

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	8
1 Einführung in ausgesuchte Themenfelder des Entrepreneurships	9
1.1 Verortung und Begriffsbestimmung zum Entrepreneurship	10
1.2 Entrepreneurship im internationalen Vergleich	18
1.3 Start-ups vs. große Unternehmen – The Innovator's Dilemma	27
2 Geschäftsmodellentwicklung	34
2.1 Einführung zum Geschäftsmodell – Relevanz, Einordnung und Perspektiven	34
2.2 Das Geschäftsmodell	36
2.2.1 Definitionen	36
2.2.2 Elemente von Geschäftsmodellen	39
2.2.3 Die aktive Suche nach Geschäftsmodellen	46
2.3 Szenariobasierte Geschäftsmodellentwicklung	47
Literatur- und Quellenverzeichnis	55