

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Einleitung: Auf dem Weg zu einem soziologischen Verständnis der Realitäten des Trinkwassers .....	13
<i>Herbert Willems</i>	
Wasserkonsum – Eine empirische Studie zu Geschmack, Qualität und Preis von Wasser .....	65
<i>Besgül Coskun und Madita Zöller</i>	
Image von Trinkwasser in der Gastronomie im Vergleich von Deutschland und Großbritannien .....	91
<i>Miriam Cathlin Singer</i>	
Trinkwasser als Lifestyle-Produkt: Wie Wasser zum Luxusartikel wurde .....	157
<i>Tara Kaiser</i>	
Die Darstellung von Lebensstilen in der Tafel- und Mineralwasserwerbung – eine Analyse .....	173
<i>Tanja Heckmann</i>	
„Irish Water“ und gesellschaftlicher Widerstand in Irland – Einstellungswandel zum Wasser im Zuge der Krise? .....	189
<i>Sarah Kempf</i>	
Waschen und Baden in den monotheistischen Weltreligionen .....	205
<i>Murat Şahin</i>	
Körperhygiene im Wandel der Zeit .....	223
<i>Schirin Jensch</i>	
Wasser in der Kunst an den Beispielen niederländischer und impressionistischer Malerei .....	239
<i>Julian Becker</i>	

Wasser in der Zukunft – Gefahren und Chancen im Rahmen von Bevölkerungswachstum, Klimawandel und globaler Ökonomie .....	257
<i>Laura Schermuly</i>	
Weiterführende Literatur .....	341