

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	6
Tabellenverzeichnis .....	8
<b>1 Einführung in ausgesuchte Themenfelder des Entrepreneurships .....</b>	<b>9</b>
1.1 Verortung und Begriffsbestimmung zum Entrepreneurship .....	10
1.2 Entrepreneurship im internationalen Vergleich .....	18
1.3 Start-ups vs. große Unternehmen – The Innovator’s Dilemma .....	27
<b>2 Geschäftsmodellentwicklung .....</b>	<b>34</b>
2.1 Einführung zum Geschäftsmodell – Relevanz, Einordnung und Perspektiven .....	34
2.2 Das Geschäftsmodell .....	36
2.2.1 Definitionen .....	36
2.2.2 Elemente von Geschäftsmodellen .....	39
2.2.3 Die aktive Suche nach Geschäftsmodellen ...	46
2.3 Szenariobasierte Geschäftsmodellentwicklung .....	47
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	55