

Inhaltsverzeichnis

1	Auch Sparkassen im Dilemma der Finanzindustrie	1
2	Attribute zukunftsfähiger Unternehmen	7
2.1	Evolution vs. Konstanz	7
2.2	Kundenorientierung und Kundenbedürfnisse	11
2.3	Mit Flexibilität und Wandlungsfähigkeit zum Wettbewerbsvorteil	14
2.4	Innovationen als Triebfeder zur Zukunftssicherung	15
3	Sparkassen von gestern vs. Sparkassen von morgen	19
3.1	Historische Entwicklung und Status quo der Sparkassen	19
3.2	Analyse der Vertriebsstrategie der Zukunft	26
4	Die Krise der Sparkassen als Opportunität – innovative Gestaltungsoptionen durch Kooperationsmodelle	29
4.1	Die Krise als Opportunität	29
4.2	Realitätserfassung statt Diagnose im Elfenbeinturm	30
4.3	Voluntarismus als Unternehmensphilosophie	30
4.4	Strategische Kooperation als Gestaltungsoption	31
4.5	Disruptive Innovation	32
4.6	Agiles Management	32
4.7	Change Management	33
4.8	Inhalts- und Prozesscontrolling	34
5	Zusammenfassung und Ausblick	37
Literatur		41