

Inhaltsverzeichnis

1. Auslandsberichterstattung im Zeitalter der Globalisierung	13
1.1 Einführung.....	13
1.2 Funktionen von Auslandsberichterstattung.....	15
1.3 Arbeitshypothesen.....	16
1.4 Schwerpunkte und Strukturierung der Arbeit.....	18
1.5 Spezifizierung des Globalisierungsbegriffs unter Berücksichtigung des erkenntnisleitenden Interesses.....	20
2. Die Rolle der Medien im Globalisierungsprozess.....	25
2.1 Die Bedeutung der Globalisierung für die Medien.....	25
2.2 Globalisierung und Ökonomisierung der Medienkommunikation.....	28
2.3 Einfluss der Globalisierung auf die Arbeitswelt	32
2.3.1 Auswirkungen auf Unternehmensstrukturen.....	32
2.3.2 Auswirkungen auf die Berufskultur.....	34
2.4 Folgen der Globalisierung der Medienkommunikation für das „postmoderne Subjekt“.....	37
2.5 Kommunikation und Weltgesellschaft	41
2.6 Auslandsberichterstattung: Domestizierungstheorie vs. Konversionstheorie.....	45
3. Grundvoraussetzungen der Lateinamerika-Berichterstattung.....	49
3.1. TV-Auslandskorrespondenten in Lateinamerika: Zwischen Traumberuf und medialer Realität	49
3.1.1 „Völliger Wechsel der Lebensumstände“.....	50
3.1.2 Arbeitsbedingungen vor Ort.....	52
3.1.3 Die politische und wirtschaftliche Relevanz Lateinamerikas im Globalisierungszeitalter.....	54
3.2 Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen: das derzeitige Programmangebot im Überblick.....	55
4. Synopse bisheriger Forschung.....	61
4.1 Evaluierung aktueller Studien zur Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen.....	61
4.1.1 Einordnung in den aktuellen Forschungskontext.....	64
4.2 Syllabus relevanter Konzepte der Journalismustheorie.....	65
4.2.1 Prolegomenon.....	65
4.2.2 Historische Fundamentierung.....	66
4.2.3 Gatekeeper-Theorie.....	67
4.2.4 Nachrichtenwert-Theorie	68
4.3 Systemtheoretische Grundlagen als Legitimation einer integrativen Forschungsstrategie.....	70
4.3.1 Perspektiven des Neo-Institutionalismus.....	74
4.3.2 Perspektiven der Ökonomie.....	76

5. Forschungsdesign und -strategie.....	77
5.1 Ein synthetisiertes systemtheoretisch-orientiertes Forschungsdesign als Garant für ganzheitlichen Erkenntnisgewinn	77
5.1.1 Verknüpfung ökonomischer und institutioneller Dimensionen.....	79
5.1.2 Aspekte einer emergenten Agenturforschung.....	79
5.1.3 Methodische Vorgehensweise.....	80
6. Strukturelle Rahmenbedingungen der TV- Auslandsberichterstattung in Deutschland.....	83
6.1 Im Fokus: Das duale Rundfunksystem.....	83
6.1.1 Strukturen und Finanzierungskonzepte.....	83
6.1.2 Die interdependenten Strukturen der „Privaten“.....	86
Exkurs: Global Player – regionale Einflussnahme?.....	87
6.1.3 Öffentlich-rechtliche Organisationsprinzipien: Garant für Binnenpluralität und Programmviefalt?.....	88
6.1.4 Konsequenzen für die Auslandsberichterstattung.....	93
6.2 Die „vierte Gewalt“: Zwischen Macht und Verantwortung.....	94
7. Internationale Infrastrukturen	97
7.1 Internationale Dependancen als infrastrukturelle Basis der Auslandsberichterstattung.....	97
7.1.1 Das Korrespondentennetz der <i>ARD</i>	97
7.1.2 Das Korrespondentennetz des <i>ZDF</i>	108
7.1.3 Vergleich der Infrastrukturen von <i>ARD</i> und <i>ZDF</i>	113
8. Institutionelle Einflüsse auf die Auslandsberichterstattung.....	115
8.1 Konsequenzen der institutionellen Dimensionen des Fernsehens für die Auslandsberichterstattung.....	115
8.2 Hybridität des öffentlich-rechtlichen Fernsehens.....	117
8.2.1 Empfehlung einer Reform des Finanzierungsmodells von <i>ARD</i> und <i>ZDF</i>	117
8.3 Konvergenz der Organisationen <i>ARD</i> und <i>ZDF</i>	118
8.3.1 Zwang.....	118
8.3.2 Normativer Druck.....	119
8.3.3 Imitation.....	122
8.4 Die Institutionen <i>ARD</i> und <i>ZDF</i> als Organisationen.....	124
8.5 Konsequenzen für die Auslandsberichterstattung.....	127
9. Auslandskorrespondenten im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Programmauftrag	131
9.1 Die Kommerzialisierung von <i>ARD</i> und <i>ZDF</i>	131
9.1.1 Ökonomisierung als Motor strukturellen Wandels.....	131
9.1.2 Programmspezifische Ökonomisierung.....	137

Exkurs: Rezipienten zwischen Angebot und Nachfrage.....	142
9.1.3 Einfluss der wirtschaftlichen Situation in Deutschland auf die Lateinamerika-Berichterstattung.....	143
10. Die Situation des Auslandskorrespondenten im System des öffentlich-rechtlichen Fernsehens.....	155
10.1 Die Vermarktung fernsehjournalistischer Produkte.....	155
10.1.1 Der Auslandskorrespondent als „homo oeconomicus“.....	156
10.2 Fazit.....	162
10.2.1 Ent-Individualisierung des Korrespondentenwesens.....	163
11. Lateinamerika in der aktuellen Berichterstattung des <i>Ersten</i> und des <i>ZDF</i>.....	165
11.1 Bestandsaufnahme.....	165
11.1.1 Beispiel Bolivien.....	165
11.1.2 Einschätzungen der Lateinamerika-Korrespondenten.....	169
11.2 Die Bedeutung der Technik.....	172
11.2.1 Einfluss technischer Innovationen auf die Auslandsberichterstattung.....	175
11.3 Funktionen und Wirkungsweisen der Nachrichtenagenturen.....	177
11.3.1 Die Bedeutung von Nachrichtenagenturen im Globalisierungszeitalter.....	177
11.3.2 Die „Agenturhörigkeit“ der Heimatredaktionen.....	179
11.3.3 Die Auftragslage der Agenturen: Zwischen Angebot und Nachfrage.....	181
11.3.4 Strukturen und Motive der Agenturen.....	185
11.3.5 Nachrichtenagenturen: Gatekeeper des Informationszeitalters.....	189
11.3.6 Die Relevanz des Bewegtbildmaterials von Agenturen für Korrespondenten und Redaktionen.....	190
12. Lateinamerika in der kontinuierlichen Berichterstattung.....	193
12.1 Effizienzen der kontinuierlichen Auslandsberichterstattung.....	193
12.2 Positionierung des <i>Welspiegels</i> im <i>Ersten</i>	196
12.2.1 Tradition vs. Transformation.....	197
12.2.2 Themenauswahl im Wandel: 1963 und 2008 im Vergleich	200
12.2.3 Konzeption und Funktion der Sendung.....	203
12.2.4 Exemplarische Analysen aktueller Beiträge des <i>Welspiegels</i>	206
12.3 Gegenüberstellung von <i>Welspiegel</i> und <i>auslandsjournal</i>	222
13. Bewertung der kontinuierlichen Auslandsberichterstattung im <i>Ersten</i> und im <i>ZDF</i> anhand der Nachrichtenfaktoren.....	229
13.1 Gegenüberstellung der Nachrichtenfaktoren aus Theorie und Praxis.....	229
13.1.1 Die kommunikationswissenschaftlichen Nachrichtenfaktoren nach Ruhmann und Göbbel.....	231
13.1.2 Beitragsanalysen anhand der kommunikationswissenschaftlichen Nachrichtenfaktoren.....	234

13.1.3 Beitragsanalysen anhand der journalistischen Nachrichtenfaktoren.....	238
13.1.4 Fazit.....	240
14. Die Zukunft der Lateinamerika-Berichterstattung bei ARD und ZDF.....	247
14.1 Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten für potentielle und designierte Auslandskorrespondenten.....	247
14.2 Fokusgruppen-Diskussion: Desiderata der Rezipienten.....	251
14.3 Schlussbetrachtung.....	256
14.3.1 Empfehlung einer Reform der ARD.....	260
14.3.2 Prognosen.....	260
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	263
Literatur	263
Artikel aus Zeitungen und Zeitschriften.....	269
Lexika / Nachschlagewerke.....	272
Internetquellen.....	272
Vorträge / Reden.....	273
Interviews.....	274
E-Mails.....	274
Persönliche Gespräche.....	275
TV-Beiträge.....	275
Anhang.....	277
Korrespondenten-Interviews.....	277
Aders, Thomas (10. April 2008).....	277
Buchwald, Frank (3. Juli 2007).....	283
Gargosch, Stephanie (26. Mai 2008).....	288
Pflücke, Rolf (12. Dezember 2007).....	292
Rocker, Stefan (30. November 2008).....	300
Ronneburger, Jan-Uwe (3. Juli 2007).....	305
Ruegner, Claus (26. Juni 2007).....	308
Schaaß, Stefan (12. Dezember 2007).....	310
Anonymus (7. November 2007).....	315
Sendetexte.....	322
Brasilien: „Industriepolitik fatal - Wasser nur für die Mächtigen?“.....	322
Brasilien: „Der Tanz der alten Kämpfer“.....	324
Haiti: „Wo die Menschen Erde essen“.....	325
Paraguay: „Stevia – Süßer als Zucker“.....	326
Dominikanische Republik: „U-Bahn zum Strand“.....	328
Kolumbien: „Der Leidensgenosse der Ingrid Bétancourt“.....	329
Argentinien: „One night dance – Der Tango-Escort-Service“.....	331
Brasilien: „Kurz und gut – Die Fußballzwerge von Belém“.....	332

<i>Weltspiegel</i> 2008: Sendungen und Beiträge im Zeitraum von Januar bis Juni 2008.....	334
<i>Weltspiegel</i> : Beitragsländer und -Anzahl früher und heute im Vergleich.....	342
Dank.....	347