

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorbemerkung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Ausgangssituation Tiefe Geothermie</b> .....	<b>3</b>
2.1	Politisches Umfeld, Historie und Branche .....	4
2.2	Berichterstattung in Presse, Funk und Fernsehen .....	5
2.3	Tiefe Geothermie im Internet und den Social Media .....	5
2.4	Stimmung in der Bevölkerung .....	7
2.5	SWOT-Analyse .....	7
<b>3</b>	<b>Kommunikation und Akzeptanz</b> .....	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Grundsätze erfolgreicher Projekt-Kommunikation</b> .....	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Wer kommuniziert: Die Absender</b> .....	<b>13</b>
5.1	Wer soll informieren? .....	13
<b>6</b>	<b>Wer wird angesprochen: Die Zielgruppen</b> .....	<b>15</b>
6.1	Mittler .....	15
6.2	Empfänger .....	16
6.3	Exkurs: Regionale Aspekte .....	17
<b>7</b>	<b>Wie wird informiert: Kommunikationskanäle</b> .....	<b>19</b>
7.1	Zeitungen und Zeitschriften .....	19
7.2	Hörfunk und Fernsehen .....	21
7.3	Exkurs: Umgang mit Medien .....	21
7.4	Internet .....	24
7.5	Web 2.0 und Social Media .....	25
7.6	Print-Produkte, Flyer und Jahresberichte .....	26
7.7	Weitere Kommunikationskanäle .....	27

---

<b>8</b>	<b>Kommunikationsziele der Absender und Zielgruppe</b>	29
<b>9</b>	<b>Kernbotschaften</b>	31
<b>10</b>	<b>Regelkommunikation als Basis für Akzeptanz</b>	35
10.1	Zeitpunkt und Häufigkeit von Informationen	35
10.2	Kommunikation entlang der Phasen eines Geothermie-Projektes	36
10.3	Phasenunabhängige Kommunikationsaktivitäten	38
<b>11</b>	<b>Kommunikation kritischer Ereignisse und Krisenkommunikation</b>	41
<b>12</b>	<b>Akzeptanzfördernde Maßnahmen: Einbezug</b>	45
12.1	Offenlegung von Gutachten	45
12.2	Bürgerbeteiligung	46
12.3	Akzeptanzfördernde technische Möglichkeiten	48
<b>13</b>	<b>Monitoring und Evaluierung von Kommunikationsaktivitäten</b>	49
13.1	Quantitative und qualitative Medienresonanzanalyse	49
13.2	Feedback auf Aktionen, Veranstaltungen, Online-PR, Kommentare	50
<b>14</b>	<b>Fazit</b>	51
<b>15</b>	<b>Tabellen, Checklisten und Übersichten</b>	53
15.1	SWOT-Detailergebnisse für Tiefe Geothermie	53
15.2	Kernbotschaften – Einzelargumente	57
15.3	Sammlung kritischer Argumente – Öffentlichkeitssicht	60
15.4	Technische Gestaltungsspielräume bei Tiefe-Geothermie-Projekten	61
	<b>Literatur</b>	69