

Inhaltsverzeichnis

Zur Einleitung – Mediatisierung als Metaprozess: Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem.	1
Friedrich Krotz, Cathrin Despotović und Merle-Marie Kruse	
Teil I Zur Einführung	
Mediatisierung: Ein Forschungskonzept	13
Friedrich Krotz	
Teil II Transformationen	
Dimensionen und Dynamiken synthetischer Gesellschaften.	35
Karin Knorr Cetina, Werner Reichmann und Niklas Woermann	
Die Mediatisierung von Eltern-Kind-Beziehungen im Kontext grenzüberschreitender Migration	59
Heike Greschke, Diana Dreßler und Konrad Hierasimowicz	
Mediengeneration als Prozess: Zur Mediatisierung der Vergemeinschaftungshorizonte von jüngeren, mittelalten und älteren Menschen.	81
Andreas Hepp, Matthias Berg und Cindy Roitsch	
Work-in-progress. Medien als Status-Marker in der Fertigung politischer Positionen	113
Stefan Laube, Jan Schank und Thomas Scheffer	

Teil III Diskontinuitäten

Häusliches Medienhandeln zwischen Dynamik und Beharrung: Die Domestizierung des Internets und die Mediatisierung des Zuhauses 2008–2016	139
Jutta Röser, Kathrin Friederike Müller, Stephan Niemand und Ulrike Roth	
Mediatisierte Medienrezeption: Neue Integrationswege der Ko-Orientierung?	163
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	

Teil IV Reflexive Entwicklungen

Kulturen im Wandel: Zur nonlinearen Brüchigkeit von Mediatisierungsprozessen	187
Tilo Grenz und Michaela Pfadenhauer	
Zwischen spekulativen Strategien und strategischen Spekulationen. Zur reflexiven Mediatisierung riskanter Geldverausgabung	211
Gerd Möll und Ronald Hitzler	
Medien, Musik und Algorithmen – Zur Publikumsvermessung im Internet	233
Josef Wehner, Jan-Hendrik Passoth und Tilmann Sutter	

Teil V Formierungen und Generierungen

Deliberation im Netz – Formen und Funktionen des digitalen Diskurses am Beispiel des Microbloggingsystems <i>Twitter</i>	259
Caja Thimm, Mario Anastasiadis und Jessica Einspänner-Pflock	
Welchen Beitrag ‚leistet‘ die Materialität der Medien zum soziokulturellen Wandel?	281
Anne-Kathrin Hoklas und Steffen Lepa	
Spielen in mediatisierten Welten – Editor-Games und der Wandel der zeitgenössischen Digitalkulturen.	303
Pablo Abend und Benjamin Beil	

Die Mediatisierung der deutschen Forensik. Aktivierte Zuschauer und private Unternehmen auf dem forensischen Markt.	323
Matthias Meitzler, Caroline Plewnia und Jo Reichertz	

Teil VI Ausblick

Pfade der Mediatisierung: Bedingungsgeflechte für die Transformationen von Medien, Alltag, Kultur und Gesellschaft	347
Friedrich Krotz	