

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Auf der Suche nach einer europäischen Öffentlichkeit.....	11
1.2	EU-Journalisten als Öffentlichkeitselite	14
1.3	Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus	18
 I. Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus – Das theoretische Konzept		
2	Forschungsstand und theoretische Bausteine	29
2.1	Professionssoziologie	30
2.1.1	Theoretische Ansätze und Perspektiven	30
2.1.2	Defizite und theoretische Anforderungen	39
2.2	Journalismusforschung	42
2.2.1	Journalismus als Beruf im Wandel	42
2.2.2	Journalismus als Profession	45
2.3	Schlussfolgerungen für die vorliegende Arbeit	49
 3	Theoretischer Bezugsrahmen zur Professionalisierung von Berufen 55	
3.1	Rahmenbedingungen einer Professionalisierung von Berufen	56
3.2	Dimensionen der Professionalisierung aus system- und akteurstheoretischer Sicht	59
3.3	Dimensionen der Professionalisierung und des beruflichen Handelns aus berufssoziologischer Sicht	71
3.3.1	Arbeits- und Berufsorganisationen	71
3.3.2	Berufssozialisation, Berufsroutinen und berufliche Leistung	75
3.4	Zusammenfassung	77
 4	Zusammenführung zu einem Untersuchungsdesign	81
4.1	Rahmenbedingungen der Professionalisierung des EU-Journalismus	82

4.2	Dimensionen und Indikatoren der Professionalisierung	87
4.3	Methodisches Vorgehen	89
4.3.1	Organisations- und Dokumentenanalyse	89
4.3.2	Experteninterviews	96
4.3.3	Methodendiskussion	101
4.4	Zusammenfassung	106

II. Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus – Empirische Befunde

5	Die Professionalisierung auf Organisationsebene	111
5.1	Medienorganisationen	112
5.1.1	Prozesse intermedialer Arbeitsteilung	112
5.1.2	Prozesse intramedialer Arbeitsteilung	115
5.1.3	Zwischenbilanz: Medienorganisationen	121
5.2	Aus- und Weiterbildungsorganisationen	122
5.2.1	Die Europäisierung des Sach- und Fachwissens	123
5.2.2	Europäische Aus- und Weiterbildungsinstitutionen	129
5.2.3	Zwischenbilanz: Aus- und Weiterbildungsorganisationen	136
5.3	Berufsverbände und berufliche Netzwerke	138
5.3.1	Die Europäisierung deutscher Berufsverbände	139
5.3.2	Europäische Berufsverbände	142
5.3.3	Europäische Vereinigungen und Netzwerke	148
5.3.4	Zwischenbilanz: Berufsverbände und berufliche Netzwerke	153
5.4	Zusammenfassung und Fazit	153
6	Berufliches Handeln und die Professionalisierung auf Akteursebene 159	
6.1	Berufssozialisation	160
6.1.1	Ausbildung und journalistischer Werdegang	161
6.1.2	Eingewöhnungsphase und Weiterbildung	168
6.1.3	Berufsverbände und berufliche Netzwerke	174
6.1.4	Zwischenbilanz: Berufssozialisation	178
6.2	Berufsroutinen	180
6.2.1	Agenda-Setting und Themenselektion	181
6.2.2	Arbeitsteilung und Themenkoordination	193
6.2.3	Informationsquellen und Themenrecherche	199
6.2.4	Zwischenbilanz: Berufsroutinen	218

6.3	Berufliche Leistung	222
6.3.1	Berufliches Selbstverständnis	223
6.3.2	Stellenwert der EU-Berichterstattung	231
6.3.3	Gewünschte Qualität der EU-Berichterstattung	234
6.3.4	Zwischenbilanz: Berufliche Leistung	238
6.4	Strategien journalistischer Professionalisierung	240
6.4.1	Vernetzung	241
6.4.2	Kampf um Deutungshoheit	246
6.5	Zusammenfassung und Fazit	256

III. Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus – Interpretation und Bewertung der Befunde

7	Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus	267
7.1	Die Ergebnisse aus System- und Akteurstheorie kombinierender Sicht	269
7.1.1	Herausbildung einer spezifischen Funktion	269
7.1.2	Herausbildung eines systemeigenen Sinns	270
7.1.3	Herausbildung einer strukturell verfestigten Leistungsrolle	272
7.2	Die Ergebnisse aus berufssoziologischer Sicht	278
7.2.1	Expertisierung des deutschen EU-Journalismus	278
7.2.2	Inszenierung des deutschen EU-Journalismus	282
7.2.3	Autonomie und Selbstkontrolle im deutschen EU-Journalismus	285
8	Methodische Grenzen, wissenschaftliche Erträge und Forschungsausblick	291

Literaturverzeichnis	297
-----------------------------------	------------