

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1 Einleitung und Hintergrund.....	1
2 Methode und Methodologie.....	7
2.1 Methodologie	7
2.2 Forschungsdesign	12
2.3 Methoden.....	16
2.3.1 Experteninterviews als halbstandardisierte Leitfadeninterviews	17
2.3.2 Online-Befragung	20
3 Ergebnisse der Teilprojekte	25
3.1 Der Markt der Veranstaltungswirtschaft in Deutschland	25
3.2 Das deutsche Angebot an Ausbildung und Weiterbildung für eine Tätigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.....	43
3.3 Leitfadeninterviews mit ausgewählten Experten (Akteure aus dem Markt der Veranstaltungswirtschaft).....	53
3.3.1 Auswahl und Profil der ausgewählten Expertinnen und Experten.....	53
3.3.2 Merkmale und Akteure der Veranstaltungswirtschaft...	56
3.3.3 Anforderungen und Kompetenzprofile.....	58
3.3.4 Aus- und Weiterbildungsangebote	60
3.3.5 Zusammenarbeit von Hochschulen und Veranstaltungswirtschaft	63
3.4 Leitfadeninterviews mit ausgewählten Berufseinsteigern in die Veranstaltungswirtschaft	67
3.4.1 Merkmale und Akteure der Veranstaltungswirtschaft...	68

3.4.2	Anforderungen und Kompetenzprofile.....	71
3.4.3	Trendthemen.....	71
3.4.4	Ausbildung und Weiterbildung in der Veranstaltungswirtschaft – allgemeine Bewertung	72
3.4.5	Aus- und Weiterbildungsangebote	73
3.4.6	Internationale Systematisierungsversuche zu den Inhalten von Aus- und Weiterbildung für eine Tätigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.....	73
3.4.7	Zusammenarbeit von Hochschulen und Veranstaltungswirtschaft	74
3.4.8	Abgleich: Ausbildungsinhalte vs. Erfordernisse im Beruf.....	75
3.5	Online Befragung von Akteuren der Veranstaltungswirtschaft	76
3.5.1	Profil der Befragungsteilnehmer	77
3.5.2	Merkmale der Veranstaltungswirtschaft.....	79
3.5.3	Ausbildung und Weiterbildung in der Veranstaltungswirtschaft – allgemeine Bewertung	81
3.5.4	Ausbildungsinhalte	86
3.5.5	Weiterbildungsinhalte.....	89
3.5.6	Internationale Systematisierungsversuche zu den Inhalten von Aus- und Weiterbildung für eine Tätigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.....	93
3.5.7	Zusammenarbeit zwischen Hochschule/Universität und Veranstaltungswirtschaft	96
3.6	Internationale Fallstudien: Die Veranstaltungswirtschaft und ihr Personal in Österreich und Kanada.....	98
3.6.1	Kanada.....	98
3.6.2	Österreich	104
4	Zusammenfassung.....	107
5	Literaturverzeichnis.....	111