

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>v</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abstract – Deutsch/Originalsprache .....</b>	<b>XXV</b>
<b>Abstract – in englischer Sprache.....</b>	<b>XXV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Ausgangslage und Zielsetzung.....	4
1.3 Forschungsfrage.....	6
1.4 Aufbau der Arbeit und Forschungsmethode .....	10
<b>2 Grundlegende Begriffe .....</b>	<b>17</b>
2.1 Management.....	17
2.1.1 Begriff, Wesen und Charakteristik des Managements.....	17
2.1.2 Management im funktionalen Sinn.....	18
2.1.3 Management im institutionellen Sinn .....	19
2.1.4 Management Ebenen.....	21
2.1.5 Managementfunktionen und -aufgaben .....	25
2.2 Interim Management.....	27
2.2.1 Begriff, Wesen und Charakteristik des Interim Managements.	27
2.2.2 Interim Manager.....	34
2.2.3 Abgrenzung zu vergleichbaren Berufen.....	40
2.2.4 Einsatz- und Aufgabengebiete.....	57
2.2.5 Phasen eines Interim Management Einsatzes .....	62
2.2.6 Interim Management Provider.....	63
2.3 Unternehmenserfolg .....	70

2.3.1	Begriff, Wesen und Charakteristik eines Unternehmens .....	70
2.3.2	Unternehmensziele .....	72
2.3.3	Lebenszyklus der Unternehmung .....	77
2.3.4	Der Erfolgsbegriff in der Theorie .....	90
2.3.5	Erfolgsmessung in der Theorie .....	95
2.3.6	Auswahl und Messung der Erfolgsgrößen in der vorliegenden Arbeit .....	102
<b>3</b>	<b>Theoretischer Teil .....</b>	<b>111</b>
3.1	Darstellung des aktuellen Status .....	111
3.2	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	113
3.3	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	120
3.4	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager .....	129
3.5	Vergleich und Kombination wissenschaftlicher Erkenntnisse .....	134
3.5.1	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	135
3.5.2	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	145
3.5.3	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager ....	153
3.5.4	Kritik am gegenwärtigen Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse .....	167
3.6	Ableitung von Hypothesen .....	171
3.6.1	Hypothesen zu Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	171
3.6.2	Hypothesen zu Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	174
3.6.3	Hypothesen zu Unterscheidungsmerkmalen erfolgreicher Interim Manager .....	179
<b>4</b>	<b>Empirischer Teil .....</b>	<b>183</b>
4.1	Forschungsdesign der empirischen Erhebung .....	184

4.2 Operationalisierung.....	191
4.2.1 Indikatoren zur Erfolgsmessung .....	191
4.2.2 Befragungsinstrument in Bezug auf die Hypothesen.....	198
4.3 Schriftliche Befragung.....	220
4.3.1 Fragebogen und Pretest .....	220
4.3.2 Untersuchungsobjekt .....	222
4.3.3 Verlauf der schriftlichen Befragung.....	223
4.4 Datenauswertung.....	230
4.4.1 Analysemethode .....	231
4.4.2 Durchführung der Analyse .....	234
4.4.3 Beobachtungsaussagen (empirische Basissätze) .....	236
<b>5 Ergebnisse, Hypothesentest und Falsifikation.....</b>	<b>269</b>
5.1 Stand der wissenschaftlichen Literatur und Empirie im Vergleich.....	269
5.1.1 Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	270
5.1.2 Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	296
5.1.3 Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager ....	340
5.2 Falsifikation.....	354
5.2.1 Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	355
5.2.2 Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management .....	360
5.2.3 Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager ....	371
<b>6 Handlungsempfehlungen für die Wirtschaft.....</b>	<b>377</b>
6.1 Management Ebene und Kompetenzzusstattung .....	377
6.2 Startphase.....	378
6.3 Unterstützung durch den Auftraggeber.....	379
6.4 Projektkonditionen und Evaluierung .....	379
6.5 Interim Management Performance .....	380
6.6 Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager.....	380

6.7 Moderierende Einflüsse .....	381
<b>7 Akademische Diskussion .....</b>	<b>383</b>
<b>8 Literaturverzeichnis.....</b>	<b>387</b>
<b>Anhang – Online-Fragebogen .....</b>	<b>405</b>