

Inhaltsverzeichnis

<i>Hans-Jürgen Schulke</i> Sportstadt – Status und Schimäre	9
<i>Sven Güldenpfennig</i> Sport als Element kommunaler Kultur	29
<i>Markus Klepzig, Lutz Thieme & Stephan Zacharias</i> Zur Ausstattung von Kommunen mit Sportstätten	57
<i>Katharina Bingel & Jens Nußbaum</i> Sport in der strategischen Stadtentwicklungsplanung	75
<i>Ronald Wadsack & Gabriele Wach</i> Sportentwicklungsplanung als strategische Aufgabe	101
<i>Ronald Wadsack & Gabriele Wach</i> Die Bedeutung des organisierten Sports für das Stadtmarketing – eine Darstellung auf Basis des Legitimationskapital-Konzeptes	127
<i>Anne-Christine Schlangenotto</i> Das Naherholungsgebiet Salzgittersee als Raum für Sport und Freizeit	145
<i>Louise Bielzer</i> Sportstätten als Place Brands im interurbanen Wettbewerb	167
<i>Torben Quickert</i> Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Handball-Bundesligisten THW Kiel	191
<i>Projektgruppe FDU (Ronald Wadsack)</i> Kommunale Sportpolitik – ein Aufriss	207
<i>Marcus Grosche</i> Lokaler Machtindex – Grundlegende Überlegungen	251
<i>Ronald Wadsack</i> Sport im Lichte der Bürgerbeteiligung	271

Philipp Schlemmer, Florian Falkner, Dennis Rankl, Lukas Winkler & Martin Schnitzer

Ökonomische Bedeutung von „small-scale sports events“ für Kommunen am Beispiel der Stadt Innsbruck 289

H.-Georg Lützenkirchen

Integrationspolitik in den Kommunen – Anmerkungen zur Rolle des Sports 309

Stephan Lemke

Management und Organisation des Sports in einer öffentlich-rechtlichen Sportstätten-Betreiber-GmbH – Ein Praxisbeispiel mit vielen Facetten 323

Ronald Wadsack & Gabriele Wach

Sport-Genossenschaft – Zukunftsperspektive für strukturschwache Regionen? 345

Autorenverzeichnis 373