

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis .....	XIII
<b>1 Transnationalisierung von Öffentlichkeit – Schreckgespenst oder Heilsversprechen? .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Öffentlichkeit und die Medien .....</b>	<b>7</b>
2.1 Spiegel- und Diskursmodell von Öffentlichkeit.....	10
2.2 Forenmodell von Öffentlichkeit.....	18
<b>3 Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....</b>	<b>23</b>
3.1 Konzept der Transnationalisierung von Öffentlichkeit .....	24
3.1.1 Grundlegendes zum Konzept der Transnationalisierung von Öffentlichkeit .....	26
3.1.2 Theoretische Betrachtung der Globalisierung von Öffentlichkeit .....	27
3.1.3 Theoretische Betrachtung der Europäisierung von Öffentlichkeit .....	33
3.1.4 Zwischenfazit und Diskussion – Wann und wo lässt sich theoretisch von einer Transnationalisierung von Öffentlichkeit sprechen? .....	37
3.1.5 Analytische Dimensionen der Transnationalisierung von Öffentlichkeit .....	39
3.2 Forschungsstand zur Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	45
3.2.1 Anfänge der Transnationalisierungsforschung: Auslandsberichterstattung.....	46
3.2.2 Frühe Transnationalisierungsforschung: der Anteil transnationaler Berichterstattung .....	48
3.2.3 Themen- und ereignisspezifische transnationale Berichterstattung .....	51
3.2.4 Unterschiede zwischen Ländern, Politikfeldern und die zeitliche Entwicklung transnationaler Berichterstattung.....	54

3.2.5 Unterschiede zwischen Medien und weitere Einflussfaktoren auf die transnationale Berichterstattung.....	63
3.2.6 Zwischenfazit und Diskussion – Wann und wo lässt sich empirisch von einer Transnationalisierung von Öffentlichkeit sprechen? .....	72
3.2.7 Dominante Akteure transnationaler Berichterstattung.....	74
3.3 Schlussfolgerung – Qualitäten der Berichterstattung als Beitrag zur Transnationalisierungsforschung .....	77
<b>4 Qualitäten und transnationale Berichterstattung .....</b>	<b>81</b>
4.1 Definition des Qualitätsbegriffs und Strukturierung der Qualitätsdebatte.....	82
4.2 Die Transparenz- und Validierungsfunktion von Öffentlichkeit und ihre Übersetzung in Qualitäten der Berichterstattung .....	91
4.3 Forschungsstand zu Qualitäten transnationaler Berichterstattung .....	97
4.3.1 Produktionsbedingungen transnationaler Berichterstattung.....	98
4.3.2 Qualitäten transnationaler Berichterstattung.....	105
4.4 Schlussfolgerung – nationale Berichterstattung als Bezugspunkt.....	115
<b>5 Herleitung der Forschungsfragen und Hypothesen.....</b>	<b>121</b>
<b>6 Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>125</b>
6.1 Messung des Transnationalisierungsgrades .....	125
6.1.1 Untersuchungsdesign und Datengrundlage.....	125
6.1.2 Vorstellung des Untersuchungsinstrumentes .....	132
6.1.3 Auswertungsstrategie des Transnationalisierungsgrades .....	138
6.2 Messung der Medienqualitäten .....	140
6.2.1 Untersuchungsdesign und Datengrundlage.....	140
6.2.2 Vorstellung des Untersuchungsinstrumentes .....	143
6.2.3 Auswertungsstrategie der Medienqualitäten .....	147
<b>7 Auswertung, Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.....</b>	<b>153</b>
7.1 Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	153
7.1.1 Berichterstattung zu Finanz- und Arbeitsmarktpolitik.....	154
7.1.2 Transnationalisierungsgrad der Berichterstattung zu Finanz- und Währungspolitik sowie Arbeitsmarktpolitik .....	160
7.1.3 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	171
7.2 Qualitäten nationaler und transnationaler Berichterstattung im Vergleich.....	173

7.2.1	Nationale und transnationale Berichterstattung im Vergleich ...	173
7.2.2	Offenheit transnationaler und nationaler Berichterstattung im Vergleich .....	187
7.2.3	Diskursivität transnationaler und nationaler Berichterstattung im Vergleich .....	200
7.2.4	Qualitäten-Cluster und ihr Zusammenhang mit anderen Faktoren .....	219
7.2.5	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	227
<b>8</b>	<b>Fazit zu den Medienqualitäten transnationaler Öffentlichkeit – kein Schreckgespenst, wenn auch kein Heilsversprechen .....</b>	<b>233</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>241</b>