

Inhaltsverzeichnis

1	Verfassungsrechtliche Grundlagen	1
1.1	Einleitung	1
1.2	Kommunikationsgrundrechte	2
1.2.1	Meinungsfreiheit	2
1.2.2	Informationsrecht	8
1.2.3	Freiheit der Massenmedien	9
1.2.4	Zensurverbot	12
1.3	Schranken der Kommunikationsgrundrechte	13
1.3.1	Persönlichkeitsrechte	15
1.3.2	Juristische Konsequenzen aus Persönlichkeitsrechtsverletzungen	31
1.3.3	Fotos von Politikern in der Werbung	33
1.4	Weitere Grundrechte mit Bedeutung für die Medien	35
2	Mediengesetze nach medialen Erscheinungsformen	37
2.1	Einführung	37
2.2	Presserecht	38
2.2.1	Wahrheits- und Sorgfaltspflicht	38
2.2.2	Gegendarstellungspflicht	39
2.2.3	Impressumpflicht	40
2.2.4	Kennzeichnungspflicht für entgeltliche Veröffentlichungen	40
2.3	Rundfunkrecht	41
2.3.1	Rundfunkstaatsvertrag (RStV)	42
2.3.2	Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung – Schleichwerbung – Product-Placement	49
2.3.3	Sponsoring	54
2.3.4	Beweissicherung durch Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflicht	55
2.4	Filmrecht	55

2.5	Multimediarrecht, Telemedien.	56
2.5.1	Telemediengesetz.	57
2.5.2	Datenschutz bei Telemedien.	65
2.5.3	Haftung des Diensteanbieters (Providers)	71
2.5.4	Herkunftslandprinzip.	100
2.6	Telekommunikationsrecht.	103
3	Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs.	111
3.1	E-Commerce-Richtlinie der EU (Richtlinie-2000/31/EG).	111
3.2	Schuldrecht.	112
3.2.1	Vertragstypen nach dem Bürgerlichen Recht.	113
3.2.2	Andere Vertragstypen.	120
3.2.3	Verbraucherschutz, Fernabsatzverträge.	122
3.3	Rechtswahlfreiheit.	135
3.4	Vertragsschluss bei Online-Geschäften.	138
3.4.1	Willenserklärung per E-Mail.	139
3.4.2	Elektronische Signatur.	141
3.4.3	Homepage als „invitatio ad offerendum“.	143
3.4.4	Online-Auktionen, Power- und Communityshopping.	146
3.5	Allgemeine Geschäftsbedingungen.	150
3.6	Online-Banking, Electronic Banking, Internet Banking, Finanzportale.	153
3.7	Elektronisches Lastschriftverfahren – „SEPA-Lastschrift“.	156
3.7.1	Bestätigung der Erteilung eines SEPA-Firmenlastschrift-Mandats.	158
4	IT-Vertragsrecht.	161
4.1	Einleitung.	161
4.2	Erwerb und Nutzung von Hardware.	161
4.2.1	Verträge über den Kauf von Hardware.	162
4.2.2	Verträge über die Miete von Hardware.	165
4.2.3	Verträge über das Leasing von Hardware.	167
4.2.4	Verträge über die Wartung von Hardware.	169
4.3	Erwerb und Nutzung von Software.	171
4.3.1	Verträge über den Kauf von Software.	172
4.3.2	Verträge über die Miete von Software.	175
4.3.3	Softwareleasing.	178
4.3.4	Application Service Providing (ASP).	179
4.4	Softwareerstellung.	180
4.5	Wartung und Pflege von Software.	187
4.6	Weitere Fallgestaltungen.	190
4.6.1	Beraterverträge.	190
4.6.2	Generalunternehmer-/Subunternehmergestaltungen.	191

4.6.3	Rechenzentrumsverträge	192
4.6.4	Cloud-Computing	193
4.6.5	Outsourcing/Backsourcing	194
4.6.6	Quellcodehinterlegung/Escrow	195
5	Schutz des geistigen Eigentums	197
5.1	Überblick	197
5.2	Urheberrecht	198
5.2.1	Urheber	198
5.2.2	Werk	198
5.2.3	Entstehung des Urheberrechts	210
5.2.4	Inhalt des Urheberrechts	214
5.2.5	Übergang des Urheberrechts	245
5.2.6	Vergütung	247
5.2.7	Konsequenzen aus der Verletzung des Urheberrechts	251
5.2.8	Beendigung des Urheberrechts	252
5.2.9	Besonderheiten zum Urheberrechtsschutz bei Computerprogrammen	253
5.2.10	Schutz des Datenbankherstellers gegen Entnahme von Daten	256
5.2.11	Internationales Urheberrecht, Rechtswahl	257
5.3	Patentrecht	257
5.3.1	Patent	258
5.3.2	Erfinder	261
5.3.3	Inhalt des Patentrechts, Verwertungsrechte	262
5.3.4	Entstehung des Patentrechts	263
5.3.5	Übertragung des Patentrechts	263
5.3.6	Konsequenzen aus der Verletzung des Patentrechts	264
5.3.7	Beendigung des Patentrechts	264
5.3.8	Patentgerichtsbarkeit	265
5.3.9	Europäische Patente	266
5.4	Gebrauchsmusterrecht	272
5.5	Designrecht	273
5.6	Markenrecht	277
5.6.1	Marken und geschäftliche Bezeichnungen	277
5.6.2	Schutzhindernisse	283
5.6.3	Anmeldung und Eintragung der Marke	287
5.6.4	Rechte aus der Marke	288
5.6.5	Gerichtsentscheidungen zum Markenrecht	290
5.6.6	Kollektivmarken	307
5.6.7	Geografische Herkunftsangaben	307

6 Wettbewerbsrecht	315
6.1 Überblick	315
6.2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	315
6.2.1 Allgemeines zum UWG: §§ 1, 3, 3a, 4, 4a UWG	315
6.2.2 Irreführende geschäftliche Handlungen und Irreführung durch Unterlassen: §§ 5, 5a UWG	321
6.2.3 Vergleichende Werbung: § 6 UWG	330
6.2.4 Belästigende Werbung: § 7 UWG	336
6.2.5 Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen	343
6.2.6 Besonderheiten des Wettbewerbsrechts im Internet	348
6.3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, Kartellrecht	350
6.3.1 Kartellverbot	351
6.3.2 Fusionskontrolle, Konzentrationskontrolle	354
7 Datenschutz, Jugendschutz und allgemeine Strafvorschriften	359
7.1 Überblick	359
7.2 Datenschutz	359
7.2.1 Notwendigkeit und Inhalt der Datenschutzbestimmungen	360
7.2.2 Anwendung des Bundesdatenschutzgesetzes	360
7.2.3 Internationale Anwendbarkeit	369
7.2.4 Datenerhebung durch öffentliche und nicht-öffentliche Stellen	374
7.2.5 Rechte der Betroffenen	378
7.2.6 Datenschutz und Datensicherung	384
7.2.7 Datenschutzbeauftragte	385
7.2.8 Medienprivilegien	385
7.2.9 Videoüberwachung und Online-Durchsuchungen	386
7.2.10 Vorratsdatenspeicherung	392
7.2.11 BDSG-neu und EU-DSGVO	405
7.3 Jugendschutz	411
7.3.1 Rechtsquellen des Jugendschutzes	411
7.3.2 Rechtsfolgen bei Verletzung der Jugendschutzbestimmungen	416
7.4 Allgemeine Strafvorschriften	417
7.4.1 Medienbezogene Strafbestimmungen	417
7.4.2 Computer- und Internetkriminalität	418
7.4.3 Begünstigende Sondernormen für die Medien	420

8 Domainrecht	423
8.1 Überblick	423
8.2 Aufbau der URL	424
8.3 Schutz von Domains	424
8.4 Vergabe von Domains	426
8.5 Gleichnamigkeit	428
8.6 Domain-Inhaber	435
8.7 Domain-Pfändung	440
Anhang	443