

Vorwort.....	3
<b>III Soziale Marktwirtschaft .....</b>	<b>6</b>
<b>Der Markt.....</b>	<b>6</b>
Markarten und Marktformen 1.....	6
Markarten und Marktformen 2.....	7
Preisbildung – Angebot und Nachfrage.....	8
Preisbildung – Marktgleichgewicht.....	9
Monopolpreisbildung.....	10
Oligopolpreisbildung .....	11
Strategien der Oligopolpreisbildung 1.....	12
Strategien der Oligopolpreisbildung 2.....	13
Unternehmenszusammenschlüsse 1.....	14
Unternehmenszusammenschlüsse 2.....	15
Unternehmenskooperation.....	16
Wettbewerbskontrolle .....	17
<b>Die soziale Marktwirtschaft .....</b>	<b>18</b>
Freie Marktwirtschaft 1.....	18
Freie Marktwirtschaft 2 .....	19
Grundwerte der sozialen Marktwirtschaft .....	20
Instrumente der sozialen Marktwirtschaft .....	21
Merkmale der sozialen Marktwirtschaft 1.....	22
Merkmale der sozialen Marktwirtschaft 2.....	23
Probleme der sozialen Marktwirtschaft 1 .....	24
Probleme der sozialen Marktwirtschaft 2 .....	25
Kaufkraftmessung 1 .....	26
Kaufkraftmessung 2 .....	27
<b>Volkswirtschaftliche Messgrößen .....</b>	<b>28</b>
Das Bruttoinlandsprodukt 1.....	28
Das Bruttoinlandsprodukt 2.....	29
Der Konjunkturzyklus.....	30
Hochkonjunktur und Depression .....	31
<b>Prüfungsvorbereitung .....</b>	<b>32</b>
Konjunkturverlauf und Bruttoinlandsprodukt .....	32
Konjunkturverlauf und Bruttoinlandsprodukt – Lösung .....	33
Konjunkturzyklus .....	34
Konjunkturzyklus – Lösung.....	35

## IV Berufliche Selbstständigkeit

<b>Unternehmensgründung</b> .....	<b>36</b>
Motive für Selbstständigkeit und Anforderungen an den Unternehmer .....	36
Standortwahl .....	37
Wege in die Selbstständigkeit und Gründungshilfen .....	38
 <b>Der Businessplan</b> .....	 <b>39</b>
Unternehmensziele .....	39
Rechtsformen von Unternehmen .....	40
Rechtsformen von Unternehmen – Einzelunternehmung .....	41
Rechtsformen von Unternehmen – GbR .....	42
Rechtsformen von Unternehmen – OHG .....	43
Rechtsformen von Unternehmen – KG .....	44
Rechtsformen von Unternehmen – Kapitalgesellschaften .....	45
Rechtsformen von Unternehmen – Öffentliche Unternehmen/Genossenschaften .....	46
Marketing .....	47
Kapitalbedarf ermitteln .....	48
Finanzierung .....	49
Finanzierung durch Leasing .....	50
Betriebliche Kosten 1. ....	51
Betriebliche Kosten 2. ....	52
Ermittlung der Selbstkosten – Kalkulation 1 .....	53
Ermittlung der Selbstkosten – Kalkulation 2 .....	54
 <b>Prüfungsvorbereitung</b> .....	 <b>55</b>
Simulation einer Unternehmensgründung 1 .....	55
Simulation einer Unternehmensgründung 1 – Lösung .....	56
Simulation einer Unternehmensgründung 2 .....	57
Simulation einer Unternehmensgründung 2 – Lösung .....	58