

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII

1 Transnationalisierung von Öffentlichkeit – Schreckgespenst oder Heilsversprechen?	1
2 Öffentlichkeit und die Medien	7
2.1 Spiegel- und Diskursmodell von Öffentlichkeit.....	10
2.2 Forenmodell von Öffentlichkeit.....	18
3 Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	23
3.1 Konzept der Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	24
3.1.1 Grundlegendes zum Konzept der Transnationalisierung von Öffentlichkeit	26
3.1.2 Theoretische Betrachtung der Globalisierung von Öffentlichkeit	27
3.1.3 Theoretische Betrachtung der Europäisierung von Öffentlichkeit	33
3.1.4 Zwischenfazit und Diskussion – Wann und wo lässt sich theoretisch von einer Transnationalisierung von Öffentlichkeit sprechen?	37
3.1.5 Analytische Dimensionen der Transnationalisierung von Öffentlichkeit	39
3.2 Forschungsstand zur Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	45
3.2.1 Anfänge der Transnationalisierungsforschung: Auslandsberichterstattung.....	46
3.2.2 Frühe Transnationalisierungsforschung: der Anteil transnationaler Berichterstattung	48
3.2.3 Themen- und ereignisspezifische transnationale Berichterstattung.....	51
3.2.4 Unterschiede zwischen Ländern, Politikfeldern und die zeitliche Entwicklung transnationaler Berichterstattung.....	54

3.2.5	Unterschiede zwischen Medien und weitere Einflussfaktoren auf die transnationale Berichterstattung.....	63
3.2.6	Zwischenfazit und Diskussion – Wann und wo lässt sich empirisch von einer Transnationalisierung von Öffentlichkeit sprechen?	72
3.2.7	Dominante Akteure transnationaler Berichterstattung.....	74
3.3	Schlussfolgerung – Qualitäten der Berichterstattung als Beitrag zur Transnationalisierungsforschung	77
4	Qualitäten und transnationale Berichterstattung	81
4.1	Definition des Qualitätsbegriffs und Strukturierung der Qualitätsdebatte.....	82
4.2	Die Transparenz- und Validierungsfunktion von Öffentlichkeit und ihre Übersetzung in Qualitäten der Berichterstattung	91
4.3	Forschungsstand zu Qualitäten transnationaler Berichterstattung	97
4.3.1	Produktionsbedingungen transnationaler Berichterstattung.....	98
4.3.2	Qualitäten transnationaler Berichterstattung.....	105
4.4	Schlussfolgerung – nationale Berichterstattung als Bezugspunkt.....	115
5	Herleitung der Forschungsfragen und Hypothesen.....	121
6	Methodisches Vorgehen.....	125
6.1	Messung des Transnationalisierungsgrades	125
6.1.1	Untersuchungsdesign und Datengrundlage.....	125
6.1.2	Vorstellung des Untersuchungsinstrumentes	132
6.1.3	Auswertungsstrategie des Transnationalisierungsgrades	138
6.2	Messung der Medienqualitäten	140
6.2.1	Untersuchungsdesign und Datengrundlage.....	140
6.2.2	Vorstellung des Untersuchungsinstrumentes	143
6.2.3	Auswertungsstrategie der Medienqualitäten	147
7	Auswertung, Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.....	153
7.1	Transnationalisierung von Öffentlichkeit.....	153
7.1.1	Berichterstattung zu Finanz- und Arbeitsmarktpolitik.....	154
7.1.2	Transnationalisierungsgrad der Berichterstattung zu Finanz- und Währungspolitik sowie Arbeitsmarktpolitik.....	160
7.1.3	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	171
7.2	Qualitäten nationaler und transnationaler Berichterstattung im Vergleich.....	173

7.2.1	Nationale und transnationale Berichterstattung im Vergleich ...	173
7.2.2	Offenheit transnationaler und nationaler Berichterstattung im Vergleich	187
7.2.3	Diskursivität transnationaler und nationaler Berichterstattung im Vergleich	200
7.2.4	Qualitäten-Cluster und ihr Zusammenhang mit anderen Faktoren	219
7.2.5	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	227
8	Fazit zu den Medienqualitäten transnationaler Öffentlichkeit – kein Schreckgespenst, wenn auch kein Heilsversprechen	233
	Literaturverzeichnis	241