

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	11
II. Änderung der Tabakproduktrichtlinie – die europäische Ebene	15
1. Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung	15
a) Rechtslage vor Inkrafttreten des Vertrags von Lissabon	15
b) Neue Kompetenz im Bereich des Gesundheitswesens durch den Vertrag von Lissabon?	16
c) Voraussetzungen des Art. 114 AEUV	19
aa) Display ban und Automatenverbot	20
bb) Plain packaging und Warnhinweise	22
2. Grundsatz der Subsidiarität	24
a) Rechtslage vor Inkrafttreten des Vertrags von Lissabon	24
b) Beschneidung der Prüfungskriterien durch den Vertrag von Lissabon?	25
c) Kriterien des Subsidiaritätsprinzips	26
aa) Zuständigkeitskriterium	27
bb) Negativkriterium	27
aaa) Display ban und Automatenverbot	27
bbb) Plain packaging und Warnhinweise	28
3. Prinzip der Verhältnismäßigkeit	30
a) Display ban und Automatenverbot	31
b) Plain packaging und Warnhinweise	33
4. Zwischenfazit	34
III. Umsetzung der guidelines durch die Mitgliedstaaten – die nationale Ebene	36
1. Würdigung der guidelines zur Durchführung des Art. 11	39
a) Inhalt der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 11	39
b) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 11 mit der deutschen Verfassung	40
aa) Vereinbarkeit mit Art. 5 Abs. 1 S. 1 Hs. 1 GG	40

aaa) Schutzbereich/Eingriff	41
bbb) Rechtfertigung	42
bb) Vereinbarkeit mit Art. 12 GG	43
aaa) Schutzbereich/Eingriff	44
bbb) Rechtfertigung	44
cc) Vereinbarkeit mit Art. 14 GG	46
c) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 11 mit europäischen Vorgaben	50
aa) Vertragliche Vorgaben	50
aaa) Art. 1, 1. Zusatzprotokoll zur EMRK	50
bbb) Freiheit des Warenverkehrs	53
bb) Europäisches Markenrecht	54
aaa) Verhältnis des europäischen Markenrechts zu den Grundrechten	54
bbb) System des europäischen Markenrechts	55
ccc) Prüfung am Maßstab des Markenrechts	56
aaaa) Ernsthafte Benutzung i.S.d. Markenrechts	57
bbbb) Abweichung nur in Bestandteilen	59
cccc) Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung	61
d) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 11 mit dem Welthandelsrecht	66
aa) Vereinbarkeit des plain packaging mit dem GATT	67
aaa) Anwendbarkeit des GATT	67
bbb) Schutznormen des GATT	68
ccc) Rechtfertigung	73
bb) Vereinbarkeit des plain packaging mit dem ÜTBT	75
cc) Vereinbarkeit des plain packaging mit dem TRIPS	76
2. Würdigung der guidelines zur Durchführung des Art. 13	77
a) Inhalt der Richtlinien zur Durchführung des Art. 13	77
b) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 13 mit der deutschen Verfassung	78
aa) Retail sale and display	78
bb) Internet sales	83
c) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 13 mit europäischen und internationalen Vorgaben	83
3. Würdigung der guidelines zur Durchführung des Art. 5.3	85
a) Inhalt der Richtlinien zur Durchführung des Art. 5.3	86

b) Vereinbarkeit der Richtlinien zur Durchführung des Artikels 5.3 mit der deutschen Verfassung	87
aa) Nrn. 15, 24-25 der guidelines	87
bb) Nrn. 26-27 der guidelines	88
cc) Nrn. 20-21 der guidelines	89
IV. Resümee	91
Literaturverzeichnis	93