

Inhaltsverzeichnis

1	Weshalb Organisation (wieder) ein Thema ist	1
1.1	Wenn Organisation die Arbeit behindert	1
1.2	Organisation als Thema der neuen Arbeitswelt	7
	Literatur	11
2	Bilder und Regeln von Organisation	13
2.1	Ein neues Organisationsparadigma	13
2.2	Prinzipien guten Organisationsdesigns	21
	Literatur	25
3	Die Design-Leiter	27
3.1	Die Stufen der Design-Leiter	27
3.2	Begründung der Design-Leiter	32
3.3	Arbeiten mit der Design-Leiter	35
	Literatur	39
4	Sinn und Strategie	41
4.1	Sinnhaftigkeit als Grundlage des Organisationsdesigns	41
4.2	Strategie	49
4.3	Ableiten von Design-Kriterien	54
	Literatur	56
5	Produkte	59
5.1	Von der Strategie zum Produkt- oder Leistungskatalog	60
5.2	Klärung von Produkten als Hebel für Veränderungen	63
	Literatur	66

6	Prozesse	67
6.1	Prozesse, die zu Produkten führen	68
6.2	Interpretieren der Prozesslandkarte	74
	Literatur	77
7	Strukturen und Instrumente	79
7.1	Arbeitsteilung festlegen und Verantwortlichkeiten zuteilen	81
7.2	Koordinations- und Management-Aufgaben zuteilen	92
7.3	Koordinationsinstrumente auswählen	99
7.4	Design-Lösungen dokumentieren	116
	Literatur	120
8	Typische Design-Muster aus der Praxis	123
8.1	Funktionale Organisation	124
8.2	Produktorientierte Organisation	124
8.3	Matrixorganisationen	125
8.4	Mischformen: die hybride Organisation	126
8.5	Selbstorganisierte Unternehmen	128
8.6	Netzwerkorganisationen und Unternehmensnetzwerke	131
	Literatur	132
9	Anwendung der Design-Leiter	133
9.1	Lineares Vorgehen im Fall einer Reorganisation	134
9.2	Kaskadierendes Vorgehen	136
9.3	Design-Leiter für Abteilungen und Teams in Unternehmen	139
9.4	Zirkuläres Vorgehen	141
	Literatur	144
	Stichwortverzeichnis	145