

**A Umfeld, Aufbau und Steuerung eines Unternehmens**

15

› Lernfeld 2: Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen

<b>1 Zielsystem der Unternehmung auf sich wandelnden Märkten .....</b>	<b>15</b>	
Themenpaket	■ Verkäufermarkt ■ Käufermarkt ■ Interessengruppen und ihre Ansprüche ■ Unternehmensphilosophie ■ Unternehmenskultur ■ Unternehmensstrategien ■ Unternehmensziele ■ Shareholder-Konzept ■ Stakeholder-Konzept	
<b>2 Wertschöpfung im Leistungserstellungsprozess.....</b>	<b>18</b>	
Themenpaket	■ Betriebliche Produktionsfaktoren ■ Betriebliche Leistungserstellung ■ Betriebliche Leistungen ■ Ökonomisches Prinzip ■ Minimalkostenkombination	
<b>3 Controlling zur Unternehmenssteuerung .....</b>	<b>23</b>	
Themenpaket 1	■ Ziele und Aufgaben des Controllings ■ Management-Regelkreislauf ..	23
Themenpaket 2	Instrumente des Controllings: ■ Benchmarking ■ Kennzahlen .....	24
<b>4 Unternehmensorganisation zur Zielerreichung .....</b>	<b>28</b>	
Themenpaket 1	■ Aufbauorganisation ■ Ablauforganisation ■ Weisungssysteme .....	28
Themenpaket 2	■ Prozessorientierte Organisation ■ Merkmale von Prozessen ■ Darstellung von Prozessen mit EPK ■ Prozessoptimierung .....	32
<b>Prüfungsaufgaben kompakt .....</b>	<b>37</b>	

**B Beschaffungsprozesse**

40

› Lernfeld 6: Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren

<b>1 Stellung der Beschaffung im Wertschöpfungsprozess .....</b>	<b>40</b>	
Themenpaket 1	■ Abgrenzung von Beschaffung und Materialwirtschaft ■ Stellung der Beschaffung im Leistungserstellungsprozess ■ Supply-Chain und Supply-Chain-Manager ■ Teilbereiche der Materialwirtschaft ■ Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft ■ Zielkonflikte im Bereich Einkauf ...	40
Themenpaket 2	■ Materialwirtschaft, Stellung und Relevanz ■ Innere und äußere Einkaufsorganisation ■ Objekt- und Verrichtungsprinzip ■ Organigramme ■ Arbeitspläne .....	44
Themenpaket 3	■ Beschaffungsstrategien, Sourcing-Konzepte ■ Lieferantenbeziehungen ■ Einkaufsrichtlinien ■ E-Procurement .....	47
<b>2 Beschaffungsplanung .....</b>	<b>51</b>	
Themenpaket 1	■ Erzeugnisstruktur ■ Mengenübersichtsstückliste ■ Sekundärbedarf ■ Baukastenstückliste ■ Tertiärbedarf ■ Explosionszeichnung ..	51
Themenpaket 2	■ Bedarfsmengenplanung ■ Bruttosekundärbedarf ■ Nettosekundärbedarf ■ Bruttoprimärbedarf ■ Bedarfsermittlungsverfahren (programmorientiert, verbrauchsorientiert) .....	54
Themenpaket 3	■ Lagerkosten ■ Gesamtkosten ■ Kapitalbindungskosten ■ Optimale Bestellmenge ■ Bestellkosten ■ Andler'sche Formel ■ Tabellarische, grafische und rechnerische Ermittlung der optimalen Bestellmenge .....	55
Themenpaket 4	■ Entscheidung: buy or make? ■ Bewertung von Fremdbezug und Eigenfertigung ■ Tabellarische, grafische und rechnerische Ermittlung der kritischen Menge ■ Kostenvergleichsrechnung .....	58
Themenpaket 5	■ Zeitplanung ■ Beschaffungszeit ■ Ermittlung des Meldebestands ■ Grafische Darstellung der Lagerbestandsentwicklung ■ Lagerbestandsgrößen (Mindestbestand, Meldebestand, Höchstbestand) ■ Bestellpunktverfahren ■ Bestellrhythmusverfahren .....	61
Themenpaket 6	■ Bereitstellungsprinzipien (Einzel-/Auftragsbeschaffung, Vorratsbeschaffung, Just-in-time-Beschaffung) ■ Zuordnung von Bedarfsermittlungsverfahren ■ ABC-Analyse (tabellarische Kategorisierung) ■ XYZ-Analyse (grafische Kategorisierung) ■ Konsequenzen der Analyseergebnisse für die Beschaffung .....	64
Themenpaket 7	■ Bezugsquellenermittlung ■ Kriterien der Lieferantenauswahl ■ Schreiben einer Anfrage ■ Angebotsvergleich (Bezugskalkulation) ■ Liefererrabatt, Liefererskonto ■ Quantitative und qualitative Kriterien ■ Nutzwertanalyse .....	66

3	<b>Rechtliche Aspekte bei der Beschaffungsdurchführung</b> .....	69	
	Themenpaket 1	■ Anfrage ■ Anpreisung ■ Angebot ■ Bindungsfristen ■ Zustandekommen des Kaufvertrags .....	69
	Themenpaket 2	■ Inhalte des Kaufvertrags ■ Erfüllungsort ■ Gerichtsstand ■ Gefahrübergang ■ Waren- und Geldschuld ■ Hol-/Schick-/Bringschuld ■ Lieferungsbedingungen ■ Beförderungskosten ■ Verpackungskosten ■ Zahlungsbedingungen ■ Rabatt, Skonto ■ Lieferantenkredit ■ Effektivzinssatz bei Skontogewährung ■ Eigentumsvorbehalt .....	70
	Themenpaket 3	■ Transportkosten ■ Schlechteistung (Mangelhafte Lieferung) ■ Sachmangel ■ Vorrangige Rechte ■ Nacherfüllung (Nachbesserung; Neulieferung) ■ Nachrangige Rechte ■ Rücktritt vom Vertrag; Minderung; Schadenersatz ■ Prüffrist ■ Rügefrist .....	74
	Themenpaket 4	■ Nicht-Rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug) ■ Voraussetzungen einer Nicht-Rechtzeitig-Lieferung ■ Rechte des Käufers ■ Liefertermin (kalendermäßig bestimmt) .....	76
4	<b>Bereitstellung der Materialien durch die Materiallogistik</b> .....	77	
	Themenpaket 1	■ Ziele und Aufgaben der (Material-)Logistik ■ Supply-Chain-Management ■ Innerbetrieblicher Transport .....	77
	Themenpaket 2	■ Aufgaben der Lagerhaltung ■ Lagerfunktionen ■ Zentrales und dezentrales Lager ■ Lagerverwaltung ■ Wareneingang ■ Kommissionierung ■ Warenausgang ■ Lager- und Bedienvorgänge ..	79
	Themenpaket 3	■ Lagerkennziffern ■ Eigen- und Fremdlagerung .....	82
5	<b>Beschaffungskontrolle</b> .....	87	
	Themenpaket	■ Aufgaben und Ziele der Beschaffungskontrolle ■ Kennzahlen ■ Instrumente des Beschaffungscontrollings	
	<b>Prüfungsaufgaben kompakt</b> .....	91	

<b>C</b>	<b>Leistungserstellungsprozesse</b>	96	
	› Lernfeld 5: Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren		
1	<b>Das Produktions- und Absatzprogramm eines Industriebetriebes</b> .....	96	
	Themenpaket 1	■ Leistungserstellung im Wertschöpfungsprozess ■ Aufgaben der Produktion ■ Produktionsziele und Zielkonflikte ■ Produktions- und Absatzprogramm .....	96
	Themenpaket 2	■ Zweck von Forschung und Entwicklung im Industrieunternehmen ■ Phasen der Produktentwicklung .....	98
	Themenpaket 3	■ Zielkonflikte bei der Erweiterung der Produktentwicklung ■ Umweltmanagementsysteme ■ Kreislaufwirtschaftsgesetz ■ Produktverantwortung ■ Zertifizierung .....	102
	Themenpaket 4	■ Erweiterung des Produktions- und Absatzprogramms ■ Programmabreite und Programmtiefe ■ Spezialistenstrategie und Universalistenstrategie ..	105
2	<b>Die langfristig angelegte Produktionsplanung als Grundlage der Prozesssteuerung in der Produktionswirtschaft</b> .....	107	
	Themenpaket 1	■ Produktionsplanung (langfristig angelegt, einmalig, produktbezogen) ■ Produktionsprogramm ■ Festlegung von Arbeitsabläufen, Fertigungsorganisation und erforderlichen Produktionsfaktoren .....	107
	Themenpaket 2	■ Produktionssteuerung (kurzfristig angelegt, ständig anfallend, kundenauftragsbezogen) ■ Zielsetzungen der Leistungserstellung ■ Fertigungsprozess ■ Aufgaben innerhalb der Produktionssteuerung ..	109
	Themenpaket 3	■ Produktionscontrolling ■ Produktionskontrolle ■ Zielsetzungen des Unternehmens und der Leistungserstellung .....	111
	Themenpaket 4	■ Gewinnschwelle (Break-even-Point) ■ Fixkosten ■ Variable Kosten ■ Stückkosten ■ Gewinn und Verlust ■ Tabellarische, grafische und rechnerische Ermittlung der Gewinnschwelle .....	112
	Themenpaket 5	■ Fertigungstypen (Einzel-, Massen-, Serienfertigung) ■ Fertigungsorganisation (Werkstatt-, Fließ-, Gruppenfertigung) ■ Vor- und Nachteile der Fertigungsverfahren .....	116

<b>Themenpaket 6</b>	■ Materialbedarfsplanung ■ Anforderungen an Fremdbauteile ■ Kapazitätsplanung ■ Quantitative und qualitative Kapazität ■ Anforderungen an einen Mitarbeiter in der Leistungserstellung .....	117
<b>Themenpaket 7</b>	■ Industrieroboter ■ Beschäftigungsgrad ■ Break-even-Analyse ■ Argumente für und wider den Einsatz von Industrierobotern aus den Perspektiven der Geschäftsführung und des Betriebsrats .....	118
<b>Themenpaket 8</b>	■ Ermittlung von Arbeitszeitwerten ■ Durchlaufzeit ■ Rüstzeit ■ Bearbeitungszeit ■ Transportzeit ■ Liegezeit ■ Kontrollzeit ■ Vorgabezeit ■ Normalleistung ■ Leistungsgrad ■ Sollzeit ■ Istzeit ....	120
<b>Themenpaket 9</b>	■ Berechnung und anschließende Bewertung von – Rüstzeit (Rüstgrund-, Rüsterholungs-, Rüstverteilzeit), – Ausführungszeit (Grund-, Erholungs-, Verteilzeit), – Durchlaufzeit ■ Leistungsgrad ■ Vorgabezeit .....	121
<b>Themenpaket 10</b>	■ Basisarbeitsplan der Produktionsplanung (Erstellung und Zielsetzungen) ■ Ermittlung von Arbeitszeitwerten ■ Weitere Dokumente der Produktionsplanung (Produktzeichnungen, Stücklisten) .....	122
<b>3 Fertigungsaufträge als Auslöser der kurzfristigen, auftragsbezogenen Produktionssteuerung</b>	.....	124
<b>Themenpaket 1</b>	■ Terminplanung ■ Vorgangsliste ■ Balkendiagramm ■ Planungs- und Kontrollinstrument der zeitorientierten Ablaufplanung ■ Bewertung und weitere Anwendungsgebiete des Balkendiagramms .....	124
<b>Themenpaket 2</b>	■ Netzplan/Strukturnetzplan ■ Vorgangsliste ■ Vorgangsknoten ■ Berechnung (Vorwärtsrechnung, Rückwärtsrechnung, Gesamtpuffer, freier Puffer) ■ Kritischer Vorgang/Kritischer Weg ■ Vorteile des Netzplans ...	127
<b>Themenpaket 3</b>	■ Lagerkosten ■ Rüstkosten ■ Gesamtkosten ■ Optimale Losgröße ■ (Andler'sche) Losgrößenformel ■ Modellkritik ■ Tabellarische, grafische und rechnerische Ermittlung der optimalen Losgröße .....	129
<b>Themenpaket 4</b>	■ Anpassung der Fertigungsmenge an die Absatzmenge ■ Synchronisation ■ Emanzipation ■ Stufenweise Anpassung ■ Auftragsorientierte Fertigung ■ Lagerfertigung .....	132
<b>Themenpaket 5</b>	■ Maschinenbelegungsplan (Kriterien, Erstellung, Zielsetzungen) ■ Deckungsbeitrag .....	134
<b>Themenpaket 6</b>	■ Bestimmung der Fertigungsreihenfolge ■ Absoluter und relativer Deckungsbeitrag ■ Engpasssituation; Möglichkeiten zur Problemlösung ■ Maximalkapazität ■ Weitere Kriterien zur Festlegung der Fertigungsreihenfolge .....	138
<b>Themenpaket 7</b>	■ Betriebliche Anpassung an Beschäftigungsschwankungen (intensitätsmäßig, zeitlich, quantitativ) ■ Kapazitätsbedarf, Kapazitätsgrenze ■ Kostenverläufe (fixe Kosten, variable Kosten, Gesamtkosten) .....	140
<b>4 Produktionskontrolle</b>	.....	144
<b>Themenpaket 1</b>	■ Qualität ■ Qualitätsmerkmale ■ Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000 ff. ■ Instrumente zur Qualitätssicherung (Ursache-Wirkungs-Diagramm, Qualitätsregelkarte) ■ Zertifizierung .....	144
<b>Themenpaket 2</b>	■ Qualitätskosten ■ Fehlerkosten ■ Prüfkosten ■ Fehlervermeidungskosten ■ Optimale Fehlerquote .....	149
<b>5 Leistungserstellung rationalisieren</b>	.....	151
<b>Themenpaket</b>	■ Ursachen der Rationalisierung ■ Einzelmaßnahmen zur Rationalisierung ■ Arbeitsteilung ■ Humanisierung der Arbeitsbedingungen ■ Normung ■ Typung ■ Baukastensysteme ■ Teilefamilien ■ Spezialisierung	
<b>Prüfungsaufgaben kompakt</b>	.....	156

## **D Absatzprozesse** 160

› Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren

<b>1 Marketing im Wertschöpfungsprozess</b>	.....	160
<b>Themenpaket 1</b>	■ Marketingbegriff ■ Zielsetzungen von Marketing ■ Marktmacht ■ Marketingfunktionen: Kunden-, Wettbewerbs-, Gesellschaftsorientierung ■ Marktsegmentierung .....	160
<b>Themenpaket 2</b>	■ Marktforschung ■ Markterkundung, -beobachtung, -analyse, -prognose ■ Primär-, Sekundärforschung ■ Methoden der Marktforschung ■ Mündliche Befragung per Fragebogen .....	162

<b>Themenpaket 3</b>	■ Produktlebenszyklus ■ Umsatz-/Gewinnentwicklung und deren Gründe ■ Einführung, Wachstum, Reife, Sättigung, Degeneration, Relaunch ■ Maßnahmen zur Erreichung eines Relaunchs ■ Portfolio-Matrix (BCG) ■ Relativer Marktanteil/Relatives Marktwachstum ■ Positionierungsanalyse	165
<b>2 Instrumente des Marketings</b> .....	170	
<b>Themenpaket 1</b>	■ Produktlebenszyklus ■ Portfolio-/BCG-Matrix ■ Instrumente der Produktpolitik (Produktinnovation, -differenzierung, -variation, -elimination und -diversifikation)	170
<b>Themenpaket 2</b>	■ Preiskalkulation ■ Zuschlagskalkulation ■ Brutto-/Nettopreissystem ■ Skimmingstrategie, Penetrationsstrategie ■ Break-even-Point-Berechnung ■ Kurzfristige und langfristige Preisuntergrenze ■ Target costing ■ Zielkosten ■ Preiselastizität der Nachfrage	171
<b>Themenpaket 3</b>	■ Direkte und indirekte Absatzwege ■ Absatzmittler/Absatzhelfer ■ Aufgaben des Groß- und Einzelhandels ■ Online-Handel/Verkauf ■ Factory-Outlet-Center (FOC)	175
<b>Themenpaket 4</b>	■ Vertriebswege ■ Handlungsreisender ■ Handelsvertreter ■ Ermittlung des kritischen Umsatzes (tabellarisch, grafisch, rechnerisch) ■ Nutzwertanalyse (berechnen und bewerten)	177
<b>Themenpaket 5</b>	■ Kommunikationspolitik ■ Absatzwerbung ■ Persönlicher Verkauf ■ Verkaufsförderung ■ Öffentlichkeitsarbeit ■ Sponsoring ■ Direktmarketing ■ Werbeplan ■ Werbeagentur ■ Marketingmix	181
<b>3 Absatzprozesse steuern</b> .....	185	
<b>Themenpaket 1</b>	■ Anfrage ■ Angebot ■ Bestellung ■ Auftragsbestätigung ■ Lieferschein ■ Ausgangsrechnung ■ Buchung der Ausgangsrechnung ■ Kontrolle des Rechnungsausgleichs ■ Zustandekommen eines Kaufvertrags ■ Berechnung des Verkaufspreises ■ Nicht-Rechtzeitig-Zahlung (Voraussetzungen und Rechte) ■ Berechnung der Verzugszinsen nach BGB	185
<b>Themenpaket 2</b>	■ Außenhandelsgeschäft ■ Dokumentenakkreditiv ■ Zahlungs-, Transport-, Währungsrisiko ■ Abstraktes, bedingtes Schuldversprechen .....	190
<b>Themenpaket 3</b>	■ Logistik ■ Distributionslogistik ■ Entsorgungslogistik ■ Verkehrsträger ■ Logistikkonzepte ■ Kombinierter Verkehr ■ Gebrochener Verkehr ■ Verpackungsarten ■ Funktionen der Verpackung ■ Verpackungsverordnung .....	191
<b>4 Marketingkontrolle</b> .....	195	
<b>Themenpaket</b>	■ Kennzahlen zur Bewertung von Marketingmaßnahmen ■ Wirtschaftlichkeit ■ Marktanteil ■ Bewertung der Aussagekraft	
<b>Prüfungsaufgaben kompakt</b> .....	197	

<b>E Personalwirtschaft</b>	204	
› Lernfeld 7: Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen		
<b>1 Personalwirtschaft und Personalmanagement als Unterstützungsprozesse</b> .....	204	
<b>Themenpaket</b>	■ Aufgaben des Personalwesens ■ Bedeutung und Zusammenwirken der einzelnen Arbeitsbereiche	
<b>2 Personalplanung</b> .....	206	
<b>Themenpaket</b>	■ Grundlagen der Feststellung des Mitarbeiterbedarfs ■ Aufgabe von Personalinformationssystemen ■ Innerbetriebliche Faktoren des Personalbedarfs ■ Berechnungsmodelle für den Mitarbeiterbedarf ■ Flexible Arbeitszeiten und ihre Auswirkungen auf die Personalplanung	
<b>3 Personalbeschaffung und Personalauswahl</b> .....	209	
<b>Themenpaket 1</b>	■ Personalanforderung als Grundlage ■ Interne und externe Beschaffungsalternativen ■ Ablauf von Bewerbung und Auswahlverfahren ■ Rechtliche Rahmenbedingungen bei Einstellungen ■ Gleichstellungsgesetz/Diskriminierungsverbot	209
<b>Themenpaket 2</b>	■ Aussagefähigkeit von Stellenanzeigen ■ Gewichtung von Einzelfaktoren ■ Bewerberrangliste erstellen .....	214
<b>4 Bewertung und Entlohnung der Arbeitsleistung</b> .....	217	
<b>Themenpaket 1</b>	■ Notwendigkeit von Arbeitsplatzbewertungen ■ Bewertungsverfahren ■ Problematik einer objektiven und „gerechten“ Arbeitsplatzbewertung ...	217

<b>Themenpaket 2</b>	■ Zeitlohn, Gehalt, Leistungslohn ■ Arbeitsentgelt brutto ■ Lohnkosten Arbeitgeber .....	219
<b>Themenpaket 3</b>	■ Lohnabzüge ■ Steuerklassen ■ Sozialversicherungsbeiträge .....	224
<b>5 Beendigung von Arbeitsverhältnissen</b>	.....	226
<b>Themenpaket</b>	■ Kündigungsgründe ■ Kündigungsschutz ■ Kündigungsfristen ■ Kündigungsablauf ■ Mitwirkung Betriebsrat ■ Kündigungsschreiben	
<b>6 Personalführung und Personalentwicklung</b>	.....	228
<b>Themenpaket</b>	■ Führungsstil und Führungsverhalten ■ Führungsinstrumente und -methoden ■ Personalentwicklung	
<b>7 Personalinformationssysteme und Personalcontrolling</b>	.....	230
<b>Themenpaket</b>	■ Grundlagen für Personalinformationen ■ Erfassung und Speicherung von Personaldaten ■ Aufgaben und Instrumente des Personalcontrollings	
<b>Prüfungsaufgaben kompakt</b>	.....	232

## **F Investition und Finanzierung** 236

› Lernfeld 11: Investitions- und Finanzierungsprozesse planen

<b>1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>	.....	236
<b>Themenpaket</b>	■ Finanzierung ■ Investition ■ Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren ■ Güterwirtschaftliche und geldliche Seite der Betriebsprozesse ■ Finanzierungsarten (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Eigenfinanzierung, Fremdfinanzierung) ■ Störungsfreie Produktion	
<b>2 Investitionsplanung und Investitionsrechnung</b>	.....	238
<b>Themenpaket</b>	■ Investitionsplanung ■ Quantitative und qualitative Kriterien ■ Nutzwertanalyse ■ K.-o.-Kriterien ■ Statische Investitionsrechnungen (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitäts- vergleichsrechnung, Amortisationsvergleichsrechnung)	
<b>3 Finanzplanung</b>	.....	240
<b>Themenpaket 1</b>	■ Kapitalbedarf Anlagevermögen (Grundfinanzierung), Umlaufvermögen (Umlauffinanzierung) ■ Kapitalbindungsdauer ■ Materialeinzelkosten, Fertigungslöhne, Materialgemeinkosten, Fertigungsgemeinkosten, Verwaltungsgemeinkosten, Vertriebsgemeinkosten ■ Anschaffungspreis, Anschaffungskosten, Anschaffungsnebenkosten, Skonto	240
<b>Themenpaket 2</b>	■ Liquiditätsplan ■ Überdeckung/Unterdeckung ■ Langfristige Liquiditätssicherung ■ Finanzierungsregeln	242
<b>4 Die Innenfinanzierung mit Hilfe selbst erwirtschafteter Mittel</b>	.....	243
<b>Themenpaket 1</b>	■ Gesetzliche Rücklagen ■ Kapitalrücklagen ■ Gewinnrücklagen ■ Thesaurierung von Gewinnen versus Ausschüttung von Gewinnen	243
<b>Themenpaket 2</b>	■ Stille Rücklagen ■ Unterbewertung von Aktiva ■ Einbehaltene Liquidität	244
<b>Themenpaket 3</b>	■ Langfristige Rückstellungen ■ Einbehaltene Liquidität	244
<b>Themenpaket 4</b>	■ Abschreibungen als Kostenbestandteil für die Verkaufspreiskalkulation ■ Abschreibungen zur Finanzierung von Investitionen ■ Neuinvestition ■ Ersatzinvestition	244
<b>Themenpaket 5</b>	■ Liquidierbare Vermögensteile ■ Vermögensumschichtung	245
<b>5 Außenfinanzierung</b>	.....	246
<b>Themenpaket 1</b>	■ Außenfinanzierung ■ Eigenfinanzierung	246
<b>Themenpaket 2</b>	■ Lieferantenkredit ■ Kontokorrentkredit ■ Skontosatz ■ Effektiver Jahreszins	246
<b>Themenpaket 3</b>	■ Fälligkeitsdarlehen (endfälliges Darlehen) ■ Abzahlungsdarlehen (Tilgungsdarlehen) ■ Annuitätendarlehen	247
<b>Themenpaket 4</b>	■ Leasing, Leasingaufwand ■ Kostenvergleich, Alternativfinanzierung	249
<b>Themenpaket 5</b>	■ Factoring, Gebühren, Delkredereprovision	249
<b>Themenpaket 6</b>	■ Kreditwürdigkeit, Grundschrift, Bürgschaft, Sicherungsübereignung, Verpfändung, Zession	250
<b>Prüfungsaufgaben kompakt</b>	.....	251
<b>Bildquellenverzeichnis</b>	.....	256
<b>Sachwortverzeichnis</b>	.....	257