

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	7
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	8
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	9
<b>Vorwort</b> .....	11
<b>1 Einleitung</b> .....	13
1.1 Das Dilemma der Filmförderung .....	14
1.2 Aktueller Forschungsstand .....	17
1.3 Aufbau der Arbeit .....	19
<b>2 Bourdieus Kapitaltheorie: Die Gemeinsamkeiten zwischen Filmförderung und Mäzenatentum</b> .....	21
<b>3 Historische Kontextualisierung, Systematisierung und Auswertung der Filmförderung in Deutschland</b> .....	27
3.1 Die Entstehung der institutionellen Filmförderung .....	28
3.1.1 Erste staatliche Fördermaßnahmen und die Gründung der Ufa Anfang des 20. Jahrhunderts .....	28
3.1.2 Zwangsverstaatlichte Filmförderung im Nationalsozialismus .....	30
3.1.3 Bürgschaftsmodelle im Nachkriegsdeutschland .....	31
3.1.4 Institutionelle Filmförderung ab den 1950er Jahren bis heute .....	34
3.2 Die Ziele der Filmförderung .....	37
3.2.1 Kategorien von Förderzielen .....	38
3.2.2 Die Förderausrichtung abgeleitet aus den Förderzielen .....	39
3.2.3 Exkurs: Die Förderausrichtung in rechtlicher Hinsicht .....	43
3.3 Die Förderbereiche .....	45
3.3.1 Förderbereiche im klassischen Sinne .....	46
3.3.2 Innovative Förderprogramme .....	50
3.4 Die Herkunft der Mittel .....	51
3.4.1 Die Abgabepflicht der Filmwirtschaft .....	51
3.4.2 Öffentliche Gelder von Bund und Ländern .....	52
3.4.3 Public Private Partnership als Finanzierungsform .....	53

3.5	Die beiden Vergabesysteme . . . . .	54
3.5.1	Automatische Vergabe von Fördermitteln . . . . .	54
3.5.2	Selektive Vergabe von Fördermitteln . . . . .	55
3.6	Die gegenwärtige Förderpraxis: Eine Auswertung der Jahre 2010 bis 2012 . . . . .	57
3.6.1	Das jährliche Förderbudget . . . . .	59
3.6.2	Der Förderschwerpunkt . . . . .	65
3.6.3	Die Anzahl der Filmprojekte . . . . .	66
3.6.4	Die geförderten Großprojekte . . . . .	68
3.6.5	Die am umfangreichsten geförderten Produktionsfirmen . . .	72
3.6.6	Die Senderbeteiligung an den geförderten Filmprojekten . .	76
3.6.7	Die geförderten Genres . . . . .	79
4	<b>Strategien von Kulturförderung in mäzenatischem Kontext . . .</b>	83
4.1	Gaius Clinius Maecenas: Der Pate . . . . .	85
4.2	Lorenzo de' Medici: Der Stratege . . . . .	91
4.3	König Ludwig II.: Der Egoist . . . . .	98
4.4	Marie-Laure de Noailles: Die Fokussierte . . . . .	105
4.5	Julia Stoschek: Die Autonome . . . . .	112
5	<b>Die Relevanz mäzenatischer Aspekte für die Filmförderung in Deutschland . . . . .</b>	119
5.1	Filmförderung à la Gaius Clinius Maecenas . . . . .	119
5.2	Filmförderung à la Lorenzo de' Medici . . . . .	123
5.3	Filmförderung à la König Ludwig II. . . . .	125
5.4	Filmförderung à la Marie-Laure de Noailles . . . . .	129
5.5	Filmförderung à la Julia Stoschek . . . . .	135
6	<b>Fazit . . . . .</b>	141
7	<b>Anhang . . . . .</b>	145
7.1	Tabellen . . . . .	145
7.2	Literaturverzeichnis . . . . .	153
7.3	Filmographie . . . . .	172
	<b>Anmerkungen . . . . .</b>	177