

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Florent Thouvenin/Rolf H. Weber	
<b>Innovation, Disruption, Irritation: Stand und Entwicklungserspektiven der Online-Werbung 2016 .....</b>	<b>5</b>
Dieter Brecheis	
<b>Personalisierte Werbung .....</b>	<b>23</b>
Rolf auf der Maur/Delia Fehr-Bosshard	
<b>Keyword Advertising.....</b>	<b>61</b>
Michael Isler/Fanny Sutter	
<b>Online-Werbung im Finanzmarktbereich.....</b>	<b>89</b>
Rolf H. Weber/Ulrike I. Heinrich	
<b>Online-Plattformen – Chancen und Herausforderungen im Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>109</b>
Daniel Schiess/Olivier Schaller	
<b>Vergleichs- und Bewertungsdienste: eine Analyse aus Sicht des Wettbewerbsrechts (UWG) .....</b>	<b>131</b>
Florent Thouvenin	
<b>Werbeblocker – grünes Licht für ein rotes Tuch.....</b>	<b>161</b>
Barbara Kaiser	