

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Relevanz des Themas .....	1
1.2 Zielsetzung .....	7
1.3 Vorgehen .....	9
<b>2 Begriffliche und theoretische Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor	11
2.2 Ethik .....	22
2.3 Beschaffungsmanagement .....	33
2.4 Ethische Verantwortung in der Beschaffung .....	60
2.5 Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen	71
<b>3 Methodisches Vorgehen .....</b>	<b>76</b>
3.1 Empirische Sozialforschung .....	76

3.2	Untersuchungsdesign .....	80
3.3	Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems .....	81
3.4	Planung und Vorbereitung der Erhebung .....	82
3.5	Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse .....	98
<b>4</b>	<b>Datenerhebung und -auswertung .....</b>	<b>104</b>
4.1	Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer .....	104
4.2	Datenerhebung .....	108
4.3	Datenübertragung und -aufbereitung .....	110
4.4	Datenanalyse und -auswertung .....	111
4.5	Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse .....	135
<b>5</b>	<b>Resultate und Implikationen .....</b>	<b>137</b>
5.1	Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage ..	139
5.2	Ethischer Beschaffungsleitfaden .....	180
5.3	Implikationen für die Theorie und Praxis .....	194
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>198</b>
6.1	Zusammenfassung .....	198
6.2	Kritische Würdigung und Limitationen .....	200
6.3	Ausblick .....	206

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>209</b>
<b>Verzeichnis der Anhänge .....</b>	<b>241</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>242</b>

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Relevanz des Themas .....	1
1.2 Zielsetzung .....	7
1.3 Vorgehen .....	9
<b>2 Begriffliche und theoretische Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor	11
2.1.1 Definition .....	12
2.1.2 Zielgruppe der Arbeit .....	15
2.1.3 Kennzeichen des Umfelds der Zielgruppe deutsche NGOs .....	18
2.2 Ethik .....	22

2.2.1	Begrifflichkeiten .....	23
2.2.2	Angewandte Ethik – Organisationsethik.....	28
2.3	Beschaffungsmanagement .....	33
2.3.1	Definition: Beschaffungsmanagement.....	34
2.3.2	Ebenen und Aufgaben des Beschaffungsmanagements .....	35
2.3.3	Lieferantenmanagement .....	43
2.3.4	Kooperationstheorien.....	49
2.3.5	Determinanten des Beschaffungsmanagements....	57
2.4	Ethische Verantwortung in der Beschaffung .....	60
2.4.1	Allgemeine Werte und Normen für die Beschaffungsaktivitäten .....	62
2.4.2	Konkrete Leitlinien für die Beschaffer.....	67
2.4.3	Konkrete Vorgaben für das Lieferantenmanagement.....	68
2.5	Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen	71
<b>3</b>	<b>Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>76</b>
3.1	Empirische Sozialforschung.....	76
3.2	Untersuchungsdesign .....	80

3.3 Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems .....	81
3.4 Planung und Vorbereitung der Erhebung .....	82
3.4.1 Auswahl der Forschungsmethode und des -instruments .....	82
3.4.2 Aufbereitung Forschungsproblem/-frage .....	86
3.4.3 Aufbau des Forschungsinstruments .....	90
3.4.4 Besonderheiten der Fragenformulierung .....	94
3.4.5 Pre-Test des Forschungsinstruments .....	97
3.5 Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse .....	98
3.5.1 Definition Gütekriterien quantitativer Forschung .....	99
3.5.2 Beurteilung Qualität des Online-Fragebogens und -ergebnisse .....	101
<b>4 Datenerhebung und -auswertung .....</b>	<b>104</b>
4.1 Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer .....	104
4.2 Datenerhebung .....	108
4.3 Datenübertragung und -aufbereitung .....	110
4.4 Datenanalyse und -auswertung .....	111
4.4.1 Deskriptive Analyse 1: Vorstellung des Samples ..	113

4.4.2	Deskriptive Analyse 2: Beschaffungsausgangslage .....	115
4.4.3	Deskriptive Analyse 3: Herausforderung der ethischen Beschaffung.....	122
4.4.4	Deskriptive Analyse 4: Ausprägung Beschaffungsmanagement.....	124
4.4.4.1	Normative Ebene .....	124
4.4.4.2	Strategische Ebene.....	126
4.4.5	Explorative Analyse .....	132
4.5	Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse .....	135
<b>5</b>	<b>Resultate und Implikationen .....</b>	<b>137</b>
5.1	Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage ..	139
5.1.1	Ethik-Relevanz .....	139
5.1.2	Beschaffungsausgangspunkt .....	141
5.1.2.1	Beschaffungsausgangslage .....	142
5.1.2.2	Herausforderungen .....	145
5.1.2.3	Gestaltung Beschaffungsmanagement .....	147
5.1.3	Zwischenfazit.....	151
5.1.4	Identifizierung und Modifikation von Instrumenten	155

5.1.4.1	Instrumente der normativen Ebene .....	157
5.1.4.2	Instrumente der strategischen Ebene.....	159
5.1.4.3	Instrumente der operativen Ebene .....	178
5.2	Ethischer Beschaffungsleitfaden.....	180
5.2.1	Entwicklung des Leitfadens .....	181
5.2.2	Bewertung des Leitfadens .....	189
5.2.3	Leitfadenimplementierungs- und Handlungsfreiraumanweisung.....	191
5.3	Implikationen für die Theorie und Praxis .....	194
5.3.1	Implikationen für die Theorie.....	194
5.3.2	Implikationen für die Praxis.....	196
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>198</b>
6.1	Zusammenfassung .....	198
6.2	Kritische Würdigung und Limitationen.....	200
6.3	Ausblick .....	206
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>209</b>	
<b>Verzeichnis der Anhänge .....</b>	<b>241</b>	
<b>Anhang .....</b>	<b>242</b>	