

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Relevanz des Themas	1
1.2 Zielsetzung	7
1.3 Vorgehen.....	9
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen.....	11
2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor	11
2.2 Ethik	22
2.3 Beschaffungsmanagement	33
2.4 Ethische Verantwortung in der Beschaffung	60
2.5 Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen	71
3 Methodisches Vorgehen.....	76
3.1 Empirische Sozialforschung.....	76

3.2	Untersuchungsdesign	80
3.3	Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems	81
3.4	Planung und Vorbereitung der Erhebung	82
3.5	Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse	98
4	Datenerhebung und -auswertung	104
4.1	Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer	104
4.2	Datenerhebung	108
4.3	Datenübertragung und -aufbereitung	110
4.4	Datenanalyse und -auswertung	111
4.5	Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse	135
5	Resultate und Implikationen	137
5.1	Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage ..	139
5.2	Ethischer Beschaffungsleitfaden	180
5.3	Implikationen für die Theorie und Praxis	194
6	Zusammenfassung und Ausblick	198
6.1	Zusammenfassung	198
6.2	Kritische Würdigung und Limitationen	200
6.3	Ausblick	206

Literaturverzeichnis.....	209
Verzeichnis der Anhänge	241
Anhang	242

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Relevanz des Themas	1
1.2 Zielsetzung	7
1.3 Vorgehen	9
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen	11
2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor	11
2.1.1 Definition	12
2.1.2 Zielgruppe der Arbeit	15
2.1.3 Kennzeichen des Umfelds der Zielgruppe deutsche NGOs	18
2.2 Ethik	22

2.2.1	Begrifflichkeiten	23
2.2.2	Angewandte Ethik – Organisationsethik.....	28
2.3	Beschaffungsmanagement	33
2.3.1	Definition: Beschaffungsmanagement.....	34
2.3.2	Ebenen und Aufgaben des Beschaffungs- managements	35
2.3.3	Lieferantenmanagement	43
2.3.4	Kooperationstheorien.....	49
2.3.5	Determinanten des Beschaffungsmanagements....	57
2.4	Ethische Verantwortung in der Beschaffung	60
2.4.1	Allgemeine Werte und Normen für die Beschaffungs- aktivitäten	62
2.4.2	Konkrete Leitlinien für die Beschaffer.....	67
2.4.3	Konkrete Vorgaben für das Lieferanten- management.....	68
2.5	Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen	71
3	Methodisches Vorgehen.....	76
3.1	Empirische Sozialforschung.....	76
3.2	Untersuchungsdesign	80

3.3	Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems	81
3.4	Planung und Vorbereitung der Erhebung	82
3.4.1	Auswahl der Forschungsmethode und des -instruments	82
3.4.2	Aufbereitung Forschungsproblem/-frage	86
3.4.3	Aufbau des Forschungsinstruments	90
3.4.4	Besonderheiten der Fragenformulierung	94
3.4.5	Pre-Test des Forschungsinstruments	97
3.5	Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse	98
3.5.1	Definition Gütekriterien quantitativer Forschung	99
3.5.2	Beurteilung Qualität des Online-Fragebogens und -ergebnisse	101
4	Datenerhebung und -auswertung	104
4.1	Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer	104
4.2	Datenerhebung	108
4.3	Datenübertragung und -aufbereitung	110
4.4	Datenanalyse und -auswertung	111
4.4.1	Deskriptive Analyse 1: Vorstellung des Samples	113

4.4.2	Deskriptive Analyse 2: Beschaffungsausgangslage	115
4.4.3	Deskriptive Analyse 3: Herausforderung der ethischen Beschaffung	122
4.4.4	Deskriptive Analyse 4: Ausprägung Beschaffungsmanagement.....	124
4.4.4.1	Normative Ebene	124
4.4.4.2	Strategische Ebene.....	126
4.4.5	Explorative Analyse	132
4.5	Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse	135
5	Resultate und Implikationen	137
5.1	Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage ..	139
5.1.1	Ethik-Relevanz	139
5.1.2	Beschaffungsausgangspunkt.....	141
5.1.2.1	Beschaffungsausgangslage	142
5.1.2.2	Herausforderungen	145
5.1.2.3	Gestaltung Beschaffungsmanagement	147
5.1.3	Zwischenfazit.....	151
5.1.4	Identifizierung und Modifikation von Instrumenten	155

5.1.4.1	Instrumente der normativen Ebene	157
5.1.4.2	Instrumente der strategischen Ebene.....	159
5.1.4.3	Instrumente der operativen Ebene	178
5.2	Ethischer Beschaffungsleitfaden	180
5.2.1	Entwicklung des Leitfadens	181
5.2.2	Bewertung des Leitfadens	189
5.2.3	Leitfadenimplementierungs- und Handlungs- freiraumanweisung.....	191
5.3	Implikationen für die Theorie und Praxis	194
5.3.1	Implikationen für die Theorie.....	194
5.3.2	Implikationen für die Praxis	196
6	Zusammenfassung und Ausblick	198
6.1	Zusammenfassung	198
6.2	Kritische Würdigung und Limitationen	200
6.3	Ausblick	206
	Literaturverzeichnis.....	209
	Verzeichnis der Anhänge	241
	Anhang	242