

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Annahmen	4
1.2	Moral und Ethik	9
1.3	Was ist richtig?	11
1.4	Zielgruppe: Die Praxis im Fokus	13
1.5	Aufbau	14
2	Zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik	17
2.1	(K)ein Problem mit Adam Smith?	20
2.2	Der begrenzte Homo oeconomicus	24
2.3	Ethische Ökonomie oder ökonomische Ethik	29
2.4	Gewinn ohne Maximierung	33
2.5	Nonprofit, Sozialwirtschaft, Sozialmanagement	36
3	Organisation und Ethik	41
3.1	Die Verantwortung von Unternehmen	43
3.2	Corporate Social Responsibility	48
3.3	Ethik und Nonprofit-Organisation	54
3.4	Sozialunternehmen: Das Beste beider Welten?	59
4	Ethik in der Führung	63
4.1	Menschen und Organisationen führen	66
4.2	Führungskräfte als moralische Akteure	71
4.3	Führung und Ethik im Nonprofit-Management	77
4.4	Zwischenstand	84
5	Praktische Führungsethik	89
5.1	Respektvolle Menschenführung	92
5.2	Zusammenarbeit mit weiteren Anspruchsgruppen	103

VII

6	Professionsethik als Managementressource	109
6.1	Problem, Reflexion, Handlung	112
6.2	Professionen und Ethik	115
6.3	Profession, Ökonomie, Management	121
7	Ethische Entscheidungsfindung in der Führung	125
7.1	Das eigene Führungsverständnis weiterentwickeln	126
7.2	Den Diskurs in der Organisation anregen	129
7.3	Praktische Instrumente	133
8	Perspektiven	139
8.1	Vorläufiges Fazit	139
8.2	Umdenken in der Managementlehre	142
8.3	Auf Stärken bauen	145
	Literatur	149