

# Auf einen Blick

<b>Über die Autoren</b> .....	<b>9</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>21</b>
<b>TEIL I: Forschungsmethoden kennenlernen</b> .....	<b>25</b>
<b>Kapitel 1:</b> Forschung und wozu sie dient .....	27
<b>Kapitel 2:</b> Reliabilität und Validität .....	41
<b>Kapitel 3:</b> Forschungsethik .....	53
<b>TEIL II: Externe Validität verbessern</b> .....	<b>65</b>
<b>Kapitel 4:</b> Erhebungsdesigns und -methoden .....	67
<b>Kapitel 5:</b> Methoden für die Stichprobenauswahl .....	85
<b>Kapitel 6:</b> Fragebogen und psychometrische Tests .....	111
<b>TEIL III: Interne Validität verbessern</b> .....	<b>127</b>
<b>Kapitel 7:</b> Einfache Versuchsdesigns (Experimentaldesigns) .....	129
<b>Kapitel 8:</b> Komplexere Versuchsdesigns .....	149
<b>Kapitel 9:</b> Kleine experimentelle Studien .....	161
<b>TEIL IV: Qualitative Forschung</b> .....	<b>179</b>
<b>Kapitel 10:</b> Qualität in der qualitativen Forschung .....	181
<b>Kapitel 11:</b> Qualitative Daten analysieren .....	193
<b>Kapitel 12:</b> Theoretische Ansätze und Methodik in der qualitativen Forschung ....	205
<b>TEIL V: Forschungsarbeiten dokumentieren und veröffentlichen</b> .....	<b>221</b>
<b>Kapitel 13:</b> Einen Forschungsbericht schreiben .....	223
<b>Kapitel 14:</b> Forschungsergebnisse präsentieren .....	241
<b>Kapitel 15:</b> APA-Richtlinien für Forschungsberichte .....	257
<b>TEIL VI: Das Exposé</b> .....	<b>271</b>
<b>Kapitel 16:</b> Literaturrecherche .....	273
<b>Kapitel 17:</b> Berechnung des Stichprobenumfangs .....	295
<b>Kapitel 18:</b> Ein Exposé erarbeiten .....	311

<b>TEIL VII: Der Top-Ten-Teil .....</b>	<b>321</b>
<b>Kapitel 19:</b> Zehn Stolperfallen, die Sie bei der Stichprobenauswahl vermeiden sollten. ....	323
<b>Kapitel 20:</b> Zehn Tipps für Forschungsberichte. ....	329
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>335</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Über die Autoren</b> .....	<b>9</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>21</b>
<b>TEIL I:</b>	
<b>FORSCHUNGSMETHODEN KENNENLERNEN</b> .....	<b>25</b>
 <b>Kapitel 1</b>	
<b>Forschung und wozu sie dient</b> .....	<b>27</b>
Was Forschung ist .....	27
Sinn der empirischen Forschung .....	28
Forschen in der Psychologie und den empirischen Sozialwissenschaften .....	28
Forschung planen. ....	29
Sich zwischen qualitativer und quantitativer	
Forschung entscheiden .....	30
Ein Forschungsdesign wählen .....	31
Forschungsarbeiten dokumentieren und veröffentlichen. ....	35
Verschiedene Forschungsmethoden kennenlernen .....	36
Fragebogen und psychometrische Tests .....	36
Persönliche Befragungen (Interviews) .....	37
Fokusgruppen .....	38
Beobachtungsmethoden .....	39
Psychophysische und psychophysiologische Methoden .....	40
 <b>Kapitel 2</b>	
<b>Reliabilität und Validität</b> .....	<b>41</b>
Die Validität von Studien beurteilen .....	41
Bedrohungen der Validität von Studien .....	42
Interne und externe Validität .....	43
Die Reliabilität von Studien .....	45
Reliabilität und Validität von Tests .....	45
Arten der Testvalidität. ....	47
Arten der Testreliabilität .....	49
 <b>Kapitel 3</b>	
<b>Forschungsethik</b> .....	<b>53</b>
Ethik verstehen .....	53
Keinen Schaden zufügen .....	54
Körperliche Schäden .....	55
Psychische Schäden .....	55

## 14 Inhaltsverzeichnis

Forschungsethik bei Studien mit menschlichen Teilnehmern .....	56
Gültige Einwilligungserklärung .....	56
Das Recht, von der Teilnahme zurückzutreten oder diese abzubrechen .....	58
Vertraulichkeit und Datenschutz .....	58
Täuschung .....	59
Nachbesprechung .....	60
Wahrung der wissenschaftlichen Integrität .....	60
Der Antrag bei der Ethikkommission .....	61
Aufklärungsbogen .....	61
Einwilligungserklärung .....	62
Informationsblatt für die Nachbesprechung .....	63

## **TEIL II:** **EXTERNE VALIDITÄT VERBESSERN ..... 65**

### **Kapitel 4** **Erhebungsdesigns und -methoden ..... 67**

Erhebungsdesigns verstehen .....	67
Querschnittsdesigns .....	69
Längsschnittsdesigns .....	71
Designs mit aufeinanderfolgenden unabhängigen Stichproben .....	72
Erhebungsmethoden .....	74
Schriftlich-postalische Befragungen .....	75
Persönliche (face-to-face) Interviews .....	76
Telefonische Befragungen .....	77
Online-Befragungen .....	79
Möglichst natürliche Gestaltung von Studien .....	80
Verdeckte und offene Beobachtungsmethoden .....	81
Teilnehmende und nicht teilnehmende Beobachtungsmethoden .....	82

### **Kapitel 5** **Methoden für die Stichprobenauswahl ..... 85**

Stichproben und Grundgesamtheiten .....	85
Die Grundgesamtheit .....	86
Stichprobe für eine Studie .....	86
Verschiedene Möglichkeiten der Stichprobenauswahl .....	87
Probabilistische Methoden der Stichprobenauswahl .....	87
Nicht probabilistische Methoden der Stichprobenauswahl .....	102
Auch gute Stichproben können »schlecht werden« .....	107
Nonresponse-Verzerrung (Nonresponse-Bias) .....	107
Abbruch (Dropout) .....	108

### **Kapitel 6** **Fragebogen und psychometrische Tests ..... 111**

Messen psychologischer Variablen .....	111
Auswahl eines bereits vorhandenen Fragebogens .....	112

Reliabilität und Validität .....	113
Empfindlichkeit .....	115
Eignung des gewählten Fragebogens .....	117
Entwickeln eines Fragebogens .....	118
Formulierung der Items .....	119
Anordnung der Items .....	122
Einzelbefragungen im Vergleich zu Gruppenbefragungen .....	124
Therapie im Vergleich zu Forschung .....	124
Interpretation von Gruppendaten im Vergleich zu Einzeldaten .....	124

### **TEIL III: INTERNE VALIDITÄT VERBESSERN..... 127**

#### **Kapitel 7 Einfache Versuchsdesigns (Experimentaldesigns) ..... 129**

Versuchsdesigns verstehen .....	129
Unabhängige Variablen .....	130
Abhängige Variablen .....	130
Einfache Versuchsdesigns .....	131
Ein-Gruppen-Designs .....	131
Reine Posttest-Designs .....	131
Prätest-Posttest-Designs .....	132
Gedanken zum Messwiederholungsdesign (oder: Warum man einen Prätest braucht) .....	133
Vorteile eines Messwiederholungsdesigns .....	134
Grenzen eines Messwiederholungsdesigns .....	135
Reihenfolgeeffekte durch Ausbalancieren ausgleichen .....	135
Unabhängige-Gruppen-Designs .....	139
Vorteile eines Unabhängige-Gruppen-Designs .....	140
Grenzen eines Unabhängige-Gruppen-Designs .....	140
Zufälle Zuteilungen erreichen .....	141
Matched-Pairs-Design .....	142
Einschränkung der Spannweite .....	143
Verblindung .....	143
Das Beste aus beiden Welten: Prätest und Vergleichsgruppen kombinieren ..	144
Randomisierte kontrollierte Studien .....	145
Vorsicht bei quasi-experimentellen Versuchsplänen .....	147

#### **Kapitel 8 Komplexere Versuchsdesigns..... 149**

Studien mit mehr als zwei Bedingungen durchführen .....	149
Vorteile von Studien mit mehreren Bedingungen .....	150
Placebogruppen im Unterschied zu Kontrollgruppen .....	151
Realistische Hypothesen mit faktoriellen Versuchsplänen prüfen .....	152
Haupteffekte .....	153
Interaktionseffekte .....	153
Kovariate verstehen .....	156

Ausgangswert als Kovariate verwenden . . . . .	157
Vorteile der Verwendung des Ausgangswerts als Kovariate . . . . .	157
Die Verwendung eines Prätests (Pretests) kann problematisch sein. . . . .	158
Mere-Measurement-Effekt . . . . .	158
Solomon-Vier-Gruppen-Design . . . . .	159

## Kapitel 9

### **Kleine experimentelle Studien . . . . . 161**

Versuche mit kleinen Stichproben durchführen. . . . .	161
Designs mit unterbrochenen Zeitreihen . . . . .	162
Mögliche Probleme bei Designs mit unterbrochenen Zeitreihen. . . . .	164
Designs mit unterbrochener Zeitreihe mit einem Vergleich (Komparator) . . . . .	165
Klingt wie Abba! . . . . .	167
Designs mit mehreren Ausgangswerten . . . . .	169
Designs mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Fällen . . . . .	169
Designs mit mehreren Ausgangswerten und verschiedenen abhängigen Variablen . . . . .	171
Designs mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Settings . . . . .	173
Analyse von experimentellen Studien mit kleinen Stichproben . . . . .	174
Sinnvolle Ergebnisse erkennen . . . . .	175
Diagramme verstehen. . . . .	175
Kleine Studien, die keine Experimente sind. . . . .	178

## TEIL IV:

### **QUALITATIVE FORSCHUNG . . . . . 179**

## Kapitel 10

### **Qualität in der qualitativen Forschung . . . . . 181**

Qualitative Forschung verstehen . . . . .	182
Stichprobenauswahl in der qualitativen Forschung. . . . .	183
Den Stichprobenumfang festlegen . . . . .	184
Eine ethisch vertretbare Stichprobe auswählen . . . . .	184
Qualitative Daten erheben. . . . .	185
Faktoren, die sich auf die Datenerhebung auswirken können . . . . .	186
Interviews durchführen. . . . .	187
Mit Fokusgruppen arbeiten . . . . .	189
Qualitative Daten transkribieren. . . . .	191

## Kapitel 11

### **Qualitative Daten analysieren . . . . . 193**

Grundsätze der Analyse qualitativer Daten. . . . .	193
Bedeutsame Themen in den Daten erkennen. . . . .	194
Transparenz gewährleisten . . . . .	195
Vorzeitige Beendigung der Analyse vermeiden. . . . .	195
Aussagekraft prüfen . . . . .	197
Ein Beispiel: Die thematische Analyse . . . . .	199

Mit den Daten vertraut werden .....	201
Text codieren .....	202
Themen identifizieren .....	203

## Kapitel 12

### **Theoretische Ansätze und Methodik in der qualitativen Forschung ..... 205**

Erfahrungsorientierte und diskursive Ansätze im Vergleich .....	205
Relativistische und realistische Epistemologien .....	207
Der erfahrungsbedingte Ansatz: Fokus auf der Phänomenologie .....	209
Der diskursive Ansatz: Fokus auf dem Sozialkonstruktivismus. ....	210
Interpretierende phänomenologische Analyse. ....	211
Den idiografischen Ansatz verstehen .....	212
Die doppelte Hermeneutik durchdenken. ....	212
Das Endergebnis ermitteln. ....	214
Die Grounded Theory verstehen. ....	215
Offene Stichprobenauswahl und Codierung .....	217
Axiale Stichprobenauswahl und Codierung. ....	217
Selektive Stichprobenauswahl und Codierung .....	218
Ergebnis einer Grounded-Theory-Studie .....	218

## TEIL V:

### **FORSCHUNGSARBEITEN DOKUMENTIEREN UND VERÖFFENTLICHEN..... 221**

## Kapitel 13

### **Einen Forschungsbericht schreiben..... 223**

Titelfindung .....	224
Konzentration auf den Abstract .....	225
Aufbau der Einleitung .....	226
Überblick .....	226
Literaturübersicht .....	227
Begründung .....	228
Hypothesen .....	228
Beschreibung der Methoden. ....	229
Studiendesign .....	229
Teilnehmer .....	230
Materialien .....	231
Vorgehensweise .....	232
Analyse .....	232
Darstellung der Ergebnisse .....	233
Beschreibende Statistik. ....	233
Statistische Tests .....	235
Durchdringen der Diskussion .....	237
Das Literaturverzeichnis. ....	239
Ergänzende Informationen in Anhängen. ....	239

**Kapitel 14**  
**Forschungsergebnisse präsentieren..... 241**

- Ein Poster ist kein Forschungsbericht..... 241
- Inhalt ..... 242
- Format ..... 246
- Posterpräsentationen..... 248
- Erfolgreiche und packende Vorträge vorbereiten und halten ..... 249
  - Gestaltung von Folien ..... 250
  - Vorbereitung hilft gegen Nervosität ..... 253
  - Den bestmöglichen Vortrag halten ..... 254
  - Fragen beantworten ..... 256

**Kapitel 15**  
**APA-Richtlinien für Forschungsberichte..... 257**

- Den APA-Stil anwenden ..... 257
- Warum, was und wann zitieren? ..... 258
- Literatur in einem Forschungsbericht zitieren ..... 259
  - Ein Autor ..... 260
  - Zwei Autoren ..... 260
  - Drei bis fünf Autoren..... 260
  - Sechs oder mehr Autoren..... 261
  - Wörtliche Zitate ..... 261
  - Mehr als eine Quelle auf einmal zitieren ..... 261
  - Sekundärquellen ..... 262
- Gestaltung des Literaturverzeichnisses ..... 262
  - Fachaufsätze aus einer Zeitschrift zitieren..... 263
  - Bücher zitieren ..... 264
  - Kapitel aus einem Herausgeberwerk zitieren ..... 264
  - Webseiten zitieren ..... 265
- Zahlen richtig verwenden und formatieren..... 267
  - Zahlen in Worten ausdrücken ..... 267
  - Zahlen in Ziffern ausdrücken ..... 268
  - Das Dezimalzeichen und wann eine Null davor gehört ..... 268
  - Wie viele Nachkommastellen sind richtig?..... 269
  - Wann verwenden Sie Tabellen und Diagramme? ..... 269
  - Statistische Tests richtig wiedergeben ..... 269

**TEIL VI:**  
**DAS EXPOSÉ..... 271**

**Kapitel 16**  
**Literaturrecherche ..... 273**

- Wozu eine Literaturübersicht dient ..... 273
- Literatur für eine Übersicht finden ..... 274



PsycNET/PsycINFO .....	276
PsychSpider des ZPID .....	282
Web of Science .....	282
Google Scholar .....	289
Gefundene Arbeiten beschaffen .....	291
Relevante Artikel erkennen .....	291
Auf Volltextfassungen zugreifen .....	292
Literaturdaten elektronisch speichern .....	292

## Kapitel 17

### **Berechnung des Stichprobenumfangs ..... 295**

Effekte messen .....	295
Effektstärken für Beziehungen zwischen zwei Variablen .....	296
Effektstärken für den Vergleich von Unterschieden zwischen zwei Gruppen oder Bedingungen .....	297
Effektstärken für den Vergleich von Unterschieden zwischen drei oder mehr Gruppen oder Bedingungen .....	300
Effektstärken schätzen .....	301
Studien mit geeigneter statistischer Teststärke durchführen .....	303
Statistische Teststärke und der Alpha-Wert .....	304
Statistische Teststärke und Effektstärke .....	305
Den Stichprobenumfang schätzen .....	305
Berechnen des Stichprobenumfangs für Zusammenhänge zwischen zwei Variablen .....	306
Berechnen des Stichprobenumfangs für Unterschiede zwischen zwei Gruppen oder Bedingungen .....	307
Stichprobenumfänge für Prävalenzstudien berechnen .....	308

## Kapitel 18

### **Ein Exposé erarbeiten ..... 311**

Ideen für ein Forschungsprojekt entwickeln .....	311
Wissen, wo man anfängt .....	311
Gute Forschungsideen erkennen .....	312
Die Machbarkeit einer Forschungsidee prüfen .....	313
Die Eignung einer Forschungsidee prüfen .....	313
Die nötigen Ressourcen aufreiben .....	314
Erkennen, worauf Sie keinen Einfluss haben .....	314
Zugang zu Teilnehmern .....	314
Ein Exposé schreiben .....	315
Die Einleitung für ein Exposé schreiben .....	316
Forschungsziele, Forschungsfragen und Hypothesen formulieren .....	316
Den Forschungsplan schreiben .....	318
Einen Datenanalyseplan einschließen .....	320
Weitere mögliche Elemente für ein Exposé .....	320

**TEIL VII:**

<b>DER TOP-TEN-TEIL .....</b>	<b>321</b>
-------------------------------	------------

**Kapitel 19**

<b>Zehn Stolperfallen, die Sie bei der Stichprobenauswahl vermeiden sollten.....</b>	<b>323</b>
--	------------

Zufallsstichproben und zufällige Zuteilung sind nicht dasselbe.....	323
Zufällig bedeutet systematisch .....	324
In der quantitativen Forschung ist die Stichprobenauswahl immer wichtig ...	324
Die Zufallsstichprobe ist nicht alles .....	324
In der quantitativen Forschung ist die zufällige Stichprobenauswahl immer am besten (außer, wenn das nicht der Fall ist) .....	325
Forschung ist nicht immer schlecht, nur weil keine Zufallsstichprobe vorliegt .....	325
Zufallsstichproben müssen groß sein .....	326
Je größer die Stichprobe, desto besser – in Maßen .....	326
Keine Ausreden bei kleinen Stichproben .....	326
Vermeiden Sie es, Offenkundiges zu erklären .....	327

**Kapitel 20**

<b>Zehn Tipps für Forschungsberichte .....</b>	<b>329</b>
--	------------

Für Einheitlichkeit sorgen.....	329
Die eigene Frage beantworten .....	330
Eine Geschichte erzählen .....	330
Wissen, mit wem man es zu tun hat.....	330
Den Text fließen lassen.....	331
Zusammenfassen will gekonnt sein .....	331
Kritisch, aber nicht fatalistisch sein.....	331
Redundanz ist redundant.....	332
Die Kleinigkeiten gründlich und mehrfach prüfen .....	332
Korrekturlesen muss sein.....	333

<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>335</b>
-----------------------------------	------------