponsoringbestimmungen . . . . .	199
11.3	Missachtung einer vollziehbaren Sperrungsverfügung . . . . .	200
11.4	Sperrung gegen Abruf der Aufsichtsbehörde . . . . .	201
<b>12</b>	<b>Zuständigkeiten, Verfahren . . . . .</b>	<b>203</b>
12.1	Bußgeldbehörden . . . . .	203
12.1.1	Sachliche Zuständigkeit . . . . .	203
12.1.2	Örtliche Zuständigkeit . . . . .	209
12.2	Verfahrenshindernisse . . . . .	211
12.2.1	Verjährung . . . . .	211
12.2.2	Befassung von Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle . . . . .	217
12.2.3	Rechtskräftige Vorentscheidung . . . . .	219
12.3	Einleitung des Verfahrens . . . . .	220
12.4	Aufgaben der Polizei im Bußgeldverfahren . . . . .	221
12.5	Untersuchungsgrundsatz, Unschuldsvermutung . . . . .	222
12.6	Verfahrensbeendigung . . . . .	222
12.6.1	Einstellung des Verfahrens . . . . .	222
12.6.2	Erlass eines Bußgeldbescheides . . . . .	223
12.7	Bedeutung des Bußgeldbescheides . . . . .	224
12.7.1	Der Bußgeldbescheid als Vollstreckungstitel . . . . .	224
12.7.2	Der fehlerhafte Bußgeldbescheid . . . . .	225
12.7.3	Der Bußgeldbescheid im gerichtlichen Verfahren . . . . .	226
12.8	Zwischenverfahren nach Einspruch . . . . .	226
12.9	Vollstreckung . . . . .	227
12.9.1	Grundsätze der Vollstreckung . . . . .	227
12.9.2	Vollstreckungsverjährung . . . . .	229
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>231</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>237</b>