

# Inhaltsverzeichnis

<i>Hans-Jürgen Schulke</i>	
Sportstadt – Status und Schimäre .....	9
<i>Sven Gildenpfennig</i>	
Sport als Element kommunaler Kultur .....	29
<i>Markus Klepzig, Lutz Thieme &amp; Stephan Zacharias</i>	
Zur Ausstattung von Kommunen mit Sportstätten .....	57
<i>Katharina Bingel &amp; Jens Nußbaum</i>	
Sport in der strategischen Stadtentwicklungsplanung .....	75
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i>	
Sportentwicklungsplanung als strategische Aufgabe .....	101
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i>	
Die Bedeutung des organisierten Sports für das Stadtmarketing – eine Darstellung auf Basis des Legitimationskapital-Konzeptes .....	127
<i>Anne-Christine Schlangenotto</i>	
Das Naherholungsgebiet Salzgittersee als Raum für Sport und Freizeit ....	145
<i>Louise Bielzer</i>	
Sportstätten als Place Brands im interurbanen Wettbewerb .....	167
<i>Torben Quickett</i>	
Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Handball-Bundesligisten THW Kiel .....	191
<i>Projektgruppe FDU (Ronald Wadsack)</i>	
Kommunale Sportpolitik – ein Aufriss .....	207
<i>Marcus Grosche</i>	
Lokaler Machtindex – Grundlegende Überlegungen .....	251
<i>Ronald Wadsack</i>	
Sport im Lichte der Bürgerbeteiligung .....	271

<i>Philipp Schlemmer, Florian Falkner, Dennis Rankl, Lukas Winkler &amp; Martin Schnitzer</i>	
Ökonomische Bedeutung von „small-scale sports events“ für Kommunen am Beispiel der Stadt Innsbruck .....	289
<i>H.-Georg Lützenkirchen</i>	
Integrationspolitik in den Kommunen – Anmerkungen zur Rolle des Sports .....	309
<i>Stephan Lemke</i>	
Management und Organisation des Sports in einer öffentlich-rechtlichen Sportstätten-Betreiber-GmbH – Ein Praxisbeispiel mit vielen Facetten .....	323
<i>Ronald Wadsack &amp; Gabriele Wach</i>	
Sport-Genossenschaft – Zukunftsperspektive für strukturschwache Regionen? .....	345
Autorenverzeichnis .....	373