

- |  |  |
|--|--|
| <p>5 <b>Vorwort</b><br/>Prof. Dr. Bettina Fischer</p> <p>9 <b>Die Zukunft der PR im digitalen Wandel</b><br/>Thomas Zimmerling</p> <p>19 <b>Hype oder Hurricane? Wie Digitalisierung Marketing verändert.</b><br/>Dr. Sabine Holicki</p> <p>29 <b>Die nächste Dimension – Duft im Medienmix von Marke bewusst denken</b><br/>Martin Hegel</p> <p>41 <b>E-Commerce in der Zukunft – der Handel im Wandel von Technik und Zeit</b><br/>Sabine Heukrodt-Bauer</p> <p>51 <b>Sein oder Nichtsein? Ethik wird zum Momentum im Marketing.</b><br/>Maren Huth</p> <p>61 <b>Sustainable Marketing &amp; Leadership</b><br/>Ausbildung einer neuen Generation nachhaltig handelnder Marketing-Führungskräfte<br/>Prof. Dr. Dennis Lotter</p> | <p>71 <b>Gender Marketing 2016: Im Dschungel der Geschlechter</b><br/>Diana Jaffé</p> <p>83 <b>Das Gesundheitswesen – eine ganz besondere Branche</b><br/>Prof. Dr. Thomas Kolb</p> <p>97 <b>Marketing nach der Industrie 4.0</b><br/>Salvatore Ruggiero</p> <p>107 <b>Close encounter im Jahr 2018. Ein Blick in die Zukunft des Innovationsmanagements</b><br/>Arno Dirlewanger</p> <p>117 <b>Wie entsteht in Zukunft Kundenbindung?</b><br/>Michael Berger</p> <p>129 <b>Marketing für Museen</b><br/>Dr. Alexander Klar</p> <p>139 <b>Unlock the Power of Location in Real Time for Retailer and Marketer</b><br/>Thorsten Frerk</p> <p>151 <b>Logistik der Zukunft – willkommen in der Matrix</b><br/>Prof. Dr. Stefan Walter</p> |
|--|--|

- 161 **Trends und Marketing im Luxussegment**  
Dr. Felix Philipp Lutz
- 171 **Menschen haben keine Umschalter. Wie wir die Menschen mit in die Zukunft nehmen.**  
Thomas Eggeling
- 181 **Mensch, der Kunde ist ein Mensch!**  
Marketingtrends auf dem Weg zur Marktreife.  
Dr. Sibylle Appel
- 193 **Mobilität der Zukunft – vom Automobilhersteller zum vernetzten Mobilitätsanbieter**  
Tina Müller
- 205 **Zukunftschanke Multi-channel – Internet und Fachhandel stoßen an ihre Grenzen – die Chance für den Direktvertrieb**  
André Engels
- 215 **Personalmanagement der Zukunft – Zukunft des Personalmanagements**  
Prof. Dr. Jutta Rump,  
Silke Eilers, René Schmoll
- 225 **Welchen Mehrwert bietet Product Stewardship?**  
Wie Unternehmen wesentliche Produktverantwortung übernehmen können und damit einen messbaren Mehrwert für das Unternehmen und sein Umfeld generieren.  
Katja Mayer
- 235 **Die vernetzte Zukunft**  
Dirk Geßner
- 243 **Der Blick in die Glaskugel oder: Quo vadis, Social Media?**  
Ein Blick ins Jahr 2026, dargestellt am Beispiel der Gruppe „Bewerbung und Recruiting“ auf Xing  
Sabine Kanzler-Magrit
- 255 **Ist Ethik das nächste große Ding im Marketing?**  
Christian Thunig
- 271 **Zukunftsmanagement: Wie viel Vergangenheit braucht die Zukunft?**  
Interview mit Dr. Pero Mićić  
Michael Berger
- 282 Impressum