

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage.....	V
Kompendium Kulturmanagement – Eine Einführung	1
<i>Armin Klein</i>	
Der Kulturbetrieb	7
<i>Dieter Haselbach</i>	
Der Kulturbetrieb in Deutschland.....	17
<i>Armin Klein</i>	
Managementtechniken im Kulturbetrieb	35
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Projektmanagement.....	57
<i>Armin Klein</i>	
Controlling im Kulturbetrieb	81
<i>Petra Schneidewind</i>	
Kulturpolitik in Deutschland.....	101
<i>Armin Klein</i>	
Kulturpolitik der Schweiz	119
<i>Rolf Keller</i>	
Kulturpolitik in Österreich	141
<i>Tasos Zembylas</i>	
Kulturentwicklungsplanung	157
<i>Patrick S. Föhl</i>	
Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht	181
<i>Oliver Scheytt</i>	
Rechtsformen.....	203
<i>Petra Schneidewind / Annika Trockel</i>	

Kulturmarketing	229
<i>Armin Klein</i>	
Kulturökonomik	249
<i>Ingrid Gottschalk</i>	
Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb	279
<i>Petra Schneidewind</i>	
Kulturfinanzierung	299
<i>Tom Schößler</i>	
Kulturmarketing im Internet	321
<i>Simon A. Frank</i>	
Empirische Methoden der Besucherforschung	337
<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb	361
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Kulturelle Bildung	393
<i>Kilian Lembke / Stephan Opitz</i>	
Herausforderung Kulturelles Erbe und Kulturmanagement	415
<i>Martin Lätzel / Heinrich Wolf</i>	
Kultur und Tourismus – Entwicklung, Strukturen und Merkmale einer strategischen Partnerschaft	425
<i>Yvonne Pröbstle</i>	
Biografische Angaben der Autoren	447