

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Auch Sparkassen im Dilemma der Finanzindustrie .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Attribute zukunftsfähiger Unternehmen .....</b>	<b>7</b>
2.1 Evolution vs. Konstanz .....	7
2.2 Kundenorientierung und Kundenbedürfnisse .....	11
2.3 Mit Flexibilität und Wandlungsfähigkeit zum Wettbewerbsvorteil .....	14
2.4 Innovationen als Triebfeder zur Zukunftssicherung .....	15
<b>3 Sparkassen von gestern vs. Sparkassen von morgen .....</b>	<b>19</b>
3.1 Historische Entwicklung und Status quo der Sparkassen .....	19
3.2 Analyse der Vertriebsstrategie der Zukunft .....	26
<b>4 Die Krise der Sparkassen als Opportunität – innovative     Gestaltungsoptionen durch Kooperationsmodelle .....</b>	<b>29</b>
4.1 Die Krise als Opportunität .....	29
4.2 Realitätserfassung statt Diagnose im Elfenbeinturm .....	30
4.3 Voluntarismus als Unternehmensphilosophie .....	30
4.4 Strategische Kooperation als Gestaltungsoption .....	31
4.5 Disruptive Innovation .....	32
4.6 Agiles Management .....	32
4.7 Change Management .....	33
4.8 Inhalts- und Prozesscontrolling .....	34
<b>5 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>37</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>41</b>