

Inhalt

Vorwort	13
Die Anfangszeit: 20 Jahre »Bellerive«	15
Bilder aus aller Welt: Ein Wunder!	17
Fern sehen: Gar nicht so einfach	19
Die Eurovision	21
Die Fernsehwerbung kommt	23
Wenige Sender, große Wirkung	26
Auf Diät gesetzt: Meine prägenden Fernseh-Häppchen	30
<i>Einer wird gewinnen</i>	31
<i>Schwänke mit Willi Millowitsch</i>	32
<i>Aktenzeichen XY ... ungelöst</i>	32
<i>Lauberhornrennen</i>	33
<i>Dopplet oder nüt</i>	34
<i>Die Mondlandung</i>	35
<i>Concours Eurovision de la chanson</i>	36
Straßenfeger	38
In Farbe	40
<i>Der Knopf für die Sättigung</i>	42
<i>Die Fußball-WM in Mexiko 1970</i>	43
Der Fernsehapparat als Lebensmittelpunkt	45
Neues Studio – neue Mitarbeiter	50

Erste Erfahrungen als Sportreporter	54
Vom Film zum »Video«	56
Die Zeitlupe	60
ZEITLUPE Die Schäferhund-Attacke	62
ZEITRAFFER Die Olympischen Spiele	63
Den Ton gibt es ja auch noch	67
ZEITRAFFER Meine Sendungen als Moderator	70
Der Videorekorder	76
Traue keinem vom Fernsehen!	80
ZEITLUPE Die Heysel-Tragödie	83
Das Fernsehen und die Landesverteidigung	85
Live-Kommentar: Die Königsdisziplin	87
<i>Co-Kommentatoren</i>	92
ZEITRAFFER Unvergessliche Fußballspiele	95
Das Interview: Haben oder Sein	100
Die Fernbedienung: Eine Erfindung mit	
weitreichenden Folgen	103
<i>Das Zappen</i>	104
Der Teletext	107
Der Vormarsch des deutschen Privatfernsehens	109
Die Schweiz – ein (zu) kleiner Fernsehmarkt	112
Ich komme im Fernsehen!	115
<i>Der Rolltitel</i>	117
Einschaltquoten	119
Problematische Entwicklungen	124
<i>Vom Beobachter zum Mitspieler</i>	124
<i>Unparteiisch – parteiisch</i>	125
<i>Journalist oder Techniker?</i>	126
<i>Geld oder Liebe?</i>	127

ZEITLUPE Eine gefährliche Probe	129
Das Mikrofon: sichtbar oder unsichtbar?	130
Der Videobeweis	133
ZEITLUPE Die Spuckaffäre	136
Public Viewing	139
Der Schein trügt	141
<i>Der Teleprompter</i>	141
<i>Das Warm-up</i>	142
<i>Vor Ort: Mittendrin und doch nicht dabei</i>	144
<i>Pseudo-live</i>	144
<i>Vorgesagte Texte</i>	147
<i>Hans Jucker: Rückblick auf nie Gesendetes</i>	148
<i>Schauspieler als »gewöhnliche Leute«</i>	149
<i>Risiko!</i>	151
Der Knopf im Ohr: Outsourcing des Gehirns	153
ZEITLUPE Alptraum »K.I.T.T.«-Crash	155
Werbung, Werbung, Werbung	156
Das Handy und die Folgen fürs Fernsehen	161
ZEITRAFFER Concours Eurovision de la chanson	165
Das World Wide Web	171
ZEITLUPE Nagel mit Kopf	173
Von analog zu digital: Neue Möglichkeiten	175
Der Bildschirm emanzipiert sich	178
HDTV: Schön, aber mit Schönheitsfehler	182
Smartphone: Das Fernsehbild wird mobil	184
Neu! Schöner! Mehr! Ein Pamphlet	187
<i>Form schlägt Inhalt</i>	188
<i>»Neu« ersetzt »gut«</i>	190
ZEITLUPE Gewinnen im Benissimo	194

Die Öffentlich-Rechtlichen in der Defensive	196
<i>Livesendungen: Risiko oder Trumpfkarte?</i>	198
ZEITLUPE Mit dem Kopf durch die Wand	200
Die Technik rennt uns davon	201
ZEITRAFFER Der Fortschritt der Fernsehtechnik	204
Der Abstieg dauert etwas länger	205
Momentaufnahme	207
Die Zukunft: Wie wäre es einmal mit inhaltlichem Fortschritt?	209
Dank	215
Literaturverzeichnis	216
Personenverzeichnis	218