

# Inhalt

Vorwort .....	13
Die Anfangszeit: 20 Jahre »Bellerive« .....	15
Bilder aus aller Welt: Ein Wunder! .....	17
Fern sehen: Gar nicht so einfach .....	19
Die Eurovision .....	21
Die Fernsehwerbung kommt .....	23
Wenige Sender, große Wirkung .....	26
Auf Diät gesetzt: Meine prägenden Fernseh-Häppchen	30
<i>Einer wird gewinnen</i> .....	31
<i>Schwänke mit Willi Millowitsch</i> .....	32
<i>Aktenzeichen XY ... ungelöst</i> .....	32
<i>Lauberhornrennen</i> .....	33
<i>Dopplet oder nüt</i> .....	34
<i>Die Mondlandung</i> .....	35
<i>Concours Eurovision de la chanson</i> .....	36
Straßenfeger .....	38
In Farbe .....	40
<i>Der Knopf für die Sättigung</i> .....	42
<i>Die Fußball-WM in Mexiko 1970</i> .....	43
Der Fernsehapparat als Lebensmittelpunkt .....	45
Neues Studio – neue Mitarbeiter .....	50

Erste Erfahrungen als Sportreporter .....	54
Vom Film zum »Video« .....	56
Die Zeitlupe .....	60
<b>ZEITLUPE</b> Die Schäferhund-Attacke .....	62
<b>ZEITRAFFER</b> Die Olympischen Spiele .....	63
Den Ton gibt es ja auch noch .....	67
<b>ZEITRAFFER</b> Meine Sendungen als Moderator .....	70
Der Videorekorder .....	76
Traue keinem vom Fernsehen! .....	80
<b>ZEITLUPE</b> Die Heysel-Tragödie .....	83
Das Fernsehen und die Landesverteidigung .....	85
Live-Kommentar: Die Königsdisziplin .....	87
<i>Co-Kommentatoren</i> .....	92
<b>ZEITRAFFER</b> Unvergessliche Fußballspiele .....	95
Das Interview: Haben oder Sein .....	100
Die Fernbedienung: Eine Erfindung mit weitreichenden Folgen .....	103
<i>Das Zappen</i> .....	104
Der Teletext .....	107
Der Vormarsch des deutschen Privatfernsehens .....	109
Die Schweiz – ein (zu) kleiner Fernsehmarkt .....	112
Ich komme im Fernsehen! .....	115
<i>Der Rolltitel</i> .....	117
Einschaltquoten .....	119
Problematische Entwicklungen .....	124
<i>Vom Beobachter zum Mitspieler</i> .....	124
<i>Unparteiisch – parteiisch</i> .....	125
<i>Journalist oder Techniker?</i> .....	126
<i>Geld oder Liebe?</i> .....	127

<b>ZEITLUPE</b> Eine gefährliche Probe .....	129
Das Mikrofon: sichtbar oder unsichtbar? .....	130
Der Videobeweis .....	133
<b>ZEITLUPE</b> Die Spuckaffäre .....	136
Public Viewing .....	139
Der Schein trügt .....	141
<i>Der Teleprompter</i> .....	141
<i>Das Warm-up</i> .....	142
<i>Vor Ort: Mittendrin und doch nicht dabei</i> .....	144
<i>Pseudo-live</i> .....	144
<i>Vorgesagte Texte</i> .....	147
<i>Hans Jucker: Rückblick auf nie Gesendetes</i> .....	148
<i>Schauspieler als »gewöhnliche Leute«</i> .....	149
<i>Risiko!</i> .....	151
Der Knopf im Ohr: Outsourcing des Gehirns .....	153
<b>ZEITLUPE</b> Alptraum »K.I.T.T.«-Crash .....	155
Werbung, Werbung, Werbung .....	156
Das Handy und die Folgen fürs Fernsehen .....	161
<b>ZEITRAFFER</b> Concours Eurovision de la chanson .....	165
Das World Wide Web .....	171
<b>ZEITLUPE</b> Nagel mit Kopf .....	173
Von analog zu digital: Neue Möglichkeiten .....	175
Der Bildschirm emanzipiert sich .....	178
HDTV: Schön, aber mit Schönheitsfehler .....	182
Smartphone: Das Fernsehbild wird mobil .....	184
Neu! Schöner! Mehr! Ein Pamphlet .....	187
<i>Form schlägt Inhalt</i> .....	188
<i>»Neu« ersetzt »gut«</i> .....	190
<b>ZEITLUPE</b> Gewinnen im Benissimo .....	194

Die Öffentlich-Rechtlichen in der Defensive . . . . .	196
<i>Livesendungen: Risiko oder Trumpfkarte?</i> . . . . .	198
<b>ZEITLUPE</b> Mit dem Kopf durch die Wand . . . . .	200
Die Technik rennt uns davon . . . . .	201
<b>ZEITRAFFER</b> Der Fortschritt der Fernsehtechnik . . . . .	204
Der Abstieg dauert etwas länger . . . . .	205
Momentaufnahme . . . . .	207
Die Zukunft: Wie wäre es einmal mit inhaltlichem Fortschritt? . . . . .	209
 Dank . . . . .	 215
Literaturverzeichnis . . . . .	216
Personenverzeichnis . . . . .	218