

## Inhaltsverzeichnis

---

Vorwort .....	v
Abkürzungsverzeichnis .....	xi

### **A ALLGEMEINER ÜBERBLICK ÜBER DAS WETTBEWERBSRECHT UND RECHTSGRUNDLAGEN**

<b>1</b>	<b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....</b>	<b>3</b>
1.1	Anwendungsbereich .....	4
1.2	Unlautere Handlungen nach §4 UWG .....	5
1.3	Vergleichende Werbung, §6 UWG .....	6
1.4	Irreführende Werbung .....	7
1.4.1	Allgemeines .....	7
1.4.2	Irreführung durch unterlassene Informationen .....	8
1.4.3	Heilung durch Sternchenhinweis? .....	9
1.4.4	Inhaltliche und formale Anforderungen an Sternchenhinweise .....	10
1.5	Marktverhaltensregeln: §3a UWG .....	10
1.5.1	Das Marktverhalten regelnde Vorschriften .....	11
1.5.2	Richtlinienkonformität des §3a UWG .....	11
<b>2</b>	<b>Heilmittelwerbegesetz (HWG) .....</b>	<b>13</b>
2.1	Anwendungsbereich .....	13
2.2	Pflichtangaben .....	15
2.2.1	Grundsatz .....	15
2.2.2	Pflichtangaben im Fernsehen und im Internet .....	15
2.2.3	Formale Anforderungen an Pflichtangaben .....	16
2.2.4	Erinnerungswerbung .....	16
2.2.5	Zusammenfassung .....	17
2.3	Werbeverbote .....	18
2.3.1	Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel .....	18
2.3.2	Werbung für homöopathische Arzneimittel .....	18
2.3.3	Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel .....	19
2.3.4	Werbung für die „Pille danach“ .....	19
2.4	Zuwendungsverbot .....	19
2.4.1	Werbegabe .....	20
2.4.2	Ausnahme vom Verbot: geringwertige Gegenstände .....	21
2.4.3	Rabatte .....	22
2.4.4	Ausnahme vom Verbot: Handelsüblichkeit .....	23
2.4.5	Ausnahme vom Verbot: Auskünfte und Ratschläge .....	23

2.4.6	Ausnahme vom Verbot: Kundenzeitschriften.....	24
2.4.7	Werbung mit Zugaben gegenüber Fachkreisen.....	24
<b>2.5</b>	<b>Verbotskatalog des §11 HWG.....</b>	<b>25</b>
2.5.1	Werbung mit Empfehlungen, Nr. 2.....	25
2.5.2	Werbung mit Krankengeschichten, Nr. 3 .....	26
2.5.3	Werbung mit bildlichen Darstellungen, Nr. 5 .....	26
2.5.4	Ausnutzen von Angst, Nr. 7 .....	27
2.5.5	Werbevorträge, Nr. 8 .....	27
2.5.6	Missverständlicher Werbezweck, Nr. 9 .....	27
2.5.7	Werbung mit Äußerungen Dritter, Nr. 11 .....	27
2.5.8	Werbung gegenüber Kindern, Nr. 12.....	27
2.5.9	Werbung mit Preisausschreiben, Nr. 13 .....	28
2.5.10	Arzneimittelmuster oder -proben, Nr. 14 und 15.....	28
2.5.11	Arzneimittelvergleich, §11 Abs. 2 HWG.....	28
<b>2.6</b>	<b>Irreführende Werbung, § 3 HWG.....</b>	<b>28</b>
<b>3</b>	<b>Weitere Wettbewerbsvorschriften .....</b>	<b>30</b>
3.1	Preisangabenverordnung (PAngV) .....	30
3.2	Ladenschlussgesetze .....	31

## **B SPEZIELLE WERBE- UND VERTRIEBSMETHODEN**

<b>4</b>	<b>Besondere Verkaufs- und Marketingaktionen .....</b>	<b>35</b>
4.1	Gewinnspiele .....	35
4.2	Kostenlose Dienstleistungen.....	37
4.3	Geschenke .....	38
4.4	Zugaben.....	39
4.5	Rabatte.....	40
4.6	Bonusprogramme.....	40
4.6.1	Gutscheine beim Erwerb von Arzneimitteln .....	40
4.6.2	Ausnahmefälle: Gutscheine zulässig? .....	41
4.7	Werbung mit sozialem Engagement.....	42
4.7.1	Transparenzerfordernis .....	42
4.7.2	Verknüpfung von Spenden mit Absatz.....	43
4.8	Werbung mit Testurteilen, Auszeichnungen, Kundenumfragen ...	44
4.8.1	Beschränkungen durch das HWG .....	44
4.8.2	Fundstellenangabe.....	45
4.8.3	Werbung mit Prüfzeichen und den Ergebnissen von Kunden- befragungen.....	45

<b>4.9</b>	<b>Datenschutz bei Kundenkarten .....</b>	<b>46</b>
4.9.1	Einwilligungserklärung .....	46
4.9.2	Datenerhebung .....	47
4.9.3	Apothekenverkauf .....	47
<b>5</b>	<b>Irreführende Werbung .....</b>	<b>48</b>
5.1	Apothekenbezeichnungen .....	48
5.2	Werbung mit Selbstverständlichkeiten .....	50
5.3	Preiswerbung .....	51
5.3.1	Preisgegenüberstellungen .....	52
5.3.2	Sonstige irreführende Preiswerbung .....	53
<b>6</b>	<b>Direktmarketing .....</b>	<b>55</b>
6.1	Briefwerbung .....	55
6.2	Telefonwerbung .....	56
6.3	Telefaxwerbung .....	57
6.4	E-Mail-Werbung .....	57
<b>7</b>	<b>Verstöße gegen apothekenspezifische Normen .....</b>	<b>59</b>
7.1	Rezeptsammelstellen .....	59
7.2	Botendienst .....	61
7.3	Apothekensortiment .....	62
7.4	Apothekenübliche Dienstleistungen .....	64
7.5	Zusammenarbeit mit Dritten .....	65
7.6	Rezeptpflicht .....	66
<b>8</b>	<b>Werbung im Internet .....</b>	<b>67</b>
8.1	Impressum .....	67
8.2	Verbraucherrechterichtlinie .....	68
8.2.1	Informationspflichten .....	68
8.2.2	Widerrufsrecht .....	69
8.3	Buttonlösung .....	71
8.4	Streitbeilegung online .....	72
8.5	Pflichtangaben nach dem HWG .....	73
8.6	Werbung bei Facebook & Co .....	74
8.7	Übernahme fremder Inhalte aus dem Web .....	75

<b>9</b>	<b>Werbung für Lebensmittel.....</b>	<b>76</b>
9.1	Health-Claims-Verordnung (HCVO) .....	76
9.2	Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) .....	78
9.2.1	Pflichtangaben.....	78
9.2.2	Zeitpunkt und Ort der Zurverfügungstellung .....	79

### **C WETTBEWERBSVERFAHREN**

<b>10</b>	<b>Abmahnung.....</b>	<b>83</b>
10.1	Allgemeines.....	83
10.2	Wann ist eine Abmahnung missbräuchlich? .....	84
<b>11</b>	<b>Unterlassungserklärung.....</b>	<b>87</b>
11.1	Vertragsstrafe.....	87
11.2	Kosten.....	88
11.3	Bindung durch Unterlassungserklärung.....	88
<b>12</b>	<b>Vertragsstrafe.....</b>	<b>90</b>
<b>13</b>	<b>Einigungsstellenverfahren .....</b>	<b>92</b>
<b>14</b>	<b>Einstweilige Verfügung .....</b>	<b>93</b>
<b>15</b>	<b>Hauptsacheverfahren .....</b>	<b>95</b>

### **D ANHANG: GESETZESTEXTE**

<b>16</b>	<b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....</b>	<b>99</b>
<b>17</b>	<b>Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens .....</b>	<b>115</b>
	Sachregister.....	123
	Die Autorin.....	129