

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung: Im Falle eines Falles	7
Die Methodik der Fallstudie.....	7
Ein Denk- und Handlungsmodell für Fallstudien.....	8
Gibt es eine Praxis ohne Theorie?	13
I. Strategie	17
01 Sika – Wachstumsstrategien mit innovativen Produkt- und Dienstleistungssystemen	18
02 BikeTec AG – Vom selbstgebauten Elektrovelo zum innovativen E-Bike.....	24
03 TRISA – Dank dem TRISA-Modell zur Marktführerschaft	32
II. Strukturen und Organisation.....	39
04 Fitnesspark Migros – Von der Idee zum Erfolg	40
05 Akademie für Erwachsenenbildung aeB Schweiz – Bombenwurf an der Akademie	45
06 Smarx und PEAX – Innovative Lösungen mit neuem Kundenverständnis.....	51
III. Operationsmanagement	57
07 Komax – führend in Zielmärkten dank Technologie-Plattformen	58
08 SIGA AG – Der «Mizusumashi»	63
09 Franke Industrie AG – EFQM-Assessment als Basis für kontinuierliche Verbesserung.....	70
10 Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich (VBZ) – Einführung von Lean Management	75
IV. Marketing und Kommunikation	85
11 Evian – Marketingkonzept-Entwicklung der Marke Evian für den Schweizer Markt	86
12 Hotel Belvédère Scuol – Das Kundenerlebnis steht im Mittelpunkt.....	92
13 Fitness-Studio Superfeeling – Service-Marketing im Fitness- und Health-Club	97
14 Luzerner Kantonsspital – Marketing im Spannungsfeld verschiedener Stakeholder	99
V. Personalmanagement	105
15 Bucherer AG – Wertvolle Mitarbeitende und deren Entlohnung.....	106
16 Swarovski – Employer Branding. Die glitzernde Arbeitgebermarke.....	111
17 Schweizerische Post – Nachwuchssicherung in Zeiten des Fachkräftemangels	115
VI. Unternehmensethik.....	121
18 Migros vs. Greenpeace – Detox in der Kleiderproduktion.....	122
19 Alternative Bank Schweiz – Nachhaltige Geldanlagen.....	126
20 Remei – Eine saubere Produktionskette für Textilien	130
VII. Finanzen	135
21 Druckerei Nyffenegger – Investitionsentscheidung	136
22 Hotel Berghof – Investition oder Kauf?	140
VII. Integrale Fallstudie.....	143
23 Bosch Packaging System – Mit Innovationskraft zu wegweisenden System-Technologien	144
Abschliessende Gedanken.....	153
Zu den Autorinnen und Autoren	155