

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlagen wirtschaftlichen Handelns .....</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>Wirtschaftskreislauf und Volks-wirtschaftliche Gesamtrechnung ...</b>	<b>39</b>
<b>1.1</b>	<b>Grundbegriffe .....</b>	<b>13</b>	<b>2.1</b>	<b>Wirtschaftskreislauf .....</b>	<b>39</b>
1.1.1	Wirtschaften und Wirtschafts-subjekte .....	13	2.1.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf .....	41
1.1.2	Bedürfnisse, Güter, Knappheit .....	14	2.1.2	Vollständiger Wirtschafts-kreislauf .....	44
<b>1.2</b>	<b>Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren .....</b>	<b>18</b>	<b>2.2</b>	<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung .....</b>	<b>48</b>
1.2.1	Begriff und Arten von Produktionsfaktoren .....	18	2.2.1	Aufgabe und Struktur der Volkswirtschaftlichen Gesamt-rechnung .....	48
1.2.2	Arbeitsteilung .....	20	2.2.2	Gesamtwirtschaftliches Produktionskonto .....	51
1.2.3	Sachkapitalbildung durch Investitionen .....	23	2.2.3	Konzepte und Indikatoren der Volkswirtschaftlichen Gesamt-rechnung .....	53
<b>1.3</b>	<b>Bedingungen wirtschaftlichen Handelns .....</b>	<b>26</b>	2.2.3.1	Inlandskonzept und Inländer-konzept .....	54
1.3.1	Ökonomisches Prinzip .....	26	2.2.3.2	Brutto- und Nettogrößen; Marktpreise und Faktorkosten; nominale und reale Größen .....	55
1.3.2	Produktionsmöglichkeiten-kurve (Transformationskurve), Opportunitätskosten .....	27	2.2.4	Inlandsprodukte .....	58
1.3.3	Erfolgskennziffern: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität .....	29	2.2.5	Nationaleinkommen und Volkseinkommen .....	60
1.3.4	Verantwortliches und nachhaltiges Wirtschaften .....	33			
	Aufgaben .....	35			

2.2.6	Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung .....	64	4.1.4	Bestimmungsgrößen der Angebotsmenge: Angebotskurve.....	114
<b>2.3</b>	<b>Zur Aussagefähigkeit von Inlandsprodukt und National- einkommen .....</b>	<b>66</b>	<b>4.2</b>	<b>Individuelles Angebotsverhalten ..</b>	<b>115</b>
2.3.1	Zur Problematik des Inlands- produkts als Leistungsmaßstab .....	66	4.2.1	Angebotsverhalten bei linearem Kostenverlauf .....	116
2.3.2	Zur Problematik des Nationaleinkommens als Wohlstandsmaßstab..	69	4.2.2	Angebotsverhalten bei ertrags- gesetzlichem (S-förmigem) Kostenverlauf .....	117
Aufgaben.....		71	4.2.2.1	Ertragsgesetzliche Produktions- funktion .....	117
<b>3</b>	<b>Nachfrage am Gütermarkt .....</b>	<b>74</b>	4.2.2.2	Ertragsgesetzliche (S-förmige) Kostenfunktion.....	118
<b>3.1</b>	<b>Nachfrager am Gütermarkt.....</b>	<b>75</b>	4.2.2.3	Gewinnmaximale Menge.....	120
<b>3.2</b>	<b>Private Haushalte .....</b>	<b>76</b>	4.2.2.4	Wichtige Kostenpunkte.....	122
3.2.1	Einkommen der privaten Haushalte .....	76	4.2.2.5	Abhängigkeit des Angebots vom Preis: Individuelle Angebotskurve .....	123
3.2.2	Nachfrage der privaten Haushalte .....	78	4.2.2.6	Weitere Bestimmungsfaktoren des individuellen Angebots .....	124
<b>3.3</b>	<b>Zur Theorie der Haushalts- nachfrage .....</b>	<b>84</b>	<b>4.3</b>	<b>Gesamtangebot und Angebotselastizität .....</b>	<b>125</b>
3.3.1	Ziel der Haushaltsnachfrage: Nutzenmaximierung.....	84	4.3.1	Gesamtangebot (Marktangebot) eines Gutes.....	125
3.3.1.1	Nutzen und Nutzenmessung .....	84	4.3.2	Angebotselastizität .....	127
3.3.1.2	Nutzenmaximum bei Konsum eines Gutes: Erstes GOSSENsches Gesetz.....	84	Aufgaben.....		128
3.3.1.3	Nutzenmaximum bei Konsum mehrerer Güter: Zweites GOSSENsches Gesetz.....	87	<b>5</b>	<b>Markt und Preisbildung .....</b>	<b>130</b>
3.3.2	Darstellung der Nutzenabwägung durch Indifferenzkurven .....	89	<b>5.1</b>	<b>Markt .....</b>	<b>131</b>
<b>3.4</b>	<b>Bestimmungsgrößen der Haushaltsnachfrage nach einem Gut .....</b>	<b>91</b>	5.1.1	Marktbegriff und Markt- funktionen .....	131
3.4.1	Nachfrage und Preis: Individuelle Nachfragekurve .....	92	5.1.2	Allgemeines Marktmodell und Preismechanismus.....	134
3.4.2	Nachfrage und Einkommen: Bilanzgerade .....	95	5.1.2.1	Marktgleichgewicht .....	134
3.4.3	Weitere Bestimmungsgrößen der Nachfrage .....	98	5.1.2.2	Marktungleichgewichte .....	135
<b>3.5</b>	<b>Gesamtnachfrage aller Haushalte nach einem Gut .....</b>	<b>101</b>	5.1.3	Marktarten .....	139
<b>3.6</b>	<b>Elastizitäten der Nachfrage .....</b>	<b>102</b>	5.1.4	Vollkommener und unvoll- kommener Markt .....	140
3.6.1	Direkte Preiselastizität .....	102	5.1.5	Marktformen .....	142
3.6.2	Kreuzpreiselastizität .....	105	<b>5.2</b>	<b>Preisbildung .....</b>	<b>144</b>
3.6.3	Einkommenselastizität .....	106	5.2.1	Angebotspreis .....	145
Aufgaben.....		108	5.2.2	Marktpreisbildung .....	147
<b>4</b>	<b>Angebot am Gütermarkt .....</b>	<b>110</b>	5.2.2.1	Preisbildung im Polypol .....	147
<b>4.1</b>	<b>Grundlagen der Angebots- theorie .....</b>	<b>110</b>	5.2.2.1.1	Preisbildung im vollkommenen Polypol: Vollständiges Marktmodell.....	148
4.1.1	Anbieter am Gütermarkt.....	110	5.2.2.1.2	Preisbildung im unvollkommenen Polypol .....	151
4.1.2	Annahmen (Prämissen) der Angebotstheorie .....	111	5.2.2.2	Preisbildung im Oligopol .....	154
4.1.3	Grundbegriffe der Angebots- theorie: Erlös, Kosten, Gewinn .....	111	5.2.2.2.1	Preisbildung im homogenen Oligopol .....	155
			5.2.2.2.2	Preisbildung im heterogenen Oligopol .....	159
			5.2.2.3	Preisbildung im Monopol.....	160
			5.2.2.3.1	Monopole im Modell und in der Realität .....	160

5.2.2.3.2	Gewinnmaximaler Preis des Monopolisten .....	162	7.5.5	Staatsverschuldung .....	232
5.2.2.4	Vergleich der Marktversorgung im Monopol und im vollkommenen Polypol.....	166	7.6	<b>Wirtschaftspolitik der Europäischen Union (EU).....</b>	236
5.3	<b>Preisdifferenzierung .....</b>	168	7.6.1	Entwicklung und Organe der EU...	237
5.4	<b>Funktionen des Marktpreises .....</b>	170	7.6.2	Länder der EU.....	239
5.5	<b>Staatliche Eingriffe in die Preisbildung.....</b>	171	7.6.3	Bausteine einer gemeinsamen europäischen Wirtschafts- und Finanzpolitik .....	240
	Aufgaben.....	174	7.6.4	Haushalt der EU .....	241
6	<b>Wirtschaftsordnungen .....</b>	179	7.7	<b>Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU) .....</b>	244
6.1	<b>Begriff und Notwendigkeit von Wirtschaftsordnungen .....</b>	179	7.8	<b>Die Euro-Schuldenkrise .....</b>	247
6.2	<b>Grundtypen von Wirtschafts-ordnungen (Wirtschaftssysteme) .....</b>	180	7.8.1	Entwicklung .....	247
6.2.1	Ordnungsrahmen für Wirtschaftssysteme .....	180	7.8.2	Eurokrise .....	251
6.2.2	Grundzüge der Freien Markt-wirtschaft .....	182	7.8.2.1	Ursachen .....	251
6.2.3	Grundzüge der Zentral-verwaltungswirtschaft .....	184	7.8.2.2	Maßnahmen .....	253
6.3	<b>Soziale Marktwirtschaft .....</b>	188	Aufgaben.....	.....	257
6.3.1	Grundzüge der Sozialen Markt-wirtschaft.....	190	8	<b>Geldtheorie und Geldpolitik .....</b>	261
6.3.2	Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft .....	193	8.1	<b>Grundlagen der Geldtheorie und Geldpolitik .....</b>	262
	Aufgaben.....	197	8.1.1	Begriff und Funktionen des Geldes.....	262
7	<b>Grundlagen der Wirtschafts-politik .....</b>	199	8.1.2	Formen und Arten des Geldes.....	265
7.1	<b>Gegenstände der Wirtschafts-politik .....</b>	200	8.1.3	Geldmengen .....	267
7.2	<b>Träger der Wirtschaftspolitik .....</b>	201	8.1.4	Währungssysteme.....	269
7.3	<b>Ziele der Wirtschaftspolitik .....</b>	203	8.2	<b>Binnenwert des Geldes .....</b>	272
7.3.1	Allgemeines Ziel: Gesamt-wirtschaftliches Gleichgewicht.....	204	8.2.1	Kaufkraft des Geldes .....	272
7.3.2	Die Ziele des Stabilitätsgesetzes: Das magische Viereck.....	205	8.2.2	Kaufkraft des Lohnes und Lebensstandard .....	274
7.3.2.1	Stabilität des Preisniveaus .....	208	8.2.3	Messung des Binnenwertes .....	275
7.3.2.2	Hoher Beschäftigungsstand .....	209	8.2.3.1	Verbraucherpreisindex .....	276
7.3.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	210	8.2.3.2	Harmonisierter Verbraucher-preisindex (HVPI) .....	278
7.3.2.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum .....	212	8.3	<b>Geldwertschwankungen .....</b>	279
7.3.3	Weitere Zielsetzungen .....	215	8.3.1	Inflation .....	279
7.3.3.1	Verteilungsgerechtigkeit.....	215	8.3.1.1	Begriff „Inflation“ .....	279
7.3.3.2	Umweltschutz .....	216	8.3.1.2	Inflationsarten .....	280
7.4	<b>Zielbeziehungen .....</b>	218	8.3.1.3	Inflationsursachen .....	281
7.5	<b>Fiskalpolitik .....</b>	220	8.3.1.4	Inflationsfolgen .....	285
7.5.1	Staatshaushalt .....	221	8.3.2	Deflation .....	288
7.5.2	Staatseinnahmen .....	223	8.4	<b>Geldentstehung und Geldverkehr .....</b>	288
7.5.2.1	Steuern .....	223	8.4.1	Geldproduzenten .....	289
7.5.2.2	Gebühren, Beiträge, Kredite.....	227	8.4.2	Geldschöpfung .....	290
7.5.3	Staatsausgabe .....	229	8.4.2.1	Geldschöpfung der Zentralbank .....	290
7.5.4	Subventionen .....	230	8.4.2.2	Geldschöpfung der Geschäftsbanken .....	291
			8.4.2.3	Ableitung des Geldschöpfungs-multiplikators .....	297
			8.4.3	Kreditmarkt, Geldmarkt, Kapitalmarkt .....	300
			8.4.4	Geldangebot und Geldnachfrage .....	301
			8.5	<b>Institutionen der Geldpolitik .....</b>	304
			8.5.1	Europäisches System der Zentral-banken (EZB) und Europäische Zentralbank (EZB) .....	304

8.5.2	Deutsche Bundesbank.....	306	<b>10</b>	<b>Beschäftigung, Konjunktur und Wachstum</b> .....	379
<b>8.6</b>	<b>Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB)</b> .....	308	<b>10.1</b>	<b>Beschäftigung</b> .....	379
8.6.1	Grundlagen der Geldpolitik .....	308	10.1.1	Grundlagen der Beschäftigungstheorie und Beschäftigungspolitik.....	380
8.6.2	Geldpolitische Instrumente der EZB.....	312	10.1.1.1	Begriff und Messung von „Beschäftigung“ .....	380
8.6.2.1	Offenmarktgeschäfte.....	314	10.1.1.2	Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt .....	383
8.6.2.2	Ständige Fazilitäten <sup>1</sup> .....	321	10.1.1.3	Formen von Arbeitslosigkeit.....	385
8.6.2.3	Mindestreserve .....	323	10.1.1.4	Schwarzarbeit .....	388
<b>8.7</b>	<b>Exkurs: Die EZB und die Euroschatznotenkrise</b> .....	326	10.1.2	Bestimmungsgrößen der Beschäftigung .....	389
	Aufgaben.....	328	10.1.2.1	Zusammenhang von Nachfrage, Produktion, Beschäftigung und Volkseinkommen .....	390
<b>9</b>	<b>Außenwirtschaft</b> .....	332	10.1.2.2	Multiplikator .....	392
<b>9.1</b>	<b>Bedeutung des Außenhandels</b> .....	333	<b>10.2</b>	<b>Konjunktur</b> .....	395
9.1.1	Umfang und Struktur des Außenhandels .....	333	10.2.1	Begriff und Messung von „Konjunktur“ .....	395
9.1.2	Beweggründe für den Außenhandel.....	336	10.2.2	Ursachen konjunktureller Schwankungen .....	396
9.1.2.1	Mangelnde Liefermöglichkeiten im Inland .....	337	10.2.3	Konjunkturphasen .....	396
9.1.2.2	Kostenunterschiede zwischen In- und Ausland .....	338	10.2.4	Konjunkturindikatoren .....	398
9.1.2.3	Präferenzenvielfalt und Produktdifferenzierung .....	340	10.2.5	Konjunkturpolitik .....	400
9.1.3	Vor- und Nachteile außenwirtschaftlicher Beziehungen .....	341	10.2.5.1	Aufgaben und Möglichkeiten staatlicher Konjunkturpolitik .....	400
<b>9.2</b>	<b>Wechselkurs und Wechselkursrechnung</b> .....	343	10.2.5.2	Instrumente staatlicher Konjunkturpolitik .....	401
9.2.1	Wechselkurs .....	344	10.2.5.3	Grenzen staatlicher Konjunkturpolitik .....	405
9.2.2	Wechselkursrechnung .....	346	10.2.5.4	Grundkonzepte der Konjunkturpolitik .....	405
9.2.3	Wechselkurse und Außenhandel .....	347	10.2.5.4.1	Nachfrageorientierte Konjunkturpolitik .....	406
<b>9.3</b>	<b>Wechselkursysteme</b> .....	350	10.2.5.4.2	Angebotsorientierte Konjunkturpolitik .....	409
9.3.1	System fester Wechselkurse .....	351	<b>10.3</b>	<b>Wachstum</b> .....	412
9.3.2	System flexibler Wechselkurse .....	353	10.3.1	Begriff und Messung von „Wirtschaftswachstum“ .....	412
9.3.2.1	Devisenmarkt .....	353	10.3.2	Bedeutung von Wirtschaftswachstum .....	413
9.3.2.2	Wechselkursbildung .....	354	10.3.3	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums .....	414
9.3.3	Vor- und Nachteile fester und flexibler Wechselkurse .....	357	10.3.4	Probleme quantitativen Wachstums .....	415
<b>9.4</b>	<b>Das reale Austauschverhältnis: Terms of Trade</b> .....	358	<b>10.4</b>	<b>Zum Zusammenhang von Wachstum und Beschäftigung</b> .....	416
<b>9.5</b>	<b>Zahlungsbilanz und Zahlungsbilanzungleichgewichte</b> .....	361	Aufgaben .....	420	
9.5.1	Struktur der Zahlungsbilanz .....	361	<b>11</b>	<b>Einkommensverteilung</b> .....	423
9.5.2	Die Zahlungsbilanz Deutschlands .....	364	<b>11.1</b>	<b>Grundbegriffe der Einkommensverteilung</b> .....	424
9.5.3	Zahlungsbilanzungleichgewichte .....	366	11.1.1	Einkommensentstehung .....	424
<b>9.6</b>	<b>Internationale Organisationen</b> .....	370			
9.6.1	Internationaler Währungsfonds (IWF) .....	370			
9.6.2	Welthandelsorganisation (WTO) .....	373			
9.6.3	Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) .....	374			
	Aufgaben .....	375			

11.1.2	Formen der Einkommensverteilung .....	425	12.4.2	Vorsorgeprinzip .....	468
11.1.2.1	Primärverteilung .....	425	12.4.3	Verursacherprinzip .....	469
11.1.2.1.1	Funktionelle Einkommensverteilung .....	426	<b>12.5</b>	<b>Grundlagen und Instrumente staatlicher Umweltpolitik</b> .....	472
11.1.2.1.2	Personelle Einkommensverteilung .....	427	Aufgaben .....	478	
11.1.2.2	Sekundärverteilung .....	428			
<b>11.2</b>	<b>Messung der Primärverteilung und ihre Beschaffenheit in Deutschland</b> .....	429	<b>13</b>	<b>Wettbewerb, Wettbewerbspolitik und Globalisierung</b> .....	481
11.2.1	Lohnquote und Arbeitseinkommensquote als Maßstäbe der funktionellen Einkommensverteilung .....	429	<b>13.1</b>	<b>Wettbewerb</b> .....	481
11.2.2	Pro-Kopf-Einkommen, Lorenzkurve und Gini-Koeffizient als Maßstäbe der personellen Einkommensverteilung .....	431	13.1.1	Begriff von Wettbewerb .....	481
11.2.3	Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland .....	433	13.1.2	Bedeutung von Wettbewerb .....	482
11.2.4	Armut – Begriff, Messung und Umfang .....	434	13.1.3	Einschränkungen von Wettbewerb .....	485
<b>11.3</b>	<b>Ursachen ungleicher Einkommensverteilung</b> .....	437	13.1.3.1	Wettbewerb und Marktsituation ..	486
<b>11.4</b>	<b>Zum Problem „Verteilungsgerechtigkeit“</b> .....	438	13.1.3.2	Kartelle .....	486
<b>11.5</b>	<b>Verteilungskriterien</b> .....	440	13.1.3.3	Absprachen, abgestimmte Verhaltensweisen .....	487
11.5.1	Leistungsprinzip .....	440	13.1.3.4	Verdrängung, Kooperation, Konzentration .....	487
11.5.2	Bedarfsprinzip .....	442	13.1.3.5	Marktbeherrschung .....	489
<b>11.6</b>	<b>Maßnahmen zur Beeinflussung der Einkommensverteilung</b> .....	444	13.1.3.6	Preisbindung .....	490
11.6.1	Maßnahmen der Tarifpartner zur Beeinflussung der Primärverteilung .....	444	<b>13.2</b>	<b>Wettbewerbspolitik</b> .....	491
11.6.2	Maßnahmen des Staates zur Einkommensumverteilung (Sekundärverteilung) .....	446	13.2.1	Grundlagen der Wettbewerbspolitik in Deutschland .....	491
Aufgaben .....	448	13.2.2	Kartellverbot, Fusionskontrolle, Missbrauchsaufsicht .....	493	
<b>12</b>	<b>Ökonomie und Ökologie</b> .....	451	13.2.3	Wettbewerbspolitik in der Europäischen Union (EU) .....	496
<b>12.1</b>	<b>Das Spannungsverhältnis zwischen Ökonomie und Ökologie</b> .....	452	13.2.4	Internationale Wettbewerbspolitik .....	500
<b>12.2</b>	<b>Das Problem: Ökonomie und Umwelt</b> .....	456	<b>13.3</b>	<b>Globalisierung und internationaler Wettbewerb</b> .....	502
<b>12.3</b>	<b>Ursachen des Umweltproblems</b> .....	460	13.3.1	Begriff und Entwicklung der Globalisierung .....	502
12.3.1	Bevölkerungswachstum und Industrialisierung .....	461	13.3.2	Ursachen der Globalisierung .....	503
12.3.2	Externe Kosten: Umwelt zum Nulltarif? .....	463	13.3.2.1	Liberalisierung des Welthandels ..	504
12.3.3	Wettbewerb und Wettbewerbsfähigkeit .....	464	13.3.2.2	Verbesserung der Transportmöglichkeiten .....	504
<b>12.4</b>	<b>Umweltprinzipien</b> .....	467	13.3.2.3	Verbesserung der Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten .....	505
12.4.1	Nachhaltigkeitsprinzip („Sustainable Development“) .....	467	13.3.3	Merkmale der Globalisierung ..	506
			13.3.3.1	Internationaler Wettbewerb .....	506
			13.3.3.2	Wachstum des Welthandels ..	514
			13.3.3.3	Deregulierung der Finanzmärkte .....	516
			13.3.4	Folgen der Globalisierung .....	519
			13.3.4.1	Globalisierung und Wohlstand ..	520
			13.2.4.2	Globalisierung und Beschäftigung .....	521
			13.3.4.3	Globalisierung und Umwelt ..	522
			13.3.4.4	Globalisierung und nationale Wirtschaftspolitik .....	523
			Aufgaben .....	524	
			Stichwortverzeichnis .....	527	