

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis	XI

A ALLGEMEINER ÜBERBLICK ÜBER DAS WETTBEWERBSRECHT UND RECHTSGRUNDLAGEN

1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	3
1.1	Anwendungsbereich	4
1.2	Unlautere Handlungen nach § 4 UWG	5
1.3	Vergleichende Werbung, § 6 UWG	6
1.4	Irreführende Werbung.....	7
1.4.1	Allgemeines.....	7
1.4.2	Irreführung durch unterlassene Informationen	8
1.4.3	Heilung durch Sternchenhinweis?.....	9
1.4.4	Inhaltliche und formale Anforderungen an Sternchenhinweise.....	10
1.5	Marktverhaltensregeln: § 3a UWG	10
1.5.1	Das Marktverhalten regelnde Vorschriften	11
1.5.2	Richtlinienkonformität des § 3a UWG	11
2	Heilmittelwerbegesetz (HWG)	13
2.1	Anwendungsbereich	13
2.2	Pflichtangaben	15
2.2.1	Grundsatz	15
2.2.2	Pflichtangaben im Fernsehen und im Internet	15
2.2.3	Formale Anforderungen an Pflichtangaben	16
2.2.4	Erinnerungswerbung	16
2.2.5	Zusammenfassung.....	17
2.3	Werbeverbote.....	18
2.3.1	Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel	18
2.3.2	Werbung für homöopathische Arzneimittel	18
2.3.3	Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel	19
2.3.4	Werbung für die „Pille danach“	19
2.4	Zuwendungsverbot.....	19
2.4.1	Werbegabe.....	20
2.4.2	Ausnahme vom Verbot: geringwertige Gegenstände	21
2.4.3	Rabatte	22
2.4.4	Ausnahme vom Verbot: Handelsüblichkeit	23
2.4.5	Ausnahme vom Verbot: Auskünfte und Ratschläge	23

2.4.6	Ausnahme vom Verbot: Kundenzeitschriften.....	24
2.4.7	Werbung mit Zugaben gegenüber Fachkreisen.....	24
2.5	Verbotskatalog des § 11 HWG.....	25
2.5.1	Werbung mit Empfehlungen, Nr. 2.....	25
2.5.2	Werbung mit Krankengeschichten, Nr. 3.....	26
2.5.3	Werbung mit bildlichen Darstellungen, Nr. 5.....	26
2.5.4	Ausnutzen von Angst, Nr. 7.....	27
2.5.5	Werbevorträge, Nr. 8.....	27
2.5.6	Missverständlicher Werbezweck, Nr. 9.....	27
2.5.7	Werbung mit Äußerungen Dritter, Nr. 11.....	27
2.5.8	Werbung gegenüber Kindern, Nr. 12.....	27
2.5.9	Werbung mit Preisausschreiben, Nr. 13.....	28
2.5.10	Arzneimittelmuster oder -proben, Nr. 14 und 15.....	28
2.5.11	Arzneimittelvergleich, § 11 Abs. 2 HWG.....	28
2.6	Irreführende Werbung, § 3 HWG.....	28
3	Weitere Wettbewerbsvorschriften	30
3.1	Preisangabenverordnung (PAngV)	30
3.2	Ladenschlussgesetz.....	31

B SPEZIELLE WERBE- UND VERTRIEBSMETHODEN

4	Besondere Verkaufs- und Marketingaktionen	35
4.1	Gewinnspiele.....	35
4.2	Kostenlose Dienstleistungen.....	37
4.3	Geschenke.....	38
4.4	Zugaben.....	39
4.5	Rabatte.....	40
4.6	Bonusprogramme.....	40
4.6.1	Gutscheine beim Erwerb von Arzneimitteln	40
4.6.2	Ausnahmefälle: Gutscheine zulässig?	41
4.7	Werbung mit sozialem Engagement.....	42
4.7.1	Transparenzerfordernis	42
4.7.2	Verknüpfung von Spenden mit Absatz.....	43
4.8	Werbung mit Testurteilen, Auszeichnungen, Kundenumfragen ...	44
4.8.1	Beschränkungen durch das HWG	44
4.8.2	Fundstellenangabe.....	45
4.8.3	Werbung mit Prüfzeichen und den Ergebnissen von Kunden- befragungen.....	45

4.9	Datenschutz bei Kundenkarten	46
4.9.1	Einwilligungserklärung.....	46
4.9.2	Datenerhebung.....	47
4.9.3	Apothekenverkauf.....	47
5	Irreführende Werbung.....	48
5.1	Apothekenbezeichnungen.....	48
5.2	Werbung mit Selbstverständlichkeiten	50
5.3	Preiswerbung.....	51
5.3.1	Preisgegenüberstellungen	52
5.3.2	Sonstige irreführende Preiswerbung.....	53
6	Direktmarketing	55
6.1	Briefwerbung.....	55
6.2	Telefonwerbung.....	56
6.3	Telefaxwerbung	57
6.4	E-Mail-Werbung.....	57
7	Verstöße gegen apothekenspezifische Normen	59
7.1	Rezeptsammelstellen	59
7.2	Botendienst.....	61
7.3	Apothekensortiment.....	62
7.4	Apothekenübliche Dienstleistungen	64
7.5	Zusammenarbeit mit Dritten.....	65
7.6	Rezeptpflicht.....	66
8	Werbung im Internet.....	67
8.1	Impressum	67
8.2	Verbraucherrechterichtlinie	68
8.2.1	Informationspflichten	68
8.2.2	Widerrufsrecht	69
8.3	Buttonlösung.....	71
8.4	Streitbeilegung online.....	72
8.5	Pflichtangaben nach dem HWG	73
8.6	Werbung bei Facebook & Co.....	74
8.7	Übernahme fremder Inhalte aus dem Web	75

9	Werbung für Lebensmittel.....	76
9.1	Health-Claims-Verordnung (HCVO)	76
9.2	Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)	78
9.2.1	Pflichtangaben.....	78
9.2.2	Zeitpunkt und Ort der Zurverfügungstellung	79

C WETTBEWERBSVERFAHREN

10	Abmahnung.....	83
10.1	Allgemeines.....	83
10.2	Wann ist eine Abmahnung missbräuchlich?	84
11	Unterlassungserklärung.....	87
11.1	Vertragsstrafe	87
11.2	Kosten	88
11.3	Bindung durch Unterlassungserklärung.....	88
12	Vertragsstrafe.....	90
13	Einigungsstellenverfahren	92
14	Einstweilige Verfügung.....	93
15	Hauptsacheverfahren	95

D ANHANG: GESETZESTEXTE

16	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	99
17	Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens	115
	Sachregister.....	123
	Die Autorin.....	129